

சுற்றுலா மற்றும் பண்பாட்டுத் துறை

சுற்றுலா

மானியக் கோரிக்கை எண். 29

கொள்கை விளக்கக் குறிப்பு 2008-2009

பொருளடக்கம்

வ. எண்	பொருள்
1.	முகவுரை
2.	உலகளாவிய அளவில் சுற்றுலா
3.	இந்திய அளவில் சுற்றுலா
4.	இந்தியாவிற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை
5.	தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா
6.	சுற்றுலா இனங்களின் காரணிகள்
7.	தமிழகத்திற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை
8.	தமிழ்நாடு சுற்றுலா வகைகள்
9.	சுற்றுலா ஆணையரகம்
10.	நிதி ஒதுக்கீடு
11.	வேலைவாய்ப்புகள்
12.	2007-2008ம் ஆண்டில் சுற்றுலாத் துறையின் சாதனைகள்
13.	சுற்றுலா மேம்பாடு மற்றும் வர்த்தகம்
14.	மைய அரசு நிதி உதவி திட்டங்கள்
15.	மாநில அரசு நிதி உதவி திட்டங்கள்
16.	பொருட்காட்சி மற்றும் விழாக்கள்
17.	தங்கும் வசதி
18.	புதிய திட்டங்கள் அ) வான்வழிச் சுற்றுலா ஆ) ஓய்வூதிய பெற்ற அரசு பணியாளர்களை வழிகாட்டிகளாக நியமித்தல் இ) ஊரகச் சுற்றுலா ஈ) உடனடி தகவல் அறியும் சட்டம் உ) மருத்துவச் சுற்றுலா கையேடு ஊ) ஆண்டு விழாக்கள் மற்றும் பொருட்காட்சிகள் கையேடு எ) சுற்றுலா மேலாண்மை வெளிப்பாடு ஏ) பயிலும்போது வருவாய் ஈட்டல் ஐ) கோவில் வளாகங்களில் சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் அமைத்தல் ஓ) உணவு மற்றும் உறைவிடத் திட்டம் ஔ) வண்ணத்தில் தமிழகம்
19.	தேசிய விருதுகள்
20.	தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்
21.	முடிவுரை

சுற்றுலா – பண்பாட்டுத் துறை
சுற்றுலா
கொள்கை விளக்க குறிப்பு 2008–2009

சுற்றுலா என்பது

இடங்களைத் தெரிந்து கொள்வது மட்டுமல்ல;
இதயங்களை அறிந்து கொள்வதும் தான்.

உணவை நுகர்வது மட்டுமல்ல
உணர்வைப் பகிர்வதும் தான்.

அலைகளை தரிசிப்பது மட்டுமல்ல;
கலைகளை இரசிப்பதும் தான்.

பாட்டைக் கேட்பது மட்டுமல்ல;
பண்பாட்டைக் காப்பதும் தான்.

திறந்த மனத்துடன் சுற்றுலா செல்பவர்கள்
இனிய அனுபவங்களுடன்
திரும்பி வருகிறார்கள்.

அவர்கள் உள்ளம் கடற்கரையாய் விரிந்தும்,
விண்வெளியாய் உயர்ந்தும்
உவகையுடன் துள்ளிக் குதிக்கிறது.
சுற்றுலா பெருந்தன்மையை வளர்க்கிறது,
தனித்தன்மையைக் காப்பாற்றுகிறது.

சுற்றுலாவினால்,
இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு;
கலைஞர்களுக்கு வாய்ப்பு,
தொல்லியல் சின்னங்களுக்குப் பாதுகாப்பு
வணிகர்களுக்கு வர்த்தகம்,
பொதுமக்களுக்கு கட்டமைப்பு வசதி,
அரசுக்கு அந்நியச் செலாவணி,
நாடுகளிடையே நட்புறவு.

வருகின்ற விருந்தினரைப் போற்றி,
சுற்றுலாத் தலங்களின் தூய்மையைப் பேணி,
பயணிகளிடம் வாய்மையைக் கடைப்பிடித்து,

நம் தமிழகம் உலகத்தின் ஒப்பற்ற சுற்றுலாத் தலமாக
ஒங்கி ஒலிக்கப் பாடுபடுவோமாக !

கலைஞர் மு. கருணாநிதி
தமிழ்நாடு முதலமைச்சர்

மனிதன் மட்டுமே உடலாலும், உள்ளத்தாலும் தொடர்ச்சியாக பரிணாம வளர்ச்சியடைகிறான். வெளி உலகத்தோடு இருக்கும் தொடர்பால் சிறந்த செயல்பாடுகளை உறிஞ்சிக் கொள்கிறான். பயணமும், சுற்றுலாவும் நாகரிக வளர்ச்சிக்கு வெகுவாகப் பங்களித்து இருக்கின்றன. எழுத்து, வேளாண்மை, விஞ்ஞானக் கண்டுபிடிப்புகள் அனைத்துமே உலகின் வெவ்வேறு பகுதிகளுக்கு மக்கள் மேற்கொண்ட பயணங்களால் ஏற்பட்டவை. வாழ்க்கையின் பல்வேறு விதமான நிகழ்வுகளில் தகவல்களைப் பரப்பி, தொழில், வர்த்தகம், பண்பாடு, பரிமாற்றம் ஆகியவை நடக்க உறுதுணையாக இருக்கிறது. வசதிகளும், தகவல்களும் உரியவாறு அளிக்கப்படாவிட்டால் பயணம் துயரமாக ஆகித் தொய்வும்.

அரசு, சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவத்தை உணர்த்த ஏராளமான முயற்சிகளை மேற்கொள்கிறது. அது இவ்வுலகத்தைப் பிரபஞ்ச கிராமமாக மாற்றும். மக்கள் அனைவரையும் இந்தப் பேரண்டத்தின் பிரதிநிதிகளாக மாற்றவும் பாடுபடுகின்றது. நாடுகளுக்குள் நட்புறவையும், கண்டங்களின் ஒத்திசைவையும் உண்டாக்குவதற்கு சுற்றுலாவின் வளர்ச்சி உந்துதலைத் தருகிறது. இன்றைய மனிதன் கடும் பணிகளின் அழுத்தத்தாலும், தனிமைப்படுத்துதலாலும் நெருக்கடியோடு வாழ்கிறான். ஒவ்வொருவரைச் சுற்றியும் கண்ணுக்குத் தெரியாத கம்பி வேலிகள் எழுப்பப்பட்டிருக்கின்றன. அன்றாட வேலைகள் நம்மை மூச்சுத் திணற வைக்கின்றன. சுற்றுலா இளைப்பாறுதலையும், உடலுக்கு ஓய்வையும், ஆன்மாவுக்கு ஆனந்தத்தையும் அளிக்கிறது. அது அவனுக்கு புத்துணர்வூட்டி, தன்னுடைய வாலாயப் பணிக்கு இரட்டிப்பு சுறுசுறுப்புடனும், பலத்துடனும் திரும்ப வழிவகை செய்கிறது.

சுற்றுலாவின் தாக்கம் வலுவானது. அது நடுத்தர வருமானக் குடும்பங்களிடத்திலும் கணிசமான சலன வட்டங்களை ஏற்படுத்தியிருக்கிறது. பயணம் செய்ய வேண்டும், பலவற்றைக் கூர்ந்து ஆய்ந்து உணர வேண்டுமென்ற ஆர்வம் மக்களிடையே ஏற்பட்டிருக்கிறது. சேமிக்கும் பழக்கத்தையும் ஊக்குவிக்கும் ஆக்கபூர்வமான காரணியாக சுற்றுலா இருக்கிறது.

உலகளாவிய அளவில் சுற்றுலா

எத்தனை நாட்கள் பயணிகளாக பயணிக்கிறார்கள், அவர்கள் உலக அளவில் பயணத்திற்காக எவ்வளவு செலவழிக்கிறார்கள் என்பதே சுற்றுலாவின் அடிப்படை அளவுகோலாக உள்ளது. இச்சிறப்பியல்புகளால் சுற்றுலா உலகளவிலான வளர்ச்சி விகிதத்தில் அதிவேகமாக வளர்ந்துவரும் தொழிலாக உள்ளது. சுற்றுலாவின் இச்சிறப்பே அமெரிக்கா போன்ற மிகப் பெரிய நாடுகளில் ஓட்டுமொத்த மக்களும் ஓர் இடத்திலிருந்து மற்றோர் இடத்திற்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ள தூண்டுதலாக உள்ளது. உலகச் சுற்றுலா நிறுவன ஆய்வின்படி, உலக நாடுகள் அளவில் 82 விழுக்காடு உலக சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை 16 நாடுகள் தம்வசம் பெற்றுள்ளன. இந்த ஓட்டுமொத்த சுற்றுலா இனம், உள்ளூர் மற்றும் மண்டல அளவிலும் பரிணாமிக்கிறது. வளர்ந்து வரும் நாடுகள் சுற்றுலா வளர்ச்சி நடவடிக்கைகளில் உயரிய வளர்ச்சி விகிதத்தைக் கொண்டுள்ளன. இனிவரும் காலங்களில் உலகச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் நாடுகள், உலகச் சுற்றுலாப் பயணிகளை உருவாக்கும் நாடுகளாகத் திகழும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. உலகச் சுற்றுலா வளர்ச்சியில், வளமான மற்றும் நிதான வளர்ச்சியில் சுற்றுலாவுக்கு சிறப்பான எதிர்காலம் உள்ளது என்பதற்கான அறிகுறிகள் தெரிகின்றன.

கீழ்க்காணும் இனங்கள் இவ்வளர்ச்சிக்கு காரணிகளாக அமைகின்றன.

- | | | |
|----|---|-------------|
| அ) | தேசிய அளவில் எதிர்பார்க்கும் வளர்ச்சி | |
| ஆ) | எதிர்பார்க்கும் அளவில் தனிமனித வருமானம் | அதிகரிப்பு |
| இ) | தனிமனித நுகர்தல் மற்றும் செலவழிக்கும் | நிலை உயர்வு |
| ஈ) | அதிக அளவில் மனமகிழ் நடவடிக்கைகளில் | நாட்டம் |

இந்திய அளவில் சுற்றுலா

சமூக, பொருளாதார, கலாச்சார, சுற்றுச்சூழல் இனங்களில் சுற்றுலா தொடர்ந்து பெரும் பங்கு வகிக்கின்றது. வானூர்தி நிர்வாகம், விருந்தோம்பல் பணி, வளர்ச்சி மேலாண்மை, கட்டுமான பொறியாளர்கள், நகரமைப்பு திட்ட வல்லுநர்கள், தோட்டக்கலை நிபுணர்கள், கைவினைக் கலைஞர்கள் மற்றும் ஆடை உற்பத்தித் தொழிலாளர்கள் போன்ற பிரிவுகளில் வேலைவாய்ப்பை இந்தியாவில் சுற்றுலா உருவாக்கியுள்ளது. சுற்றுலா, தானே தனியாக பெரிய அளவில் வளர்ச்சி பெற்று, சமூக, பொருளாதார மற்றும் மனித வளங்களின் வளர்ச்சிக்கு, எதிர்காலங்களில் வளர்ந்து வரும் இனமாக உருவாகி உள்ளது. சுற்றுலாவின் ஒரு அங்கமான விருந்தோம்பல் மூலம் பெறும் பொருளாதார வளர்ச்சி, அப்பகுதியில் வாழும் மக்களின் பொருளாதார நிலையை உயர்த்துகிறது. போக்குவரத்து வசதிகளில் ஏற்பட்டுள்ள வளமான வளர்ச்சியினால் இந்தியாவில் இலட்சக்கணக்கான மக்கள் நாள்தோறும் பயணித்து வருகின்றனர். நாகரீக உடைகள், இல்லங்கள், முதலீடுகள் போன்ற பயன்பாட்டின்போது இளைஞர்களின் மத்தியில் சுற்றுலா ஒரு மாற்று நுகரினமாக உள்ளது. இந்தியாவில் ஏற்பட்டுள்ள மிகப்பெரிய அளவு சுற்றுலா வளர்ச்சியினால் சுற்றுலாத் தொழிலில், விருந்தோம்பல் (தங்கும் விடுதிகள்) பகுதி அபரிதமான பலனை அடைந்துள்ளது. இந்தியாவில், சுற்றுலாச் சேவையில்

இணைந்திருக்கும் பணியாளர்களும், அதன் மூலம் ஈட்டப்பெறும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மட்டுமல்லாது, மக்களின் பல்லின பண்பாட்டு சிறப்பியல்புகளையும் உலகுக்கு உணர்த்துகிறது. இத்தகைய பண்புகளினால், வாழ்க்கையில் ஏற்படும் சுணக்கங்களிலிருந்து விடுபடும் சூழலை வரலாற்று ரீதியாக மனித சமுதாயம் பெற்றுள்ளது.

இந்தியாவிற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை

2007ம் ஆண்டில் இந்தியாவிற்கு வருகைபுரிந்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை வியக்கத்தக்க 5 மில்லியன் என்ற எண்ணிக்கையைத் தொட்டுள்ளது. 2006ம் ஆண்டில் வருகைதந்தோர் 4.45 மில்லியன் என்றிருந்த எண்ணிக்கை 2007ம் ஆண்டில் 12 விழுக்காடு அளவு அதிகரித்துள்ளது. இக்கால கட்டத்தில் சுற்றுலா மூலம் இந்தியா பெற்ற அன்னியச் செலாவணி வருவாய் 11.96 பில்லியன் டாலர். இவ்வருவாய் கடந்த ஆண்டு பெற்ற வருவாயான 8.92 பில்லியன் டாலரைவிட, 33.8 விழுக்காடு அதிகமாகும். இந்தியா, "ஆசியாவின் மிகச் சிறந்த சுற்றுலாத் தலங்களுக்கான" 2007ம் ஆண்டிற்கான விருதினை பெற்றுள்ளது.

மத்திய மற்றும் மேற்காசிய நாடுகளில் இருந்து சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதே இந்தியச் சுற்றுலாவின் தற்போதைய இலக்கீடாகும். மைய அரசு சுற்றுலா அமைச்சகம், வெளிநாடுகளில் நடைபெறும் அகில உலகச் சுற்றுலாச் சந்தைகளில் இந்தியச் சுற்றுலாவை மேம்படுத்திடும் வகையில் இந்தியச் சுற்றுலா வளங்களை, பொருட்காட்சிகள் மற்றும் கலாச்சார விழாக்கள் மூலம் பிரபலப்படுத்தி வருகிறது. கடந்த ஓராண்டு காலமாக "அதிசயக்கத்தக்க இந்தியா" (Incredible India) என்ற மேம்பாட்டுச் சொற்றொடரை வலியுறுத்தி வெளிநாட்டுச் சுற்றுலா சந்தைகளில் விழாக்கள், சுற்றுலா மாநாடு, பொருட்காட்சிகள் மூலம் நடத்தி வந்தமையால், இந்தியாவிற்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப் பயணிகள் எண்ணிக்கை கணிசமாக உயர்ந்துள்ளது. ஜெர்மன் நாட்டின் பெர்லின் நகரில் மைய அரசின் சுற்றுலாத்துறை "இந்தியக் கலாச்சாரத்தை அறிந்து கொள்ளுங்கள்" என்ற நிறுவனத்துடன் இணைந்து நடத்திய நிகழ்ச்சி மூலமாகவும், லண்டனில் நடைபெற்ற "இந்தியா தற்போது" நிகழ்ச்சி மூலமாகவும், நியூயார்க் நகரில் நடைபெற்ற "அறுபதுகளில் இந்தியா" என்ற கண்காட்சியும், இந்தோனேசியாவின் பாலி நகரில் நடைபெற்ற ஆசியச் சுற்றுலா பயண முகவர்கள் கூட்டமைப்புச் சந்தையிலும் மற்றும் சீன நாட்டில் குன்மிங் நகரில் நடைபெற்ற சுற்றுலாப் பயணச் சந்தையிலும் மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகள் நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளன.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா

தமிழகத்தில் எண்ணிலடங்கா சுற்றுலா வளங்கள் உள்ளன. சுற்றுலா உலகின் பார்வைக்கு இவற்றை வெளிக்கொணர்ந்தாலே, இந்தியாவில், சுற்றுலாவில் முதல் மாநிலம் தமிழகம்தான் என்ற நிலை தானாகவே நிலை கொள்ளும். தமிழகத்திற்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை பின்வருமாறு மூன்று இனங்களாக வகைப்படுத்தப்படுகிறது :

- அ) தமிழகத்திற்குள் பயணம் செய்யும் உள்ளூர்ப் பயணிகள்;
- ஆ) பிற மாநிலங்களிலிருந்து வருகை தரும் தேசிய பயணிகள்;
- இ) பிற நாடுகளில் இருந்து வருகை தரும் வெளிநாட்டுப் பயணிகள்;

சுற்றுலாவை இரு பெரும் பிரிவாக வகைப்படுத்தலாம்.

- அ) முதலாவதாக சுற்றுலா செல்வதற்காக மனமகிழ்ச்சியுடன் பயணத்திட்டம் மேற்கொள்ளுதல்;
- ஆ) இரண்டாவதாக, பிற பல்வகை தேவைகளுக்காக பயணம் மேற்கொண்டு, இடைப்பட்ட வேளைகளை / நாட்களை சுற்றுலாப் பயணமாக பயன்படுத்திக் கொள்வது.

தமிழகச் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள், ஆன்மீகப் பயணம், வியாபாரம், மருத்துவ சிகிச்சை பெறுதல் போன்ற தேவைகளுடன் இணைந்த வகையில் ஒவ்வொரு சுற்றுலாப் பயணமும் அமையப் பெற்றுள்ளதாகும். தமிழகத்தில் மேற்கொள்ளப்படும் சுற்றுலாப் பயணங்களை கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்:

- அ) சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா
- ஆ) ஊரகச் சுற்றுலா
- இ) மருத்துவச் சுற்றுலா
- ஈ) பண்பாட்டுச் சுற்றுலா
- உ) பாரம்பரியச் சுற்றுலா
- எ) ஆன்மீகச் சுற்றுலா
- ஏ) வியாபாரச் சுற்றுலா

ஒட்டுமொத்தமாக, அனைத்து வகைப்பாடுகளும் "உவகை கொள்ளும் தமிழகம்" என்ற தாரக மந்திரத்திற்குள் அடக்கம் என்று சொல்லலாம்.

சுற்றுலா இனங்களின் காரணிகள்

பார்வையாளர்கள் (Visitors):

"தனது தேவைகளுக்காக எந்தப் பிற காரணங்களின் அடிப்படையில், தான் வழக்கமாக வசிக்கும் தலத்திலிருந்து, பிற இடங்கள் அல்லது பிற நாடுகளுக்குப் பயணம் மேற்கொள்பவர்கள் தான் பார்வையாளர்கள்" என்று உலகச் சுற்றுலா முகவர்கள் கூட்டமைப்பு (International Union of Official Travel Organization) கூறுகிறது.

சுற்றுலாப் பயணிகள் (Tourists): ஒரு நாளில் 24 மணி நேரத்திற்கு மேலாக தான் வசிக்கும் இடம் அல்லாது பிற இடங்களில் தங்கி நுகர்வோர் சுற்றுலாப் பயணிகள் என்றழைக்கப்படுகிறார்கள்.

சுற்றுலாப் பயணிகள் (Excursionists):

மனமகிழ்ச்சி அல்லது பிற காரணங்களுக்காக தான் வசிக்கும் தலமல்லாத பிற இடங்களுக்கு 24 மணி நேரத்திற்குள் சென்று திரும்பிவரும் பயணிகள் சுற்றுலாப் பயணிகள் என்றழைக்கப்படுகின்றனர்.

பயணிகள் (Travellers):

பல்வேறு நோக்கங்களைக் கொண்டு ஒரு இடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு சென்று திரும்புவர்கள் பயணிகள் (Travellers) என்றழைக்கப்படுகிறார்கள்.

உள்ளூர் பயணியர்கள் (Domestic Travellers):

தான் வசிக்கும் நாட்டிற்குள் பல காரணங்களின் அடிப்படையில் பயணிப்பவர்கள், உள்ளூர்ப் பயணியர்கள் என்றழைக்கப்படுகிறார்கள்.

உலக பயணியர்கள் (International Travellers):

தான் வசிக்கும் நாடுகளல்லாது, பிற நாடுகளில் பயணம் செய்பவர்கள் உலக பயணியர்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள்.

சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள் (Tourist Attractions)

சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை பின் வருமாறு இரண்டாக வகைப்படுத்தலாம்.

- முதன்மை மகிழ்விடம்
- மகிழ்விடத்தை மையப்படுத்தி இணைந்த சுற்றுலாப் பயன்பாட்டு நடவடிக்கைகள்.

சுற்றுலா முதன்மை மகிழ்விடங்கள்

சுற்றுலா முதன்மை மகிழ்விட இனங்களைக் கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்.

அ) இயற்கை மகிழ்விடங்கள் :

எரி, மலைத்தொடர், வனங்கள் மற்றும் நீர்வீழ்ச்சிகள்
முதலியன

ஆ) மனிதரால் உருவாக்கப்பட்ட மகிழ்விடங்கள் :

பொழுதுபோக்குப் பூங்கா, நீர்விளையாட்டு பூங்காக்கள்
மற்றும் அழகுபடுத்தப்பட்ட தாவரவியல் பூங்காக்கள்
முதலியன

இ) வரலாற்று மகிழ்விடங்கள் :

கோட்டைகள், மாளிகைகள், பழமையான மாளிகைகள், மற்றும் புராதன சின்னங்கள் முதலியன

ஈ) பாரம்பரிய பண்பாட்டு மகிழ்விடங்கள் :

கைவினைத் தொழில் , விழாக்கள், கிராமிய நிகழ்ச்சிகள் கொண்டாட்டங்கள் போன்றவை

இணைந்த மகிழ்விடங்கள் (Supporting Attractions)

முதன்மை சுற்றுலா மகிழ்விடத்தை மையப்படுத்தி, அதனுடன் இணைந்த சுற்றுப்புற இதர சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள் மற்றும் அதனால் விளையும் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள் இணைந்த மகிழ்விடங்கள் என வரையறுக்கப்படுகிறது. உதாரணமாக வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மாமல்லபுரம் முதன்மை மகிழ்விடமாகவும், மாமல்லபுரம் வழியிலுள்ள கேளிக்கை வளாகங்கள் இணைந்த மகிழ்விடங்களாகவும் விளங்குகின்றன.

தமிழகத்தின் சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள்

தமிழகத்தில் உள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்:

- விடுமுறைக்கால மகிழ்விடங்கள் - விடுமுறைக் காலங்களில் மனமகிழ் நோக்குடன் மலைவாசஸ்தலங்களுக்குச் செல்லுதல், பிற தலங்களுக்குச் செல்லுதல், கடல், ஆகாயம் மற்றும் இரயில் மார்க்கமாக பயணம் மேற்கொள்ளல் போன்றவை.
- விளையாட்டுகள் - மீன்பிடித்தல், வேட்டையாடுதல், நீர் விளையாட்டு, பரந்த புல்வெளியில் மட்டைப்பந்து அடித்தல், மிருக காட்சி சாலைக்கு செல்லல் போன்றவை.
- வரலாற்று இடங்கள்- அகழ்வாய்வு மையங்கள், கட்டிட அழகு மையங்கள், பாராம்பரியத் தலங்கள், கோட்டைகள் மற்றும் மாளிகைகள் முதலியன.
- பண்பாட்டு மகிழ்விடங்கள் - இயல், இசை, நாடகம், படக்காட்சிகள், வண்ணப்படங்கள் மற்றும் கண்காட்சிகள் முதலியன.
- கல்வி பயிலகங்கள், அருங்காட்சியகங்கள், விஞ்ஞான ஆராய்ச்சி மையங்கள் போன்றவை.
- தொழிற்சாலைகள், வணிக நிறுவனங்கள், வியாபாரச் சந்தைக் கூடங்கள் முதலியன.
- பொழுதுபோக்குப் பூங்காக்கள், பயனீட்டுப் பொருட்கள் வாங்கும் மையங்கள், நவீன மற்றும் பாரம்பரிய உணவு வகைக் கூடங்கள்.

தமிழகத்திற்கு சுற்றுலாப்பயணிகள் வருகை

உலக நாடுகள், தேசிய மற்றும் உள்நாடுகளில் நடைபெற்ற சுற்றுலாச் சந்தைகளில் நவீன விளம்பர சாதனங்கள் மற்றும் சுற்றுலா வெளியீடுகள் மூலம் சுற்றுலாவை மேம்படுத்தும் நடவடிக்கைகளை அதிவேகத்தில் மேற்கொண்டமையாலும், சுற்றுலா மையங்களில் அடிப்படை வசதிகள், சுற்றுலா கட்டமைப்பு வசதிகள் பல மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகளாலும் தமிழகத்திற்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கை எவ்வாறு உயர்ந்து உள்ளது என்பதை கீழ்க்கண்ட பட்டியல் மூலம் அறியலாம்.

ஆண்டு	உள்நாட்டினர்	வெளிநாட்டினர்	மொத்தம்
		(இலட்சத்தில்)	
2002	246.61	8.05	254.66
2003	270.59	9.02	279.61
2004	300.77	10.58	311.35

2005	323.39	11.79	335.18
2006	392.14	13.35	405.49
2007	506.47	17.53	524.00

தமிழகத்தில் சராசரியாக 4 முதல் 5 நாட்கள் உள் நாட்டுப்பயணியும், 7 நாட்கள் வரை வெளிநாட்டுப் பயணியும் தங்குகிறார்கள். ஒரு வெளிநாட்டுப்பயணி நாள் ஒன்றுக்கு சராசரியாக ரூ.2,252/- செலவழிக்கிறார். உள்நாட்டுப்பயணி நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.711/- செலவழிக்கிறார். பகல் பார்வையாளர் (Day Visitor) நாள் ஒன்றுக்குச் சராசரியாக ரூ.449/- செலவழிக்கிறார். வெளிநாட்டுப்பயணிகளில் 23 விழுக்காடு, நட்சத்திரத்தகுதி பெற்ற தங்கும் விடுதிகளிலும், 44 விழுக்காடு நடுத்தர தங்கும் விடுதிகளிலும், 13 விழுக்காடு விருந்தினர் விடுதிகளிலும் ஓய்வில்லங்களிலும் தங்குவதாக புள்ளிவிவரம் கூறுகிறது. இந்த வகைப்பாடுகளை உள்நாட்டுப் பயணிகளுடன் ஒப்பிடுகையில் முறையே 10 விழுக்காடு, 49 விழுக்காடு மற்றும் 19 விழுக்காடு என்பதாக உள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வகைகள்

தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை, சாதி, இனம், மதம், வயது ஆகிய வேறுபாடுகளைக் கடந்து தமிழ்நாட்டிலிருந்தோ, பிற மாநிலங்களிலிருந்தோ அல்லது பிற நாடுகளிலிருந்தோ பார்வையிடுவோர் பயணிகள் என்றழைக்கப்படுகின்றனர். கடந்த முப்பது வருடங்களாக பல்வேறு இனப் பயணிகளை எதிர்கொண்டு சிறந்த அனுபவங்களைப் பெற்றுள்ளது சுற்றுலாத்துறை. இதை ஆராய்ந்து வகைப்படுத்துகையில், ஒவ்வொரு பயணியும், ஒரு விருப்பத்தை தன்னகத்தே கொண்டுள்ளார் என்பது அறியப்படுகிறது. எந்த வகையான பயணியையும் மகிழ்வூட்டும் வகையில், தமிழகம் அனைத்து சுற்றுலா வளங்களையும் கொண்டுள்ளது. பயணிகளின் பல்வகை விருப்பமாற்ற சுற்றுலாப் பயணங்களை கீழ்க்காணும் இனங்களாக வகைப்படுத்தலாம்.

1. பொழுதுபோக்கு சுற்றுலா

சில பயணிகள் பொழுதுபோக்கும் நோக்கில் வழக்கமாக மலைவாசஸ்தலங்கள், நீர்வீழ்ச்சிகள், விலங்கியல் பூங்காக்கள் மற்றும் கடற்கரைத் தலங்களுக்குப் பயணிப்பது போன்ற நடவடிக்கைகள்.

2. ஆன்மீகச் சுற்றுலா

தாங்கள் விரும்பும் வழிபாட்டுத் தலங்களுக்கு விரும்பிச் செல்லும் பயணம். இடையில் நாட்கள் / பொழுதுகள் கிடைப்பின் இதனுடன் இணைந்த சுற்றுலா மகிழ்விடங்களுக்கும் பயணம் மேற்கொள்வார்கள்.

3. பாரம்பரியச் சுற்றுலா

பிற நோக்கங்கள் இல்லாது பாரம்பரியச் செல்வங்களை மட்டும் பார்வையிடுவது என்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட பயணம். பாரம்பரியத் தலங்கள் தமிழ்நாட்டில் பின்வருமாறு :-

- அ) யுனெஸ்கோ அமைப்பால் அறிவிக்கப்பட்ட 5 உலகப் பாரம்பரியச் சின்னங்கள்
- ஆ) தமிழக அரசால் அறிவிக்கப்பட்ட 48 பாரம்பரிய நகரங்கள்
- இ) மைய மற்றும் மாநில தொல்பொருள் துறையால் அறிவிக்கப்பட்ட தமிழகத்தில் உள்ள எண்ணிலடங்கா பாரம்பரியச் சின்னங்கள்

4. சாகசச் சுற்றுலா

இளைஞர்கள் சுற்றுலா மகிழ்விடங்களில் மேற்கொள்ளும் வான் விளையாட்டுப் பயணம், நீர்விளையாட்டுப் பயணம், மலை நடைப்பயணம் மற்றும் மலையேறும் பயணம் போன்றவை

5. கப்பல் சுற்றுலா

இரயில் மற்றும் சாலை மார்க்கத்தில் செல்லும் பயணங்களை விட சில பயணிகள் வான் மற்றும் கடல் பயணங்களை மேற்கொள்ளுவதில் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். இதுபோன்ற பயணங்களை மேற்கொண்டு, தான் காண விரும்பும் தலத்திற்குச் செல்ல ஆகும் பயணச் செலவு பற்றி கணக்கிடாமல் செல்ல ஆயத்தமாக உள்ளனர்.

சென்னை மற்றும் தூத்துக்குடி துறைமுகத்திற்கு கப்பல் (cruise) மூலம் வருகை தரும் வெளிநாட்டுப் பயணிகள், துறைமுகத்திற்கு அருகில் உள்ள மாமல்லபுரம் மற்றும் மதுரைக்கு அழைத்துச் செல்லப்படுகின்றனர்.

6. ஊரகச் சுற்றுலா

அதிவேகமாக வளர்ந்துவரும் தொழில் நகரங்கள் உருவாக்கத்தால், மக்கள் குறிப்பாக இளைஞர்கள் வாழ்விற்காக உந்தப்பட்டு கிராமங்களை விட்டு வெளியேறி நகரங்களுக்கு குடிபுகும் சூழல் அதிகரித்துள்ளது. இதனால் நகரில் வளரும் இளைஞர்களுக்கு கிராமியப் பண்பாடு மற்றும் அன்றாட நடைமுறைகள் தெரியாமலே போகிறது. எனவே, தங்களது கிராமிய வளத்தை, நடைமுறைகளை இளைஞர்களுக்குப் புகட்டிடும் நிலைக்கு, அவர்களது பெற்றோர்கள் ஆளாகியுள்ளனர்.

7. சமூக பொறுப்புணர்வுச் சுற்றுலா

சுற்றுலா வளர்ச்சி என்பது, அத்தலத்தின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சியை கொண்டதாக இருக்க வேண்டும். சுற்றுலாவை மேம்படுத்தும் போது அந்த செல்லிடத்தின் தகுதி, அடிப்படை வசதிகள், கழிவு மேலாண்மை (Waste Management), சமூக பொருளாதார நிகழ்வுகள் சுற்றுச் சூழல் மேலாண்மை ஆகியவற்றை கருத்தில் கொண்டு ஒட்டு மொத்த வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்க வேண்டும்.

8. வணிகச் சுற்றுலா

வணிகத்தில் சிறந்த நிர்வாகிகள், தம் வணிக மேம்பாட்டிற்காக பயணங்கள் மேற்கொள்வர். இவ்வகை வணிகர்களுக்கு நேரம் கிடைப்பது அரிது. அத்தகைய இடைநேரம் / நாள் கிடைக்கும் பட்சத்தில், அந்த சந்தர்ப்பத்தை நழுவ விடாமல் அருகில் உள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்களுக்குச் செல்ல தயங்கமாட்டார்கள். இவ்வகைச் சுற்றுலா, வணிகச் சுற்றுலா என்றழைக்கப்படுகிறது.

9. மருத்துவச் சுற்றுலா

தமிழக அரசும், அரசுச் சாரா நிறுவனங்களும், மனித சமுதாயம் தனது உடல் நலம் பேணும் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இதனால் நவீன மருத்துவ வசதிகளை தகுதிக்குட்பட்ட செலவில் பராமரிக்கும் வகையில் தமிழகம் சிறந்த இடத்தில் உள்ளது. இதனால் மருத்துவ சிகிச்சைக்காக வரும் பயணிகளின் எண்ணிக்கை தமிழகத்திற்கு அதிகரித்துள்ளது. மருத்துவம் முடிந்த பின்னர் இவ்வகைப் பயணிகள் அருகிலுள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்களைக் கண்டுகளித்து மருத்துவப் பயணோடு மனமகிழ்வும் பெறுகின்றனர்.

10. சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா

இயற்கை வனப்புகை மட்டும் கண்டுகளிக்கும் பயணிகள் உள்ளனர். இத்தகைய பயணிகள் மாசற்ற இயற்கை வாசஸ்தலங்கள், ஏரிகள், நீர்வீழ்ச்சிகள், வனவிலங்கு நடமாட்டங்கள், பல்வகைப் பறவைகள் நடமாட்டங்களை அறிதல் போன்றவற்றிற்காக பயணம் மேற்கொள்கின்றனர்

11. பண்பாட்டுச் சுற்றுலா

விடுமுறை மற்றும் விழா காலங்களிலும் அருகிலுள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு சென்று, தாங்கள் விரும்பும் நபர்கள், நண்பர்கள், உறவினர்களிடையே கருத்துப் பரிமாற்றங்கள் மேற்கொள்வர். இவ்வகை உவகை தரும் சுற்றுலாக்கள், பண்பாட்டுச் சுற்றுலா எனப்படும்.

12. கல்விச் சுற்றுலா

மாணவர்கள் உயர் கல்வி /கூடுதல் அனுபவக் கல்வி போன்றவற்றைப் பெற வெளிநாடு / உள்நாட்டுப் பயணங்களை மேற்கொள்வர். அவ்வாறு மேற்கொள்ளும் பயணங்களில் சுற்றுலாப் பயணமும் இணைகிறது. கல்வியுடன் சுற்றுலாவும் இணைந்த பயணம் கல்விச் சுற்றுலா.

13. விளையாட்டுச் சுற்றுலா

ஏழை பணக்காரர் என்ற பாகுபாடு இல்லாமல் இளைஞர்கள் முதல் முதியவர்கள் வரை இன்றைய காலத்திய தொலைக்காட்சி / இணையதளம் மூலம் விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகளை ஆர்வமாகக் கண்டு களிக்கின்றனர். இவற்றில் ஒரு பகுதியினர் தனக்கு விருப்பமான விளையாட்டு நிகழ்ச்சிகள் நடக்கும் இடத்திற்கு பயணம் மேற்கொள்கின்றனர். இத்தகைய விளையாட்டு நிகழ்வுகளுடன் சுற்றுலா இணையும் பயணம் விளையாட்டுச் சுற்றுலா என்றழைக்கப்படுகிறது.

14. இணைந்த சுற்றுலா அமைவுகள்

விழாக்களில் கலந்து கொள்ளவும், சமூக நல் நிகழ்ச்சிகளில் கலந்து கொள்ளவும், பல மாணவர்கள் ஒருங்கிணைந்து குறும் பயணம் மேற்கொள்ளுதல் போன்ற பயணங்களில் சுற்றுலா மகிழ்விடங்களைப் பார்க்கும் பயணமும் இடம் பெறுகிறது. ஆக பல்வேறு காரணங்களுக்காகப் பயணம் மேற்கொள்ளும்போது அப்பகுதிகளிலுள்ள சுற்றுலா மகிழ்விடங்கள் செல்லும் பயணமும் இடம் பெறுகிறது. இத்தகைய சுற்றுலாக்கள் இணைந்த சுற்றுலா அமைவுகளாகக் கருதப்படுகிறது.

சுற்றுலா ஆணையரகம்

சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழகத்தை அடைந்த நாள் முதல், தன்னுடைய மகிழார்ந்த பயணங்களை முடித்து, தமிழகத்தை விட்டு புறப்படும் வரையில் அரசு மற்றும் அரசு சாரா தனியார் நிறுவனங்களின் உதவியை, தன்னுடைய பயணங்களின் தேவைக்கு நாடுவது இயல்பான ஒன்று. இத்தகைய உதவி, மேம்பாட்டுப் பணிகளை செவ்வனே செய்வதற்கும் பயணித்தவர் பயணிக்கும் நாட்களில் பாதுகாப்பு, நிறைவான பயணம், தங்குமிடத்தில் உரிய வசதிகள் போன்றவற்றைச் செய்வதற்கும் அரசுக்குக் கடமை உள்ளது. பயணிகளின் தேவையறிந்து உதவும் வகையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா மிகச் சிறந்த பணியமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. சுற்றுலா ஆணையரகம் என்ற துறைத்தலைமை அமைப்பு, சுற்றுலா ஆணையரை தலைமை அலுவலராகக் கொண்டு, ஒரு இணை இயக்குனர், இரண்டு துணை இயக்குனர்கள், மூன்று உதவி இயக்குனர்கள், ஒரு கணக்கு அலுவலர் மற்றும் 200க்கும் மேற்பட்ட அமைச்சுப் பணியாளர்களுடன் செயல்பட்டு வருகிறது. தமிழகத்தின் பல்வேறு தலங்களில் பணிக்களமாக 20 சுற்றுலா அலுவலர்களைக் கொண்டும் (14 அலுவலகங்கள் தமிழகத்திலும், 6 அலுவலகங்கள் பிற மாநிலங்களிலும் உள்ளது) 27 சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களைக் கொண்டும் (19 தமிழகத்திலும், 8 பிற மாநிலங்களிலும்) சிறப்பாக சுற்றுலா சேவை மற்றும் வளர்ச்சிப் பணிகளை செய்து வருகிறது.

நிதி ஒதுக்கீடு

சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு மிகவும் முக்கியமானது போதுமான நிதி ஒதுக்கீடு என்பதை உணர்ந்த தமிழக அரசு, ஆண்டுதோறும் நிதி ஒதுக்கீட்டை அதிகரித்து வருகிறது என்பதை கீழ்க்கண்ட அட்டவணை மூலம் அறியலாம்:

ஆண்டு	நிதி ஒதுக்கீடு	ஆண்டுச் செலவினம்
(ரூபாய் கோடியில்)		
2004-2005	30.35	31.29
2005-2006	32.42	37.04
2006-2007	46.04	63.57
2007-2008	45.45	51.53

வேலைவாய்ப்புகள்

சுற்றுலா, பின்வரும் தொழிற்கல்வி மற்றும் வேலைவாய்ப்புகளை வழங்குகிறது :

1) வான்வழிப் பயணம்

வான்வழி, தரைவழி, உள்விமானச் சேவைகள், அலுவலக மேலாண்மை போன்றவை

2) தரைவழிப் போக்குவரத்து

பேருந்து, சீருந்து, வாடகை ஊர்தி, ரயில் போன்றவை

3) நீர்வழிப் போக்குவரத்து

கப்பல் மற்றும் சுற்றுலா பயணக் கப்பல்கள்

- 4) பயண அமைப்பாளர்கள்
- 5) பயண முகவர்கள்
- 6) உணவு மற்றும் குளிப்பான வகைகள்
- 7) தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் சாலையோர வசதிகள்
- 8) கேளிக்கை பூங்காக்கள், கேளிக்கை விடுதிகள்,பத்திரிகை பொழுதுபோக்கு அம்ச பூங்காக்கள் முதலியன.
- 9) அரசு நிறுவனங்கள் – சுற்றுலா அலுவலகங்கள், சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக அமைப்புகள்

சுற்றுலா மூலம் அதிக அளவில் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கிட பல்வேறு மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலா எடுத்து வருகிறது.

மைய அரசு சுற்றுலாத்துறை கணக்காய்வின்படி ஒவ்வொரு ரூ.10.00 இலட்சம் செலவினத்தில் 47.5 விழுக்காடு வேலைவாய்ப்பு உருவாகிறது. இதே முதலீட்டை சுற்றுலா அல்லாத பிறவகை இனங்களில் முதலீடு செய்தால் 12.6 விழுக்காடாகத்தான் வேலைவாய்ப்பு உருவாகும் என்பது கணக்கீடு. உலகச் சுற்றுலா குழு, சுற்றுலா செயற்கைக்கோள் கணக்கீடு (Tourism Satelite Account) அடிப்படையில், சுற்றுலா மூலம் புதிய வேலைவாய்ப்புகள், வரும் 10 ஆண்டுகளில் 2.4 விழுக்காடில் இருந்து 6.8 விழுக்காடாக உயரும் என்றும், இதனால் 80 இலட்சம் வேலைவாய்ப்புகள் புதிதாக உருவாகும் என்றும் தெரிவிக்கிறது. இது போலவே, தங்கும்விடுதி சுற்றுலா இனத்தில், முதலீடு செய்யப்படும் ஒவ்வொரு ரூ. 10 இலட்சத்திற்கும் 12 நேரடி வேலைவாய்ப்பும், ஐந்து நட்சத்திர அந்தஸ்து கொண்ட தங்கும் விடுதிகளில் உள்ள ஐந்து அறைகள் மூலம் எட்டு நபர்களுக்கு நேரடி வேலைவாய்ப்பும் கிடைப்பதாக கணக்கிடப்பட்டுள்ளது.

2007-2008ம் ஆண்டில் சுற்றுலாத் துறையின் சாதனைகள்

முதலீட்டுக்கு ஊக்குவிப்பு

பிரபலமாகாத தலங்களில், உதாரணமாக ஏலகிரி, திருக்கடையூர், வேதாரண்யம், தரங்கம்பாடி, திருமணஞ்சேரி, சித்தன்னவாசல், புளியஞ்சோலை, தாரமங்கலம், கொல்லிமலை, ஒகேனக்கல், பவானி கூடுதுறை, வால்பாறை, மேகமலை, சிறுமலை, திருப்படைமருதூர், திற்பரப்பு போன்ற தலங்களில் நட்சத்திர தகுதிகொண்ட தங்கும் விடுதிகள், சுற்றுலாத் தொடர்பான வசதிகள் கொண்ட பொழுதுபோக்குப் பூங்காக்கள், கம்பி வழிப்பயணம், (Rope Car) படகு குழாம்

போன்ற திட்டங்களை செயல்படுத்திட ஊக்கத்தொகைகள் கீழ்க்கண்டவாறு அளிக்க ஆணை வெளியிடப்பட்டுள்ளது :

தங்கும் விடுதிகளுக்கு ஒருமுறை ஊக்கத் தொகை

வ.எண்.	நிலை/அந்தஸ்து	ஊக்கத்தொகை
அ	ஒரு நட்சத்திரம்	மொத்த திட்ட மதிப்பீட்டில் 10 விழுக்காடு (நிலமதிப்பு நீங்கலாக) அல்லது அதிக பட்சமாக ரூ.25.00 இலட்சம்
ஆ	இரண்டு நட்சத்திரம்	மொத்த திட்ட மதிப்பீட்டில் 10 விழுக்காடு (நில மதிப்பு நீங்கலாக) அல்லது அதிக பட்சம் ரூ.50.00 இலட்சம்
இ	மூன்று மற்றும் அதற்குமேல் நட்சத்திர நிலை	மொத்த திட்ட மதிப்பீட்டில் 10 விழுக்காடு (நில மதிப்பு நீங்கலாக) அல்லது அதிகபட்சமாக ரூ.100.00 இலட்சம்

பிற சுற்றுலா முதலீடு வகைகளுக்கு ஒருமுறை ஊக்கத்தொகை

பொழுதுபோக்குப் பூங்காக்கள், மட்டைப் பந்து புல்வெளி மைதானம் , கம்பிவழிப் பயணம், படகு குழாம்கள் முதலியன

மொத்த திட்ட மதிப்பீட்டில் 10 விழுக்காடு (நிலமதிப்பு நீங்கலாக) அல்லது

மிதமான கடன்வசதி

சுற்றுலா மேம்பாட்டு வசதிகளை ஏற்படுத்துகையில் செலுத்தப்பட வேண்டிய விற்பனை வரி பளுவை இலகுவாக்க முதல் ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு, ஆண்டு வருமானத்தில் 0.1 விழுக்காடு மிதமான கடன் வசதி அளிக்கப்படும்.

பாரம்பரியக் கட்டிடங்களை பாரம்பரியத் தங்கும் விடுதிகளாக மாற்றுவதில்

தமிழகத்திற்கு வருகை தரும் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க உரிய நடவடிக்கைகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை மேற்கொண்டு வருகிறது. பாரம்பரியக் கட்டிடங்களை, பாரம்பரியத் தங்கும் விடுதிகளாக மாற்றும் மேம்பாட்டுப் பணிகளில் ஈடுபடுவோருக்கு, கட்டுமானப் பணிகளுக்காக முதலீட்டில் 10 விழுக்காடு மானியமாக வழங்கப்படுகிறது.

சுற்றுலா தோழமை முகாம்**(விருந்தினர் போற்றுகும், விருந்தினர் போற்றுகும்)**

தமிழகத்தில் தமிழர்கள், விருந்தோம்பலையும் விருந்தினர்களை உபசரிப்பதையும் தொழிலாக கருதமாட்டார்கள். அத்தகைய நடவடிக்கைகள் தமிழர்களின் வாழ்வின் ஓர் அங்கமாகும் என்பதே சிறப்பு. தெய்வப்பலவர் அய்யன் திருவள்ளுவர் திருக்குறளில் "விருந்தோம்பல்" அதிகாரத்தில் விருந்தினரை உபசரிக்கும் மாண்பினை திறம்பட வரையறுத்துள்ளார். சுற்றுலாப் பயணிகளை அவர்கள் மனம் மகிழும்படி கையாளுவதன் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். இக்கருத்தினை மையமாக வைத்து "விருந்தினர் போற்றுகும், விருந்தினர் போற்றுகும்" என்ற தாரக விருந்தோம்பல் சொற்றொடரை நிகழ்வுபடுத்தி, சுற்றுலா சேவைப்பணிகளில் ஈடுபடுத்திக்கொண்ட பணியாளர்களுக்கு சுற்றுலா தோழமை உணர்வு முகாம்களை தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை நடத்தி வருகிறது.

இதுபோன்று, சுற்றுலா மையங்களில் பணிபுரியும் போக்குவரத்து காவல் பணியாளர்களிடையே, பயணிகளுக்கு மென்மேலும் உதவிடும் சுற்றுலாத் தோழமை உணர்வு முகாம்களும் நடத்தப்பெற்றன. இதன் அங்கமாக, பயணிகளுக்கு நற்சேவை புரியும் பாங்கில், போக்குவரத்து கட்டுப்பாட்டுப் பணிகளில் ஈடுபடும் காவலர்கள், அலுவலர்கள் மற்றும் பணியாளர்களிடையே "விருந்தினர் போற்றுகும், விருந்தினர் போற்றுகும்" என்ற விழிப்புணர்வு உறுதிமொழியேற்புடன், முகாம்கள் நடத்தப்பெற்றன. இத்தகைய முகாம்கள் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளை இன்முகத்துடன் வரவேற்பதுடன் பயணிகளுக்கு தரக்கூடிய ஏற்பாடுகள் தொல்லைகளில் இருந்தும், உடைமைகளைப் பாதுகாத்துக்கொள்வதற்கும் ஏதுவாக அமைந்தன.

வான்வெளிப் பயணம் மேற்கொள்ளும் பயணிகளுக்கு செம்மையுற சேவைபுரியும் நோக்கில், விமான நிலையப் பணியாளர்களிடையே சுற்றுலா தோழமையுணர்வு முகாம் சென்னை விமான நிலையத்தில், சுற்றுலாத் துறையால் நடத்தப்பெற்றது. இது போன்ற சுற்றுலா தோழமையுணர்வு முகாம்கள் சேலம், ஈரோடு, தர்மபுரி, கோயம்புத்தூர், தஞ்சாவூர், திருவாரூர், நாகப்பட்டினம், திருவள்ளூர் மற்றும் விழுப்புரம் மாவட்டங்களில் நடத்தப்பெற்றன. இத்தகைய முகாம்கள் பிற சுற்றுலாத் தலங்களிலும் தொடர்ந்து நடத்தப் பெற உள்ளது.

சுற்றுலா வழிகாட்டிப் பயிற்சி

சுற்றுலா மகிழ்விடங்களை சிறந்த முறையில் வெளிப்படுத்தும் வகையிலும், இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு வசதிகளைப் பெருக்கிடும் நோக்கிலும் சுற்றுலா வழிகாட்டிப் பயிற்சி வழங்கிடும் வகையில் தமிழகத்தில் 400 பட்டதாரி இளைஞர்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டனர். முதற்கட்டமாக 180 வேலையில்லாப் பட்டதாரி இளைஞர்களுக்கு 2007-2008ம் ஆண்டில் பயிற்சி அளிக்கப்பட்டு, அவர்களுக்கு அடையாள அட்டைகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. 2008-2009ம் ஆண்டில் 220 வழிகாட்டிகளுக்குப் பயிற்சி அளிக்கப்படும்.

மருத்துவச் சுற்றுலா

தமிழக மக்களுக்கும், பிற மாநிலத்தவர்களுக்கும், பிற நாட்டினர்களுக்கும் மருத்துவச் சேவை புரிவதில் தமிழகம் சிறந்து விளங்குகிறது. அதி நவீன மருத்துவ உபகரணங்களைக் கொண்ட உலகத்தரம் வாய்ந்த மருத்துவமனைகளும், சிறந்த மருத்துவ வல்லுநர்களும், சேவைகளுக்கு சிறப்புபெற்ற தமிழக அரசு மருத்துவமனைகளும் தமிழகத்தின் பிற பகுதிகளில் இருந்து வந்து மருத்துவ நலம் பேணி திரும்பச் செல்லும் பாங்குடன் அமைந்துள்ளது. தமிழகத்திற்கு உடல்நலம் நாடி வந்து, நலமுடன் திரும்பிச் செல்லும் பயணாளிகள் அருகில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் சென்று பார்க்கும் வகையில் வசதிகள் செய்வது அவசியமாகிறது. இதனால், நலம் நாடி வரும் பயணாளிகள் மனமகிழ்வுடன்

சுற்றுலாப் பகுதிகளுக்கும் சென்று புத்துணர்வு பெறுவர்.

சுற்றுலாத் துறையின் சீரிய முயற்சிகள் மூலம் தனியார் மருத்துவ அமைப்புகள் மற்றும் அரசு மருத்துவ வசதிகள் உள்ளடக்கிய மருத்துவச் சுற்றுலா சேவை, மருத்துவம் பேணவரும் பயனாளிகளுடன் அவர்களுடன் வருவோருக்கும் பயனாக அமையும் வகையில் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. மருத்துவச் சுற்றுலா மூலம் உடல் ரீதியாகவும், மன ரீதியாகவும் அவர்கள் புத்துணர்ச்சி பெறுகின்றனர். இத்தகைய முன்னேற்ற நடவடிக்கைகளால் கணிசமான அளவில் மருத்துவச் சுற்றுலா வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது என்பதோடு மருத்துவ நலம் பேண வரும் பயனாளிகள் மனநிறைவுடன் செல்கின்றனர் என்பதே சிறப்பாகும்.

உலகத்தரம் வாய்ந்த மருத்துவச் சேவைகள் நியாயமான தகுதிக்குட்பட்ட செலவினங்களுக்குள் தமிழகத்தில் கிடைக்கிறது என்ற உயரிய சிறப்பால் தமிழகத்தின் பிற பகுதிகளிலிருந்தும், உலகின் பல்வேறு நாடுகளிலிருந்தும் மருத்துவ நலம் பேண தமிழகத்திற்கு வருகைபுரிகின்றனர் என்ற சிறப்பை தமிழகம் பெற்றுள்ளது. இத்தகைய சிறப்பை கருத்தில் கொண்டு, சேவைபுரியும் நோக்கில் மருத்துவச் சுற்றுலா தகவல் மையம் ஒன்று, சென்னை தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் தலைமை அலுவலக வளாகத்தில் செயல்பட்டு வருகிறது.

"எங்கும் ஏறலாம்- இறங்கலாம்" (Hop-on, Hop-off Tours) சுற்றுலாப் பயணம்

பயணிகளின் தேவையறிந்து சென்னையில் இருந்து மாமல்லபுரத்திற்கு சுற்றுலா மகிழ்வுடைய எந்த இடத்திலும் ஏறலாம் - இறங்கலாம் என்ற வசதிகளுடன் ஓர் சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா மூலம் 2008-2009ம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்படவுள்ளது. இதற்காக ரூ.72.00 இலட்சம் ஒப்பளிக்கப்பட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு அரசு போக்குவரத்துக் கழகம் மூலம் இது போன்ற திட்டம் சென்னை மாநகரிலும் அறிமுகப்படுத்தப்படும்.

அறுபடைவீடுகள் குறித்த குறும்படம்

மலேசியா, சிங்கப்பூர், தென்ஆப்பிரிக்கா மற்றும் மொரீசியஸ் நாடுகளில் உள்ள தமிழ் வம்சாவழியினர், தமிழகத்திலுள்ள அறுபடைவீடுகள் மையங்களுக்கு புனிதப் பயணம் மேற்கொள்கின்றனர். இதன் பொருட்டு அறுபடைவீடு தலங்களில் மேம்பாட்டுப் பணிகளைச் செய்ய ரூ.798.77 இலட்சம் ஒப்பளிக்கப்பட்டு பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன. எனவே பிற நாடுகளில் வசிக்கும் தமிழ் வம்சாவழியினரை ஈர்க்க அறுபடை வீடுகள் பற்றி 20 நிமிடம் கொண்ட குறும்படம் ஒன்றை சுற்றுலாத்துறை தயாரித்துள்ளது.

சுற்றுலா மேம்பாடு மற்றும் வர்த்தகம்

தமிழ்நாடு அனைத்து பருவ காலங்களிலும் சுற்றுலாப் பயணிகளை கவரும் மாநிலமாகத் திகழ்கிறது. எனவே, தமிழகத்தின் இந்த சிறப்புச் சுற்றுலாச் செல்வங்களை உலக அரங்கில் பரிணமிக்கச் செய்வது அவசியமான ஒன்று. 2008-2009ம் ஆண்டு சுற்றுலா மேம்பாடு மற்றும் வர்த்தக நோக்கில் ஓர் விடியல் ஆண்டாகவே விளங்கும். அதற்கான புதிய நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. 2008-2009ம் ஆண்டில் குறைந்த செலவில் திறமையான மருத்துவ வசதியை அளிக்கும் மருத்துவச் சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படும். மேலும் ஊரகச் சுற்றுலா மேம்பாட்டை மையப்படுத்தி, தமிழகத்திற்கு வருகை தரும் பயணிகளில் பெரும்பாலானோர் கிராமிய மணம் கமழும் ஊரகச் சுற்றுலாவையும் நுகர்ந்து பலனடைய இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

விளம்பர முகாம்கள்

கடந்த 2007-08ம் ஆண்டில் சுற்றுலா மேம்பாட்டு சிறப்பு விளம்பர முகாம்கள், புதுதில்லி, மும்பை, அகமதாபாத், ஜெய்ப்பூர், புலனேஸ்வர், கொல்கொத்தா மற்றும் பெங்களூரு நகரங்களில் நடத்தப்பெற்றன. இதனால் அப்பகுதிகளில் இருந்து வருகை தரும் சுற்றுலாப்பயணிகள் எண்ணிக்கை கணிசமான அளவில் அதிகரித்துள்ளது. பிற மாநிலங்களில் இருந்து தமிழகத்திற்கு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்க 2008-2009ம் ஆண்டில் கீழ்க்காணும் நகரங்களில் சிறப்பு விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்பட உள்ளன :

- 1) கொச்சி (கேரளா)
- 2) கள்ளிக்கோட்டை (கேரளா)
- 3) பூனா (மகாராஷ்டிரா)
- 4) ஜெய்சால்மீர் (இராஜஸ்தான்)
- 5) வாரணாசி (உத்திரப்பிரதேசம்)
- 6) லக்னோ (உத்திரப்பிரதேசம்)

உலகச் சுற்றுலா சந்தைகளில் பங்கேற்றல்

பசிபிக் ஆசியப்பகுதி சுற்றுலாப் பயண முகவர்கள் மாநாடு (Pacific Asia Travel Association)

இந்தோனேஷியாவின் பாலி நகரில், கடந்த செப்டம்பர் 25 முதல் 28 முடிய நான்கு நாட்கள் பசிபிக் ஆசியப் பகுதி சுற்றுலாப் பயண முகவர்கள் மாநாடு நடைபெற்றது. இந்த மாநாட்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா கலந்துகொண்டது. இதற்காக இந்தோனேஷியா விருந்தோம்பல் துறை வல்லுநர்கள் தமிழகத்திற்கு தங்களது மகிழ்ச்சியையும் நன்றியையும் தெரிவித்துக் கொண்டனர். ஏனெனில் இந்தோனேஷிய மக்கள் பெரும் செலவில் மருத்துவ நலம் நாடி சிங்கப்பூர் சென்று வந்துள்ளனர். ஆனால் மிகக் குறைந்த செலவில், உலகத்தரம் வாய்ந்த மருத்துவம், தமிழகத்தில் கிடைப்பதால், எகிப்து, தென் ஆப்பிரிக்கா, இந்தோனேஷியா, மலேசியா மற்றும் சிங்கப்பூர் ஆகிய நாடுகளின் விருந்தோம்பல் பிரதிநிதிகள் தமிழ்நாடு சுற்றுலாவிடம் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் பெற விருப்பம் தெரிவித்துள்ளனர். அவர்களிடம் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை, தமிழகத்தில் கிடைக்கும் சிறந்த மருத்துவ சேவைகளை விளக்கி கூறியதில் அவர்கள் மெத்த மகிழ்ச்சியடைந்துள்ளனர்.

உலக சுற்றுலா சந்தை (World Travel Mart)

ஒரு குடையின்கீழ் உலக சுற்றுலா விற்பன்னர்கள் சுற்றுலா சந்தைக்காக கூடும் இடம்தான் லண்டனில் ஆண்டு தோறும் நடைபெறும் உலக சுற்றுலாச் சந்தை. இச்சந்தை கடந்த 2007ம் ஆண்டு நவம்பர் 12ம் தேதி முதல் 15 முடிய லண்டனில் நடைபெற்றது. இச்சந்தையில், தமிழ்நாடு சுற்றுலா பங்கேற்றது. நூற்றுக்கும் மேற்பட்ட நாடுகள் கலந்துகொண்ட இந்த சந்தையில், தமிழக சுற்றுலாவின் விளம்பர நோக்கு திறம்பட வெளிப்பட்டதாக கருத்து தெரிவித்தனர். தமிழகத்தின் சுற்றுலா வளங்கள் சிறப்பான முறையில் எடுத்துச் சொல்லப்பட்டது. இந்த உலகச் சந்தையில் கலந்துகொண்ட பல்வேறு நாடுகளின் விருந்தோம்பல் துறை முகவர்களுக்கு அழைப்பு விடுக்கப்பட்டது.

உலக சுற்றுலா சந்தை (International Tourism Bourse)

ஜெர்மன் நாட்டின் பெர்லின் நகரில் உலக சுற்றுலா சந்தை 2008ம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் 5 முதல் 9 வரை நடைபெற்றது. இச்சந்தையில், தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை பங்கேற்றது. உலக அளவில் தமிழகச் சுற்றுலா செல்வ வளங்கள் விளம்பரப்படுத்தப்பட்டன. பல்வேறு பயண முகவர்கள், பயண அமைப்பினரிடையே கலந்தாய்வுகள் நடத்தப்பெற்றன. ஸ்பெயின், இத்தாலி, பெல்ஜியம் மற்றும் ஜெர்மனி நாட்டு முகவர்களிடம் நடத்திய சந்தைப் பேச்சு பயனுள்ளதாக அமைந்தது. தமிழகத்தில் இருந்து அழைத்துச் செல்லப்பட்ட கிராமியக்கலை நிகழ்ச்சியான கரகாட்டம் இச்சந்தையில் நடத்தப்பட்டு, அனைவரின் கவனத்தையும் ஈர்த்தது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

பல்வேறு நாட்டவர்களின் கவனத்தையும் பயணிகளையும் ஈர்க்கவும், தமிழகத்தின் மாசற்ற பெருமைமிக்க சுற்றுலா செல்வங்களை உலகுக்கு உணர்த்திடும் வகையிலும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா கீழ்க்காணும் சுற்றுலா சந்தைகளில் தொடர்ந்து பங்கேற்க முடிவு செய்துள்ளது :

- 1) பசிபிக் ஆசிய சுற்றுலா பயண முகவர்கள் சந்தை
- 2) உலக சுற்றுலா சந்தை, லண்டன்
- 3) உலக சுற்றுலா சந்தை, பெர்லின்

மேலும், 2008-2009ம் ஆண்டில் சிறப்பு சுற்றுலா முகாம்களை தெரிவு செய்யப்பட்ட பிற நாட்டு நகரங்களில் நடத்த உத்தேசித்துள்ளது.

சுற்றுலா கையேடுகள் வெளியிடுதல்

2007-2008ம் ஆண்டில் தமிழகச் சுற்றுலா கையேடுகள், சுற்றுலா வரைபடம், வண்ணப்படங்கள் கொண்ட குறுந்தட்டு, 2007 மற்றும் 2008ம் ஆண்டு நாட்காட்டி, பொதுவான கையேடுகள் மற்றும் 10 சுற்றுலா வண்ணச் சுவரொட்டிகளும் வெளியிடப்பட்டன. சுற்றுலா தகவல் சேவையை மென்மேலும் மேம்படுத்திட 2008-2009ம் ஆண்டில் கீழ்க்காணும் சுற்றுலாத்தலங்களின் கையேடுகள் புதிதாக வெளியிடப்படும் :

1. கன்னியாகுமரி
2. மதுரை
3. இராமேஸ்வரம்
4. மாமல்லபுரம்
5. திருச்சிராப்பள்ளி
6. சிதம்பரம்
7. ஏற்காடு
8. தஞ்சாவூர்.

இந்திய பயண முகவர்கள் சங்க மாநாடு (Travel Agents Association of India Convnetion)

இந்தியப் பயண முகவர்கள் சங்கமும் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறையும் இணைந்து சுற்றுலா கருத்தாய்வு மாநாடு ஒன்றினை சென்னையில் 5-10-2007 முதல் 8-10-2007 வரை நடத்தியது. தமிழக சுற்றுலாவின் கொள்கைகளும், சுற்றுலா வளங்களும் இந்த மாநாட்டில் விளம்பரப்படுத்தப்பட்டன.

இந்தியாவை அறிந்து கொள்ளுங்கள் நிகழ்ச்சி (Know India Programme)

பிற நாடுகளில் வசிக்கும் இந்திய வம்சாவழி இளைஞர்களிடையே தமிழகத்தைப் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்திட மைய அரசின் அயல்நாட்டில் வாழும் இந்தியர்கள் துறை மற்றும் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை இணைந்து சனவரி 2008ல் 12 நாள் சிறப்பு சுற்றுலா பயணத்தை நடத்தியது. புதுதில்லியில் நடைபெற்ற பிரவாசி பாரதீய திவாஸ் என்ற சுற்றுலா கண்காட்சியிலும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா பங்கேற்றது. தமிழகச் சுற்றுலா வளங்களை விளம்பரப்படுத்தும் வகையில் வம்சாவழி தமிழர்கள் அதிகம் வசிக்கும் சிங்கப்பூர், மலேசியா நாடுகளில், 2007ம் ஆண்டில் நடைபெற்ற சுற்றுலா நிகழ்ச்சிகளில் தமிழக சுற்றுலாத் துறை பங்கேற்றது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா பெருந்திட்டம்

வளர்ந்து வரும் நவீன வசதிகளுடன் தமிழக சுற்றுலாத் தலங்களை மேம்படுத்தும் நோக்கில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை ஒரு பெரும் திட்டம் தயாரித்து வருகிறது. திட்டப் பணி தயாரிக்கும் பொறுப்பு, மைய அரசு நிதி நிறுவனமான வீட்டு வளர்ச்சி மற்றும் நகர்ப்புற வளர்ச்சிக் கழகத்திடம் (HUDCO) ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது. இப்பெருந்திட்டம் தமிழ்நாட்டு சுற்றுலாச் செல்வங்களை அடையாளம் காட்டுவதோடு அவற்றை உலகுக்கு அறிமுகப்படுத்த வழிவகைகளைக் கூறும். சுற்றுலாப் பகுதிகளில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தவும் திட்டங்கள் தயாரிக்கும்.

வண்ணத்துப்பூச்சி பூங்கா மற்றும் பூச்சிகள் அருங்காட்சியகம்

சென்னை வண்டலூரில் உள்ள அறிஞர் அண்ணா உயிரியல் பூங்காவில் வண்ணத்துப்பூச்சி பூங்கா மற்றும் பூச்சிகள் அருங்காட்சியகம் நிறுவ ௭௫. 150.00 இலட்சம் வழங்கப்பட்டுள்ளது (பல்வேறு வகையான வண்ணத்துப் பூச்சிகளின் வாழ்க்கை முறை இந்த பூங்காவில் இடம் பெறும்). வண்ணத்துப்பூச்சியை பற்றிய ஒரு விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த, இந்த வண்ணத்துப்பூச்சி பூங்கா பெரும் பங்காற்றும். பார்வையாளர்கள், நடைபாதை மூலம் பூங்காவைச் சுற்றிப் பார்க்கலாம். வண்ணத்துப்பூச்சி மாதிரிகளும் அதன் பல்வேறு பரிணாம வளர்ச்சியும் பூங்காவில் நிறுவப்பட்டுள்ள வழிகாட்டி பலகைகள் மூலம் விளக்கப்படும். இந்த வண்ணத்துப்பூச்சி பூங்கா தமிழகத்திற்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளை மிகப்பெரிய அளவில் கவரும்.

மைய அரசு நிதி உதவி திட்டங்கள்

தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தரும் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை அண்மைக் காலமாக குறிப்பிடத்தக்க அளவிற்கு அதிகரித்திருக்கின்றது. சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கும் சுற்றுலாச் செல்வங்கள் அனைத்தும் இன்னும் முழுமையாக வெளிப்படுத்தப்படவில்லை. இதன் காரணமாக மைய அரசு, மாநில அரசுகளுக்கும், மைய அரசின் கட்டுப்பாட்டில் உள்ள மாநிலங்களுக்கும் (Union Territories), சுய அதிகாரம் படைத்த நிறுவனங்களுக்கும், சில குறிப்பிட்ட திட்டங்களைச் செயல்படுத்த நிதி உதவி வழங்குகிறது.

2007-2008ம் ஆண்டில் மைய அரசின் சுற்றுலாத் துறை கீழ்க்கண்ட சுற்றுலாப் பகுதிகள்/ சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாடு ஆகியவற்றின் மேம்பாட்டிற்கு நிதி உதவி வழங்கியுள்ளது :

வ. எண்.	திட்டத்தின் பெயர்	ஒப்பளிப்பு செய்த தொகை	விடுவித்த தொகை
		(ரூபாய் இலட்சத்தில்)	
1	சுற்றுலாத்தலங்கள் மேம்பாடு திட்டத்தின்கீழ் சிவகங்கை மாவட்டம் செட்டிநாடு மேம்பாடு	475.35	380.28
2	சுற்றுலாத்தலங்கள் மேம்பாடு திட்டத்தின்கீழ் திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் ஸ்ரீரங்கம் மேம்பாடு	372.70	298.16
3	சுற்றுலாத்தலங்கள் மேம்பாடு திட்டத்தின்கீழ் மெரினா கடற்கரையை அழகுபடுத்தல்	492.76	394.21
4	சுற்றுலாத்தலங்கள் மேம்பாடு திட்டத்தின்கீழ் வேலூர் கோட்டை அதனை சுற்றியுள்ள பகுதிகள் மேம்பாடு	89.32	71.46
5	சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை திட்டத்தின்கீழ் உதகமண்டலம்-முதுமலை-ஆனைமலை மேம்பாடு	439.50	351.60
6	சுற்றுலாத்தலங்கள் மேம்பாடு திட்டத்தின்கீழ் வேலூர் மாவட்டம் ஏலகிரி மேம்பாடு	365.72	292.57
7	சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை திட்டத்தின்கீழ் சப்தவிடங்கள் ஸ்தலம் மேம்பாடு	314.45	251.56
8	சுற்றுலாத்தலங்கள் மேம்பாடு திட்டத்தின்கீழ் தஞ்சாவூர் மாவட்டம், கும்பகோணம் மேம்பாடு	187.00	149.60
9	சுற்றுலா சேவை புரிபவர்களுக்கான பயிற்சி (Capacity Providers)	12.116	6.00
	மொத்தம்	2748.916	2195.44

2008-2009ம் ஆண்டில் கீழ்க்காணும் சுற்றுலாப் பகுதிகள்/ சுற்றுலா சுற்றுச் சாலைகள் மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக்கொள்ள திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

I சுற்றுலாப் பகுதிகள் மேம்பாடு

- 1) கொல்லிமலை – நாமக்கல் மாவட்டத்தின் மேற்குத் திசையில் அமைந்துள்ள அழகிய சுற்றுலாத் தொடர்ச்சி மலைச் சாரலில் தலம்
- 2) தரங்கம்பாடி – நாகப்பட்டினம் மாவட்டத்தில் உள்ள வெளிப்படுத்தக்கூடியது டேனிஷ்கோட்டை கலைநயம்
- 3) பூம்புகார் – எழுநிலை மாடங்கொண்ட பெருங்காப்பியங்களில் கலைக்கூடம், சங்ககால ஒன்றான சிலப்பதிகார

நிகழ்வுகளைச் சித்தரிக்கும் சிறந்த

சுற்றுலா கடற்கரைப் பகுதி.

4) பழவேற்காடு - தமிழ்நாட்டில் திருவள்ளூர் மிகப்பெரிய ஏரி (உப்பளங்கள்)

மாவட்டத்தில் உள்ள இங்குள்ளது.

5) ஏற்காடு - சேர்வராயன்மலைப்பகுதியில் உள்ள

அருமையான சுற்றுலாப் பகுதி

II சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை மேம்பாடு

அ) விடுதலை போராட்டத்தல மேம்பாடு (முதல் கட்டம்)

தேசிய விடுதலைப் போராட்டத்தில் தன்னை ஈடுபடுத்திக்கொண்ட தியாக செம்மல்கள் வாழ்க்கையுடன் இணைந்த கீழ்க்காணும் சுதந்திரப் போராட்ட வீரர்கள் பயணித்த களங்கள், சிறப்புப் பெற்ற சுற்றுலாத் தலங்களாக மேம்பாடு செய்யப்பட உள்ளன. இந்திய சுதந்திரப் போராட்டத்தில் தொடர்புடைய கீழ்க்கண்ட இடங்கள் முதல் கட்டமாக மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக் கொள்ளப்படும் :

- 1) கன்னியாகுமரி மாவட்டத்தில் உள்ள தலக்குளத்தில் வீரன் வேலுத்தம்பி தளவாய் நினைவிடம்.
- 2) திருநெல்வேலி மாவட்டத்திலுள்ள வ.உ.சி. நினைவிடம்.
- 3) திருநெல்வேலி மாவட்டத்திலுள்ள செங்கோட்டையில் வீரன் வாஞ்சிநாதன் நினைவிடம்.
- 4) சிவகங்கை மாவட்டத்தில் அரண்மனை சிறுவயல்
- 5) தூத்துக்குடி மாவட்டம் கயத்தாறு

ஆ) வேலூர் - (ஸ்ரீபுரம் பொற்கோயில்) - பாலமதிமலை - அமிர்திமலை சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை மேம்பாடு

கீழ்க்கண்ட இடங்கள் வேலூர்-பாலமதிமலை-அமிர்திமலை சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக் கொள்ளப்படும் :

ஸ்ரீபுரம் பொற்கோயில்
அமிர்தி காடு
பாலமதி மலை
முத்துமண்டபம்
இரத்தினகிரி
செண்பகம்
விருஞ்சிபுரம்
பள்ளிகொண்டா
வெட்டுவானம்
திருப்பாற்கடல்
மேகமண்டலம் கோட்டை
விண்ணம்பள்ளி அகஸ்தீஸ்வரர் கோயில்

III மிகப் பெரிய சுற்றுலாப் பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் மாமல்லபுரம் மேம்பாடு

பல்லவர்களின் கட்டிடக்கலைக்கு எடுத்துக் காட்டாகவும், தமிழகத்தின் சொத்தாகவும் மாமல்லபுரம் திகழ்கிறது. ஒரே கல்லில் செதுக்கப்பட்டுள்ள ரதங்கள் அதன் அருகிலுள்ள சிற்பங்களும் உலகப் புராதன சின்னமாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த புராதனச் சின்னங்கள் மேம்படுத்தப்பட்டு உலகினர் அறிந்துகொள்ள வாய்ப்பு ஏற்படுத்தப்படும்.

முதற்கட்டமாக, ஐந்து ரதப்பகுதி மற்றும் கடற்கரை கோவில் பகுதி மேம்பாட்டிற்கு ரூ.5.00 கோடி செலவிடப்பட்டுள்ளது. இரண்டாம் கட்ட பணிகளுக்காக 2004-2005ம் ஆண்டில் ரூ. 432.00 இலட்சம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இரண்டாம் கட்டப்பகுதியில் கீழ்க்கண்ட பணிகள் இடம் பெற்றுள்ளன :

வ. எண்.	பணி விவரம்	மைய அரசு வழங்கியுள்ள தொகை (ரூ.இலட்சத்தில்)
1.	அர்ச்சுனன் தபசு முன்புறம் உள்ள பகுதி மேம்பாடு	100.00
2.	தொடக்கப்பள்ளி கட்டுதல்	35.80
3.	மேல்நிலைப்பள்ளி கட்டுதல்	76.40
4.	பேருந்து நிலையம் கட்டுதல்	93.00
5.	அணுகுசாலை மேம்பாடு	36.00
6.	பேருந்து நிறுத்துமிடம் மேம்பாடு	10.00
7.	ஸ்தல சயன பெருமாள் கோயில் மேம்பாடு	43.40
8.	கடற்கரைகோயில் பகுதிக்கு செல்லும் அணுகு சாலை மேம்பாடு	4.40
9.	இந்திய தொல்பொருள் ஆய்வுத்துறை அலுவலகத்திற்கு முன்புறமுள்ள பகுதி நிலச்சீரமைப்பு	10.00
10.	புலிக் குகைக்கு முன்புறமுள்ள பகுதி நிலச்சீரமைப்பு	23.00
	மொத்தம்	432.00

மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பணிகளில், அர்ச்சுனன் தபசுக்கு எதிரே உள்ள பகுதி மேம்பாடு, ஆரம்பப் பள்ளி கட்டுமானப் பணிகள் மற்றும் பேருந்து நிலையம் கட்டுதல் தவிர இதர பணிகள் யாவும் முடிவடையும் தருவாயில் உள்ளன. எனவே 2008-2009ம் ஆண்டில் மூன்றாம் கட்டமாக மிகப் பெரிய சுற்றுலாப் பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் பின்வரும் மேம்பாட்டுப் பணிகளை மேற்கொள்ள திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

- அ) பிடாரி ரதம் பகுதி மேம்பாடு மற்றும் நிலச்சீரமைப்பு
- ஆ) ஸ்தல சயன பெருமாள் கோயில் பகுதி மேம்பாடு மற்றும் நிலச்சீரமைப்பு
- இ) நிலத்தடியில் மின்கம்பிகள் பதித்தல்
- ஈ) திடக் கழிவு மேலாண்மை
- உ) சாலை விரிவுபடுத்துதல்
- ஊ) குளங்களை அழகுபடுத்தி புனரமைத்தல்
- எ) ஒலி-ஒளிக் காட்சி அமைத்தல்
- ஏ) பேருந்து நிலையம் மேம்பாடு மற்றும் சார்ந்த பகுதி மேம்பாடு

மலைப்பகுதி மேம்பாட்டுத்திட்டம்

நீலகிரி மாவட்டத்தில் உள்ள பல்வேறு சுற்றுலாப் பகுதிகளை மேம்படுத்த ரூ.306.25 இலட்சம் செலவில் 2007-2008ம் ஆண்டில் மலைப்பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

அதே போன்று 2008-2009ல் மலைப்பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் பல்வேறு சுற்றுலாப் பகுதிகள் மேம்பாட்டிற்கு நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.

மேற்கு தொடர்ச்சிமலை பகுதி மேம்பாடு

2007-2008ம் ஆண்டில் மேற்குத் தொடர்ச்சிமலை மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் பின்வரும் திட்டங்களுக்காக ரூ. 114. 52 இலட்சம் நிதி பெறப்பட்டுள்ளது..

- 1. குற்றாலம், திருநெல்வேலி மாவட்டம் - ரூ.34.52 இலட்சம்
- 2. கொடைக்கானல், திண்டுக்கல் மாவட்டம்- ரூ.50.05 இலட்சம்
- 3. அருவிக்கரை, கன்னியாகுமரி மாவட்டம்- ரூ.30.00 இலட்சம்

இதே போன்று 2008-2009ம் ஆண்டு மேற்குத் தொடர்ச்சிமலை மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் சுற்றுலாத் தலங்கள் மேம்பாட்டிற்காக நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.

**மாநில அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள்
அதிகப் பிரபலமாகாத சுற்றுலாப்பகுதிகள் மேம்பாடு**

தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களை படிப்படியாக மேம்படுத்த தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை அதிக முக்கியத்துவம் அளித்து வருகிறது. எனவே 10வது ஐந்தாண்டு (2002-2007) திட்டக் காலத்தில் பல்வேறு மாவட்டங்களில் உள்ள அதிகப் பிரபலமாகாத, ஆனால் முக்கியமான சுற்றுலாத் தலங்கள் அந்தந்த மாவட்ட ஆட்சியர் உதவியுடன் கண்டறியப்பட்டு, அவை மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளன. திட்ட மதிப்பில் பாதியை சுற்றுலாத்துறை ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது. எஞ்சிய பாதியை மாவட்ட நிர்வாகம் (சட்டமன்ற உறுப்பினர்/ பாராளுமன்ற உறுப்பினர் தொகுதி மேம்பாட்டு நிதி உதவி) ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது.

2007-2008ம் ஆண்டில் மாநில நிதி உதவித் திட்டத்தின்கீழ் பின்வரும் இடங்கள் மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டன:

வ எண்	திட்டத்தின் பெயர்	மாவட்ட நிர்வாக பங்கு	சுற்றுலாத் துறைப் பங்கு	மொத்த திட்ட மதிப்பீடு
(ரூபாய் இலட்சத்தில்)				
பகுதி - 2 திட்டம்				
1.	தஞ்சாவூர் மாவட்டம் கல்லணைப் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	0.00	100.00	100.00
2.	கோவை மாவட்டம் கோவை குற்றாலத்தில் சுற்றுச்சூழல் மேம்பாடு	0.00	36.90	36.90
3.	சிவகங்கை மாவட்டம் குன்றக்குடியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	0.00	43.25	43.25
4.	சிவகங்கை மாவட்டம் பிள்ளையார்பட்டியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	0.00	25.00	25.00
5.	தூத்துக்குடி மாவட்டம் பாஞ்சாலங்குறிச்சி கட்டபொம்மன் கோட்டை புனரமைப்பு	0.00	28.50	28.50
சுற்றுலாத் துறையும் மாவட்ட நிர்வாகமும் இணைந்து செயல்படுத்தும் திட்டங்கள்				
6.	திருநெல்வேலி மாவட்டத்திலுள்ள குற்றாலம் மேம்பாடு	44.00	44.00	88.00
7.	கோவை மாவட்டம் மேட்டுப்பாளையத்தில் உள்ள வன பத்திர- காளியம்மன் கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	34.49	34.49	68.98
8.	தூத்துக்குடி மாவட்டம் குலசேகரப்பட்டினத்தில் கடற்கரைப் பூங்கா அமைத்தல்	22.00	22.00	44.00
9.	வேலூர் மாவட்டம் ஏலகிரியில் யாத்ரி நிவாஸ் தங்கும் விடுதிக்கு கூடுதல் நிதி ஒதுக்கீடு	0.00	14.00	14.00

10.	'எங்கும் ஏறலாம்- எங்கும் இறங்கலாம்' சுற்றுலாப் பயணத் திட்டம் (Hop-on, Hop- off Tours at Mamallapuram)	0.00	72.00	72.00
11.	சிவகங்கை மாவட்டம் தேவகோட்டையில் பூங்கா மேம்பாடு	59.00	59.00	118.00
12.	திருவண்ணாமலை (ம) ஜவ்வாது மலையில் சுற்றுலா வளாகம் கட்டுதல்	40.00	40.00	80.00
13.	திருவாரூர் மாவட்டம் ஆலங்குடி, வலங்கைமான் மற்றும் வடுவூர் ஆகிய புனிதத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	5.38	5.37	10.75

14.	தேனி மாவட்டம் குச்சனூர் அ/மி சனீஸ்வரர் பகவான் கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	0.00	23.25	23.25
15.	காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் வண்டலூரில் உள்ள அறிஞர் அண்ணா உயிரியல் பூங்காவில் வண்ணத்துப்பூச்சி பூங்கா மற்றும் பூச்சிகள் அருங்காட்சியகம் அமைத்தல்	0.00	150.00	150.00
16.	தூத்துக்குடி மாவட்டத்தில் உள்ள எட்டயபுரம் மேம்பாடு	31.25	31.25	62.50
17.	நாகப்பட்டினம் மாவட்டம் சிக்கல் அ/மி நவநீதேஸ்வரர் சுவாமி திருக்கோயில் மேம்பாடு	14.98	14.97	29.95
18.	திருவாரூர் மாவட்டம், கண்கொடுத்தவனிதம் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	0.00	62.30	62.30
19.	மதுரை எல்லீஸ் நகரில் பக்தர்களுக்கான ஓய்வறை மற்றும் அ/மி மீனாட்சி அம்மன் திருக்கோயிலின் ஐந்து நுழைவுவாயிலிலும் பொருட்கள் வைப்பறை மற்றும் காலணிகள் கடைகள் கட்டுதல்	42.45	42.45	84.90

20.	திருநெல்வேலி மாவட்டம், அடவி நயினார் அணை (ம) பூங்கா, குண்டார் அணை மற்றும் பூங்கா, மணிமுத்தாறு மேம்பாடு, கிருஷ்ணாபுரம் கோயில் பகுதி மேம்பாடு	34.93	34.93	69.86
	மொத்தம்	328.48	883.66	1212.14

2008-2009ல் மாவட்ட ஆட்சியருடன் கலந்தாலோசித்து மேலும் பல பகுதிகள், மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக் கொள்ளப்படும்.

அடிப்படை வசதிகள் தொடர தொய்விலா (Infrastructure Gap filling Fund) நிதி (பிற துறைகளின் ஒத்துழைப்புடன்)

வளமும் வனப்புமுள்ள கிராமங்கள் நாள் முழுவதும் பரபரப்பாக திகழ்கின்றன. சிறப்பான கிராமியக் கட்டமைப்புகள், மண் சாலைகள், தொடர்புப் பாதைகள், கிராமிய மணம் கமழும் நிகழ்ச்சிகள், கலை நிகழ்ச்சிகள், வீர விளையாட்டு களங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள், கூரையானாலும் அழகுற வேயப்பட்டிருக்கும் குடில்கள், உள்ளூர் கோயில் விழாக்கள், முதற்கட்ட வேளாண்மை நடப்புகள், கால்நடை நிழல் கொட்டகைகள், நீர்த் தடாகங்கள் மற்றும் கலைநயமிக்க எண்ணற்ற வனப்புமிகு காட்சிகள், காண்போரைக் கவரும் வளங்களை கிராமங்கள் பெற்றுள்ளன. இத்தகைய கட்டுக்கடங்கா கவினமிகு தமிழகக் கிராமிய நிகழ்வுகள், வெளிநாட்டினரைக் கவர்ந்து வருகின்றன. மைய அரசும் தமிழக அரசும் இணைந்து, சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் வகையில் கிராமச் சுற்றுலாவை மேம்படுத்த அதிக கவனம் செலுத்துகிறது. தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை, கிராமச் சுற்றுலாத்தலங்களையும் அதனுடன் இணைந்த சுற்றுலாத் தலங்களையும் மேம்பாடு செய்ய நடவடிக்கைகள் மேற்கொண்டுள்ளது.

2007ம் ஆண்டு, ஊரக வளர்ச்சி மற்றும் பஞ்சாயத்து ராஜ் துறை "கட்டமைப்பு வசதிகள் தொடர தொய்விலா நிதி"யினை உருவாக்கி உள்ளது. சுற்றுலாத்துறை கேட்டுக் கொண்டதற்கிணங்க, ஊரக வளர்ச்சித்துறை கீழ்க்கண்ட சுற்றுலாத் தலங்கள் மேம்பாட்டிற்காக, 2007-2008ம் ஆண்டில் இந்த தொய்விலா நிதி உதவித் திட்ட அடிப்படையில் நிதி உதவி அளித்துள்ளது :

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

1. இராமநாதபுரம் மாவட்டம் ஏர்வாடி தர்கா - ரூ.65.55
 2. நாகப்பட்டினம் மாவட்டத்திலுள்ள சிக்கல் சிங்காரவேலர் - ரூ.39.33
 3. வேலூர் மாவட்டம் ஏலகிரிமலையில் அடிப்படைவசதிகள் - ரூ. 98.57
 4. நாமக்கல் மாவட்டம் கொல்லிமலையில் அடிப்படைவசதிகள் - ரூ.20.00
 5. திருவண்ணாமலை மாவட்டம் பல்லவ குகைக் கோயில், அலங்காரவளைவு, சாலை மற்றும் அடிப்படை வசதிகள் - ரூ. 57.51
 6. காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் வண்டலூரில் உள்ள ஒட்டேரி ஏரி மேம்பாடு - ரூ.52.20
 7. திருவாரூர் மாவட்டம் ஓடாச்சேரி சிவன் கோயில் பகுதியில் அடிப்படைவசதிகள் - ரூ. 36.80
 8. திருவள்ளூர் மாவட்டம் பழவேற்காட்டில் அடிப்படை வசதிகள் - ரூ.40.84
-
- மொத்தம் - ரூ.410.80

முக்கிய கிராமத் தலங்களும், ஆன்மீகத் தலங்களும் இத்திட்டத்தில் இடம் பெற்றுள்ளன. மாவட்ட ஆட்சியரின் ஒத்துழைப்புடன் சுற்றுலாத்துறையும், மாவட்டச் சுற்றுலா அலுவலர்களும், மேற்குறிப்பிட்ட நிதியில் சம்பந்தப்பட்ட தலங்கள் மேம்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளனவா என்பதைக் கண்காணிப்பார். இந்நடவடிக்கைகளால் சுற்றுலாப் பயணிகள் பயனடைவதோடு மட்டுமல்லாமல், அத்தலங்களில் வாழும் மக்களும் பயன்பெறுவர். இவ்வகைப் பயணங்கள் மேற்கொள்ளப்படும் வேளையில், கிராமத்தின் சூழலுக்கு எந்தவித இடையூறும் இல்லாத வகையில் மிகவும் கவனமாக 'கையாளும் பாங்கு கடைபிடிக்கப்படும்.'

புராதன நகரங்கள் மேம்பாடு

புராதன நகரங்களை போற்றி பாதுகாக்கும் திட்டத்தின்கீழ் 48 நகரங்கள் தமிழ்நாடு அரசால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த நகரங்கள், நகர் மற்றும் ஊரமைப்புத் துறை நிதி மூலம் மேம்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த திட்டத்தின்கீழ் 2008-2009ம் ஆண்டில் புராதன நகரங்களை மேம்படுத்த திட்ட மதிப்பீடுகள் மாவட்ட ஆட்சியரிடம் கோரப்பட்டுள்ளன. அவை பெறப்பட்டவுடன், முன்னுரிமை அடிப்படையில் மேம்பாடு செய்யப்படும்.

சுற்றுலாப் பகுதிகளுக்குச் செல்லும் அணுகு சாலைகளை மேம்படுத்த நெடுஞ்சாலைத்துறை ஒப்புக்கொண்டுள்ளது. புனிதத்தலங்களில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்த இந்துசமய அறநிலையத்துறை, மதிப்பீட்டில் சரிபாதிவை ஏற்றுக் கொள்கிறது.

2008-2009ம் ஆண்டு பிற துறைகளின் ஒத்துழைப்புடன் பல்வேறு சுற்றுலாப் பகுதிகள் மேம்படுத்தப்படும்.

பொருட்காட்சி மற்றும் விழாக்கள்

தமிழகம் உயர்ந்த கோபுரங்களைக் கொண்ட பிரமாண்டமான கோவில்களையும், தனிச் சிறப்பு வாய்ந்த விழாக்களையும் தன்னகத்தே கொண்டது. ஒவ்வொரு விழாவும், மகிழ்ச்சியோடும் குதூகலத்துடனும் கொண்டாடப்படுகிறது. விழாக் காலங்களில் கோவில் வளாகம் மற்றும் அதனுடன் இணைந்த இடங்கள் அனைத்தும் அழகுற அலங்கரிக்கப்பட்டு, கலை நிகழ்ச்சிகள், வீர விளையாட்டுகள், பாரம்பரிய நிகழ்ச்சிகள் போன்ற நிகழ்வுகள் வழக்கமாக நடத்தப் பெறுகின்றன. இத்தகைய பாரம்பரியச் செறிவுடன் நடத்தப்பெறும் விழாக்களைக் காண, வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் பெரிதும் விரும்புவதால், இத்தகைய விழாக்கள் பயணிகளைக் கவரும் மிகச் சிறந்த சுற்றுலாச் செல்வங்களாக திகழ்கின்றது. 2008 - 2009ம் ஆண்டில், இத்தகைய விழாக்களை முதன்மைப்படுத்தி பயணிகள் அறிந்துகொள்ளும் வகையில் விளம்பரப்படுத்தப்படும். இப்பணிகளுடன், பிரபலமாகாத இடங்களில் நடக்கும் விழாக்களையும், பயணிகள் அறிந்திடும் வகையில் விளம்பரப்படுத்தப்படும்.

மாமல்லபுரம் நாட்டிய விழா - 2008

மாமல்லபுரத்தில் இந்த ஆண்டு நாட்டிய விழா மாறுபட்ட வகையில், பயணிகள் பயன்பெறும் வகையில் ஒரு மாத கால அளவுக்கு, வார விடுமுறை நாட்களில் மட்டும் நடத்துவதற்கு மாறாக, நாள்நாறும் நடத்தப்பட்டது. செவ்விய கலை நிகழ்ச்சிகளுக்கும் கிராமிய கலை நிகழ்ச்சிகளுக்கும் சம வாய்ப்பு அளிக்கப்பட்டது. அமெரிக்கா, சிங்கப்பூர் போன்ற பிற நாடுகளிலிருந்தும் மற்றும் பிற மாநிலங்களிலிருந்தும் கலைஞர்கள் கலைநிகழ்ச்சிகளில் பங்கேற்றனர். ஒரு மாத காலம் நடைபெற்ற 128 வகை கலை நிகழ்ச்சிகளை (28-12-2007 முதல் 27-1-2008 வரை) உள்ளூர் மக்களுடன் 8500க்கும் மேற்பட்ட வெளிநாட்டுப் பயணிகளும், 18000க்கும் மேற்பட்ட உள்ளூர் நாட்டுப் பயணிகளும் கண்டு களித்துள்ளனர். இவ்விழாவிற்கு கிடைத்தப் பேராதரவினால், இவ்விழாவினை, 2009ம் ஆண்டில் "தேசிய நாட்டிய விழாவாக" நடத்தலாம் என திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

2008-2009ம் ஆண்டில் நடைபெற இருக்கும் மாமல்லபுரம் நாட்டிய விழாவைக் கண்டு களிக்க ஜப்பான், ஜெர்மனி, கனடா, லண்டன், பிரான்ஸ், இத்தாலி போன்ற நாடுகளின் சுற்றுலாப் பயணிகள் விருப்பம் தெரிவித்துள்ளனர். மேலும் இப்பயணிகள் தென்னக பாரம்பரிய நாட்டியங்களைப் பயிலுவதற்கு ஆர்வம் கொண்டிருப்பதாகவும் தெரிவித்துள்ளனர்.

சென்னை சங்கமம்

2007ம் ஆண்டில் நடைபெற்ற சென்னை சங்கமம் விழா தொடர்ந்து, இரண்டாம் ஆண்டாக சனவரி 2008ல் மிகச் சிறப்பாக நடத்தப்பட்டது. " திருவிழா - நம்மத் தெருவிழா" என்ற சிறப்பைத் தாங்கிய இவ்விழா, தெருக்களிலும், பூங்காக்களிலும், பொருட்காட்சிகளிலும், மக்கள் கூடும் பொது இடங்களிலும், மக்களோடு சங்கமித்து, 2000க்கும் மேற்பட்ட கலைஞர்களுடன், 20க்கும் மேற்பட்ட இடங்களில் நடத்தப்பட்டது. இவ்விழாவை தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறையும்,

தமிழ் மையமும் பிற ஆதரவாளர்களோடு இணைந்து நடத்தின. சென்னை சங்கமம் விழாவின் முத்தாய்ப்பாக, உணவுத் தயாரிப்பில் தலைசிறந்த வல்லுநர்கள் கலந்து கொண்ட உணவுத் திருவிழாவும் இடம் பெற்றது. இலவச அனுமதியாக நடத்தப்பட்ட இந்நிகழ்ச்சிகளை மக்கள் கூட்டம் கூட்டமாக கண்டுகளித்தனர். இவ்விழாவிற்கு சென்னை மக்களிடையே கிடைத்த அபரிதமான வரவேற்பைக் கண்டு, இவ்விழாவினை தொடர்ந்து, மதுரை மற்றும் கோயம்புத்தூர் போன்ற நகரங்களிலும் நடத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

தங்கும் வசதி

தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியினால், விருந்தோம்பல் துறை புதிய பரிணாம வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது. தகவல் தொழில் நுட்பம், மருந்தக மேலாண்மை, வாகன உற்பத்தித் துறை, வங்கித் துறை போன்ற துறைகளின் வளர்ச்சிகளில் தமிழகம் சிறந்த இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. 2007ம் ஆண்டில், தங்கும் விடுதிகளில், பயணிகள் தங்கும் விகிதம் 80 விழுக்காடு வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது.

2007ம் ஆண்டில் தரம் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மற்றும் அங்கீகரிக்கப்படாத தங்கும் வசதிகள்

வகை	ஓட்டல்களின் எண்ணிக்கை	அறைகளின் எண்ணிக்கை
5 நட்சத்திரம் (சொகுசு)	5	695
5 நட்சத்திரம்	7	988
4 நட்சத்திரம்	10	925
3 நட்சத்திரம்	74	4467
2 நட்சத்திரம்	44	1699
1 நட்சத்திரம்	39	1569
பாரம்பரிய வகை	2	74
வரையறுக்கப்படாதவை	16	703
மொத்தம்	197	11120

இவற்றுடன், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் பொறுப்பிலுள்ள ' ஓட்டல் தமிழ்நாடு ' என்ற 55 தங்கும் விடுதிகளும் இடம் பெறுகின்றன.

மைய அரசு சுற்றுலாத் துறை, தமிழகத்தில் 29 தங்கும் விடுதித் திட்டங்களை அங்கீகரித்துள்ளது. இதில் 5 ஐந்து நட்சத்திர விடுதிகளும், 2 நான்கு நட்சத்திர விடுதிகளும், 3 மூன்று நட்சத்திர விடுதிகளும், 2 ஒரு நட்சத்திர விடுதிகளும் உள்ளடங்கும். 2010ம் ஆண்டுக்குள் வருகைதர இருக்கும் பயணிகளின் தேவைக்காக 4,000 அறைகள் கூடுதலாக சென்னை நகருக்கு தேவைப்படுகின்றன. இரண்டு அடுக்கு நகரங்களுக்குள் இதே மாதிரி வசதிகளை அளிக்கும் சூழல் உள்ளமையால், சுற்றுலாத் தொடர்புடைய வனப்புமிசு தலங்களில் தங்கும்வசதி வளாகங்களைக் கட்ட முன்வரும் தனியார் நிறுவனங்கள் ஊக்குவிக்கப்படும். வசதிகளை உருவாக்கும் சேவையைப் புரியும் துறையாக சுற்றுலாத்துறை செயல்படும். தங்கும் விடுதி திட்டங்களின் செயல் வளமையைப் பொறுத்து, சுற்றுலாத்துறை அதற்கான அரசு நிலங்களை நீண்டகால குத்தகை அடிப்படையில் வழங்க சாத்தியக் கூறுகளை ஆராயும்.

புதிய திட்டங்கள்

அ) வான்வழிச் சுற்றுலா (Aviation Tourism)

தமிழக சுற்றுலாவின் சமீப கால வளர்ச்சிக்கு, வான்வழிப் பயணம் அடிப்படை காரணமாக அமைந்துள்ளது. வான்வழிச் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு, குறைவான கட்டணங்களில் பாதுகாப்பு மற்றும் வசதியான பயணங்களை, தனியார் நிறுவனங்கள் ஒன்றுடன் ஒன்று போட்டி போட்டு ஏற்பாடு செய்து வருகின்றன. வான்வழிச் சுற்றுலாவின் வளர்ச்சியைப் பின்வரும் புள்ளியியல் விவரங்கள் மூலம் அறியலாம்.

வளர்ச்சி-ஓர் கண்ணோட்டம்

- 2007-ல், சென்னை விமான நிலையத்திற்கு வருகை புரிந்த உலக சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை 20 விழுக்காடாக உயர்ந்துள்ளது.
- சனவரி 2008 மாதம் முடிய கடந்த ஒன்பது மாதங்களில், 22,977 வெளிநாட்டு விமானங்களும் 72,979 உள்நாட்டு விமானங்களும் சென்னை விமான நிலையத்தில் கையாளப்பட்டுள்ளன. ஏறக்குறைய நாள் ஒன்றுக்கு 350 விமானங்கள் கையாளப்பட்டுள்ளன.

- நாள்தோறும் 33,000 பயணிகள் சென்னை விமான நிலையத்திற்கு வந்து செல்கின்றனர்.
- ஏப்ரல் 2007 முதல் ஜனவரி 2008 வரை 28.4 இலட்சம் பன்னாட்டுப் பயணிகளையும், 60.5 இலட்சம் உள்நாட்டுப் பயணிகளையும் சென்னை விமான நிலையம் கையாண்டுள்ளது.

தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை தரும் பயணிகளுக்கு பின்வரும் வசதிகள் அவசியத் தேவையாக உள்ளன.

- விமான நிலையத்தில் பயணிகளைக் கையாளுவதில் துரித சேவை
- விமான நிலையத்திற்கும் நகரத்திற்குமிடையே சிறந்த தரைவழிப் போக்குவரத்து சேவை
- நியாயமான கட்டணத்தில் நல்ல தங்குமிட வசதிகள்
- குறைவான கட்டணங்களில் குறுகிய தூர விமான சேவை

மேற்கூறப்பட்டுள்ள வசதிகள் வான்வழிப் பயணிகளுக்குக் கிடைத்திடும் வகையில் சுற்றுலாத்துறை தக்க நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும்.

ஆ) ஓய்வு பெற்ற அரசுப் பணியாளர்களை வழிகாட்டிகளாக நியமித்தல்

சரித்திர முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கோவில்கள் மற்றும் தலங்கள் பல பயணிகளிடையே பிரபலமாகாத நிலையில் உள்ளன. இத்தலங்களை பிரபலப்படுத்திடவும் தலங்களின் பெருமையை உலகிற்கு உணர்த்திடவும் வழிகாட்டிகளாக பணிபுரிய விருப்பம் தெரிவித்து, ஓய்வு பெற்ற அரசுப் பணியாளர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்களிடமிருந்து விண்ணப்பங்கள் சுற்றுலாத் துறைக்கு வரப்பெற்றுள்ளன. இவர்களில் தேர்வு பெறுவேருக்கு தக்க பயிற்சி அளிக்கப்படும். இவர்கள் பிரபலமாகாத தலங்களில் வழிகாட்டிகளாக சேவை புரிவர்.

இ) ஊரகச் சுற்றுலா

சுற்றுலா பன்முகப் பரிமாணங்களைக் கொண்டது. அவற்றுள் கிராம வாழ்க்கை நிலைகளின் யதார்த்த சூழல் அனைவரையும் கவரும் நிலையில் வளர்ந்து வருகிறது. ஊரகச் சுற்றுலா, எவ்வகையிலும் மனித நடவடிக்கைகளில் பிரத்தியேகமாக உருவாக்கப்பட்ட ஒன்றாக இருக்கலாகாது. மனித நடவடிக்கைகளால் உருவாக்கப்படும் சூழல்களில் அதன் இயற்கைத் தன்மையையும், சிறப்பையும் இழக்க நேரிடும். இதைக் கருத்தில் கொண்டு, தமிழகச் சுற்றுலா, ஊரகச் சுற்றுலாவை அதன் இயற்கை வனப்பு குறையாமல் மேம்படுத்த முனைந்துள்ளது. இந்த மேம்பாட்டில், கிராமத்தில் வாழும் மக்கள் பெருமளவில் பங்கு வகிப்பார்கள். இத்திட்டம் அவர்களுக்கே உரிய ஒன்றாகும்.

பயணிகளை வரவேற்கும் விதத்தில், ஒவ்வொரு கிராமச் சுற்றுலாத் தலத்திலும் வரவேற்பு வளைவுகள் இருக்கும். இதன் கட்டமைப்பு, கிராமிய மணம் கமழும் வகையில் கலை வண்ணமாக அமையப் பெறும். சுடுமண் வண்ணத்தில் சித்திர வேலைப்பாடுகளுடன் வரவேற்பு வளைவுகள் அமையும்.

ஊரகச் சுற்றுலாவிற்கு வருகை தரும் பயணிகள் மாட்டு வண்டி மூலம் கிராமத்தை வலம் வர ஏற்பாடு செய்யப்படும். பயணிகள் தங்கும் வகையில் கிராமத்திலுள்ள வீடுகள் மெருகு குலையாமல் அமைத்துத் தரப்படும். பயணிகள் இந்த கிராமத்து வீடுகளில் தங்கி மகிழும் வண்ணம், கிராமத்து இனிப்பு வகைகள், கேழ்வரகு கஞ்சி அல்லது கூழ் உணவு போன்ற குளுமை தரும் பானங்கள் வரவேற்பு விருந்தாக்கக் கருதும் வகையில் வழங்கப்படும். இத்தகைய உண்டு மகிழும் கிராமப் பதார்த்தங்கள் அவர்களுக்கு நேரே தயாரித்து பின்னர் பயணிகள் நுகரும் வகையில் தரும் நிகழ்ச்சிகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. பயணிகள் விரும்பும் பட்சத்தில், அவர்களின் உடல் நலம் பேணும் வகையில் கிராமங்களில் கிடைக்கும் எண்ணெயைக் கொண்டு உடல் முழுதும் தேய்த்து, செம்புப் பாத்திரத்தில் நிரப்பப்பட்ட சுடுநீரால் சுகமாகக் குளிக்கும் வசதி செய்யப்படும். பின்னர் மிதமான சிறுநீரணுயை உண்டபின் அருகில் உள்ள ஆலயத்திற்குச் சென்று, பாரம்பரிய முறையிலான இறை வழிபாடு மேற்கொள்ள வகை செய்யப்படும்.

கிராமச் சூழலுடன் கூடிய இத்தகைய பண்பாட்டு முறையை நேரில் காணும் பயணிகள் வியப்புறுவார்கள். பயணிகள் பெண்களாயிருப்பின் கிராமிய அழகு மேலும் மிளிர்ச் செய்யும் சேலை கட்டும் முறை கற்றுத்தரப்படும். இந்த புதிய சூழலின் நடுவில் கோலம், பாண்டி, முத்தாட்டம் மற்றும் பல்லாங்குழி, போன்ற தமிழ்நாட்டுக்கே உரித்தான விளையாட்டு கலைகளில் பயணிகளை ஈடுபடுத்தி மனம்மகிழச் செய்யப்படும். ஒட்டுமொத்தத்தில், பயணிகள் கிராம ரம்மியத்தில் மனதைப் பறிகொடுத்து மகிழ்வர்.

பயணிகளுக்கு வாழை இலையில் கிராமிய மதிய உணவு பரிமாறப்படும். உணவருந்திய பின், கயிற்றுக் கட்டிலில் கண்ணயர்ந்து ஓய்வெடுத்தப்பின் மாலை நிகழ்ச்சிகளுக்கு ஏற்பாடுகள் செய்து, பல்வேறு கிராமிய கலைநிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்படும். இத்தகைய ஊரகச் சுற்றுலாவை செயல்படுத்த, உரிய அம்சங்கள் பொருந்திய சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு அருகிலுள்ள இடங்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டு மேம்படுத்தப்படும்.

2008-2009ம் ஆண்டில் காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் மாமல்லபுரத்திற்கு அருகிலுள்ள "கடம்பாடி" என்ற கிராமத்தை ஊரகச் சுற்றுலாத் தலமாக அறிவித்து மேம்பாடு செய்யப்படும்.

ஊரகச் சுற்றுலாவைத் தெளிவாக எடுத்துக்காட்டும் குறும்படம் தயாரிக்கப்படும். இக்குறும்படம் உள்நாடு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாச் சந்தைகளில் திரையிடப்படும்.

ஈ) உடனடி தகவல் அறியும் திட்டம்

இன்றைய காலகட்டத்தில், எல்லா துறைகளிலும் அனைத்து நுகர்வோர் வசதிகள் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டு அவற்றை ஒரே இடத்தில் பயன்படுத்தக் கூடிய வசதிகள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. இத்தகைய நவீன யுக்திகள் மூலம் வர்த்தக மேலாண்மை நடந்து வருகிறது. சுற்றுலாத் துறையும் நவீன வசதிகள் மூலம் தமிழகச் சுற்றுலா வளங்களை தகுந்த ஊடகங்கள் மூலம் விளம்பரப்படுத்த நடவடிக்கை எடுக்கும். 'வளம் யாவும் உண்டு' என்ற கருத்துருவை மையப்படுத்தி சுற்றுலாத் தலங்களைப் பற்றிய தகவல் தரும் சிறப்பு கையேடுகள் வெளியிடப்படும். தமிழகத்தில் நடைபெற்று வரும் சுற்றுலா வளர்ச்சிப் பணிகளை மின் ஆளுமை மூலம் உடனடி தகவல் அறியும் திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்படும்.

உ) மருத்துவச் சுற்றுலா கையேடு

தமிழத்தில் உலகத் தரம் வாய்ந்த மருத்துவமனைகளும் மற்றும் மருத்துவ வல்லுநர்களும் உள்ளனர். இதனால் பிற மாநிலங்களில் இருந்தும், பிற நாடுகளிலிருந்தும் பயணிகள் பெருமளவில் மருத்துவ நலம் நாடி தமிழகத்திற்கு வருகை தருகின்றனர். மருத்துவ நலம் பேணுவதில் தமிழகம் சிறப்புப் பெற்றுள்ளது என்பதை உலகுக்கு உணர்த்தும் வகையில் சுற்றுலா வர்த்தக நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படும். சென்னை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளாகத்தில், மருத்துவச் சுற்றுலாத் தகவல்கள் வழங்கும் வகையில் மருத்துவச் சுற்றுலா தகவல் மையம் ஒன்று செயல்பட்டு வருகிறது. தமிழக மருத்துவ வசதிகள் மற்றும் மருத்துவமனைகள் குறித்த விரிவான தகவல்கள் அடங்கிய மருத்துவ சுற்றுலா கையேடு வெளியிடப்படவுள்ளது. ஆங்கிலம் தெரிந்திராத வெளிநாடுகளைச் சார்ந்த பயணிகள் பயன்பெறும் வகையில் ஜெர்மன் மற்றும் பிரெஞ்சு மொழிகளில் மருத்துவச் சுற்றுலா கையேடு வெளியிடப்படும்.

ஊ) ஆண்டு விழாக்கள் மற்றும் பொருட்காட்சிகள் கையேடு

தமிழகம் பழமையான திருவிழாக்களுக்கான உறைவிடம். இத்தகைய விழாக்கள் பற்றிய தகவல்களை பயணிகளுக்கு அளிக்கப்படும் பட்சத்தில், பயணிகள் வருகை அதிகரிக்கும். எனவே, தமிழகத்தில் நடைபெறும் ஆண்டு விழாக்கள் மற்றும் பொருட்காட்சிகள் பற்றிய கையேடு வெளியிடப்படும்.

எ) சுற்றுலா மேலாண்மை வெளிப்பாடு

இந்தியாவின் ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் இயற்கை அளித்த சுற்றுலாச் செல்வங்களும், மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மூலம் உருவாக்கப்பட்ட சுற்றுலாத் தலங்களும் உள்ளன. ஒவ்வொரு மாநிலமும் தங்களது சுற்றுலா வளங்களைப் பயணிகளுக்கு வெளிப்படுத்தும் வர்த்தக நடவடிக்கைகளில், போட்டி போட்டுக்கொண்டு தங்களின் மாநிலங்களுக்குப் பயணிகள் வருகையை அதிகரிக்கும் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வருகின்றன. ஒரு சுகாதாரமான சுற்றுலா வர்த்தகப் போட்டி, அரசு நிறுவனங்களிடையே நிலவி வருகிறது. இவ்வகை வர்த்தக நடவடிக்கைகளில், தனியார் நிறுவனங்களையும் எதிர்கொள்ளும் நிலைமை அமைகிறது. பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கும் சுற்றுலா வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் புதுமையையும், நவீனத்தையும் இணைத்து விளம்பர நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டிய நிலை உள்ளது. இந்த வகை யுக்திகளைக் கையாளுவதில், பிற மாநிலங்களின் செயல்பாடுகள் ஆராயப்பட்டு, தேவைப்படும் பட்சத்தில் நமது மாநிலத்திலும் அவ்வகை செயல்பாடுகள் நடைமுறைப்படுத்தும் சூழல் உள்ளது. தமிழகம் பல்வகை வளங்களைப் பெற்றிருந்தாலும் அவ்வளங்களை சரியான முறையில் விளம்பரப்படுத்த பிற மாநிலங்களின் செயல்பாடுகளையும் ஆராய வேண்டி உள்ளது. இதைக் கருத்தில் கொண்டு, முதற்கட்டமாக, பல்வேறு மாநிலங்களில் சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகள் மற்றும் வர்த்தக நடவடிக்கைகள் எவ்வாறு மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன என்பதைக்

கண்டறிந்து வர, தமிழகத்தில் பணிபுரியும் சுற்றுலா அலுவலர்கள் மற்றும் உதவிச் சுற்றுலா அலுவலர்கள் வெளி மாநிலத்திற்கு அனுப்பிவைக்கப்படுவர். அவர்கள் அந்தந்த மாநிலத்தில் சுற்றுலாத்துறை மேற்கொள்ளும் நடைமுறைகளைக் கண்காணித்து அறிவியல் ரீதியில் உரிய வல்லுநர்களுடன் கலந்தாலோசித்துத் திரும்புவார்கள். பின்னர் அலுவலர்கள் பிற மாநிலங்களில் மேற்கண்ட பயணத்தின் அடிப்படையில் வழங்குகின்ற சுற்றுலா மேலாண்மை நடவடிக்கைகளின் திட்ட அறிக்கைகள் பரிசீலிக்கப்பட்டு, அதற்குத் தக்கவாறு ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட திட்டம் தயாரிக்கப்படும்.

ஏ) பயிலும் போது வருவாய் ஈட்டல்

தமிழகத்தில் செயல்பட்டு வரும் சுற்றுலா அலுவலகங்களும், சுற்றுலா தகவல் மையங்களும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தகவல் தரும் சேவை புரிந்து வருகின்றன. இவற்றின் முக்கிய பணியானது பயணிகளுக்குச் சரியான முறையில் சுற்றுலா இடங்களுக்கு செல்ல வழிகாட்டுதலாகும். சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் இரயில் நிலையங்களிலும், விமானநிலையங்களிலும், பேருந்து நிலையங்களிலும் செயல்பட்டு வருகின்றன. தற்போது, இந்தத் தகவல் மையங்களில் சுற்றுலாத்துறைப் பணியாளர்கள் பணிபுரிந்து வருகின்றனர்.

கல்லூரிகளில் சுற்றுலாவியல் பயிலும் மாணவர்களைச் சுற்றுலா மேம்பாட்டுச் செயல்முறைகளில் ஈடுபடுத்தவும், அவர்களை ஊக்குவிக்கும் வகையிலும், சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களில் மாணவர்கள் செயல்புரிய அமர்த்தும் திட்டம் பரிசீலிக்கப்பட்டு வருகிறது. இந்த தகவல் மையங்களில், மாணவர்கள் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் சுற்றுலா பயணத் திட்டங்களின் பயணச் சீட்டு விற்கும் பணியையும், தங்கும் விடுதிகளுக்கு முன்பதிவு வசதி செய்யும் பணியையும் மேற்கொள்ள அனுமதிக்கப்படுவர். இப்பணியை மேற்கொள்ளும் அவர்களுக்கு 10 விழுக்காடு ஊக்கத் தொகை வழங்கவும் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. முதற்கட்டமாக, சென்னையில் உள்ள சென்ட்ரல் , எழும்பூர் இரயில் நிலையத் தகவல் மையங்கள் மற்றும் கோயம்பேடு பேருந்து நிலையத் தகவல் மையம் ஆகியவற்றில் மேற்கூறப்பட்ட பணிகளை புரிய மாணவர்கள் அனுமதிக்கப்படுவர். மாணவர்களின் செயல் திறனைப் பொறுத்து, பிற இடங்களிலும் இத்திட்டம் விரிவுபடுத்தப்படும்.

ஐ) கோவில் வளாகங்களில் சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் அமைத்தல்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் கீழ்க்காணும் பல்வகை ஆன்மிகச் சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்களை நடத்தி வருகிறது :

- | | | |
|----|--------------------------------------|--|
| அ) | ஒரு நாள் திருப்பதி சுற்றுலா | |
| ஆ) | நவக்கிரகச் சுற்றுலா | |
| இ) | வேலூர் ஸ்ரீபுரம் தங்ககோயில் சுற்றுலா | |
| உ) | சோழநாட்டுத் திருப்பதிகள் சுற்றுலா | |
| ஊ) | தேவியர் தரிசன சுற்றுலா (சென்னையைச் | சுற்றியுள்ள முக்கிய கோவில்களைக் காணல்) |

இவ்வகை ஆன்மிகச் சுற்றுலாப் பயணங்கள், உள்நாட்டுப் பயணிகள் மத்தியில் பிரபலமாக உள்ளன. இப்பயணத்திற்கான பயணச் சீட்டுகள் சென்னை தமிழக சுற்றுலா வளாகத்தில் முன் பதிவு மூலமும் உடனடியாக பயணம் செய்யும் விதமாகவும் விற்பனை செய்யப்பட்டு வருகின்றன.

பயணிகளுக்கு எளிதாக கிடைக்கும் வகையில் முக்கிய கோவில்களில் பயணச் சீட்டுகள் விற்பனை செய்யும் முறையும் மேற்கொள்ளப்பட உள்ளது. இந்து சமய அறநிலையத் துறையிடம் இதற்கான அனுமதி பெறப்படும். இந்த பயணச் சீட்டுகள் மாணவர்கள் மூலம் விற்பனை செய்யப்படும். அதற்கான ஊக்கத் தொகையும் விற்பனை செய்யும் மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும். முதற்கட்டமாக, சென்னையில் உள்ள கீழ்க்காணும் முக்கிய கோவில்களில் சுற்றுலாத் தகவல் மையங்கள் திறக்கப்படும் :

- 1) கபாலீஸ்வரர் கோயில், மைலாப்பூர்
- 2) பார்த்தசாரதி கோவில், திருவல்லிக்கேணி
- 3) காளிகாம்பாள் கோவில், பாரிமுனை

இத்திட்டம் வெற்றிகரமாக செயல்படுவதையொட்டி, பிற கோவில்களிலும் சுற்றுலாத் தகவல் மையங்கள் திறக்க ஆவன செய்யப்படும்.

ஓ) உணவு மற்றும் உறைவிடத் திட்டம்

உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுப் பயணிகள் தமிழகத்தின் விருந்தோம்பல் சேவையினை நுகரும் வகையில், 2008-2009 ஆம் ஆண்டில் உணவு மற்றும் உறைவிடத் திட்டம் மேம்பாடு செய்யப்படும். இத்திட்டத்தில் பங்கு வகிப்பவர்களாக, தங்களிடத்தே உள்ள உபரி சொகுசு அறைகளைப் பயணிகளுக்காக ஒதுக்கி காலைச் சிற்றுண்டியுடன் தரும் இல்லத்து உரிமையாளர்களிடமிருந்து விண்ணப்பங்கள் வரவேற்கப்பட்டுள்ளன. இவை, இத்திட்டம் தொடர்பான அனைத்து விவரங்களுடன் கூடிய கையேடு ஒன்று வெளியிட ஏதுவாக இருக்கும். இத்திட்டத்தினால், பண்பாட்டை நுகர்ந்து, நியாயமான கட்டணத்தில் நிறைவான விருந்தோம்பல் சேவையினை சுற்றுலாப் பயணிகள் பெறுவர். இத்திட்டம் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தங்கள் இல்லத்தில் இருப்பதைப் போன்றே உணரும் வகையில் பயன் தரும். இந்த வகைத் திட்டத்தில் நுகரும் பயணிகள் நிறைவான சேவையைப் பெறுவார்கள்.

ஓ) வண்ணத்தில் தமிழகம்

' தூரிகையில் தமிழகம் ' என்ற சிறப்பு முகாம், கடந்த 1-12-2007 அன்று சென்னை ராஜாஜி மண்டத்தில் சுற்றுலாத் துறையால் நடத்தப்பட்டது. தமிழகத்திலுள்ள 27 ஓவிய வல்லுநர்களும், கலைக்கல்லூரி மாணவர்களும் கலந்துகொண்டனர். இந்த முகாமில் தமிழகத்தின் சுற்றுலாத் தலங்கள், பல வண்ணங்களில் தூரிகை மூலம் வரையப்பட்டு சிறந்த வெளிப்பாடுகளாக மிளிர்ந்தன. இத்தகைய சிறந்த வண்ண வெளிப்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்து 'தூரிகையில் தமிழகம்' என்ற வண்ணக் கையேடு 2008-2009ம் ஆண்டில் வெளியிடப்படும்.

தேசிய விருதுகள்

2006-2007ம் ஆண்டிற்காக மூன்று தேசிய சுற்றுலா விருதுகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை கீழ்க்காணும் சிறந்த பணிகளுக்காக பெற்றுள்ளது.

- 1) சிறந்த ஊரகச் சுற்றுலாத் திட்டம்
- 2) சிறந்த ஒருங்கிணைந்த சுற்றுலா வர்த்தக விளம்பரம்
- 3) சிறந்த தன்னார்வத் தொண்டு நிறுவனம்

செட்டிநாடு பகுதியை சிறப்பான வளர்ச்சிப் பணிகளால் மேம்படுத்தி, ஊரகச் சுற்றுலாவை ஊக்குவித்தமைக்காக சிறந்த விருது பெறப்பட்டுள்ளது. தமிழக சுற்றுலா வளங்களை பன்முகங்களில் நவீன முறையில் வெளிப்படுத்தி சிறந்த சுற்றுலா விளம்பரப் பணி செய்தமைக்காக விருது பெறப்பட்டுள்ளது. மேலும், செங்கல்பட்டு அருகே உள்ள தண்டரை என்ற ஊரில் இயங்கி வரும் இருளர் பெண்கள் நல மேம்பாட்டுச் சங்கம், சுற்றுலாச் சேவையுடன் கூடிய கிராமப் பொருளாதார மேம்பாட்டுப் பணிகளில் சிறந்த தன்னார்வத் தொண்டு நிறுவனத்திற்கான விருது பெற்றுள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா தொடர்பான அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதிகளை வர்த்தக ரீதியில் ஏற்படுத்தி சுற்றுலாவை மேம்படுத்தும் நோக்கோடு 1971ம் ஆண்டு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் உருவாக்கப்பட்டது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், ஐந்து அரசு தங்கும் விடுதிகளுடன் (Govt. Bungalows) மற்றும் இரண்டு பேருந்துகளுடன் தனது முதற்கட்ட பணியைத் தொடங்கியது. தொடர்ந்த அதிவேக மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மூலம் ஆலவிருட்சமாக வளர்ந்து, இன்று "ஓட்டல் தமிழ்நாடு" என்ற 55 தங்கும் விடுதிகளைக் கொண்டு, தென்னிந்தியாவில் பெருமைப்படத்தக்க வகையில் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. பேருந்துகளின் வளர்ச்சி எண்ணிக்கை 21 ஆக உயர்ந்துள்ளது.

முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில், தங்கும் விடுதிகள், இளைஞர் விடுதிகள், உணவகங்கள், படகு இல்லங்கள், தொலைநோக்கு கருவி இல்லங்கள், ஏரிப் பூங்காக்கள், பெட்ரோல் பங்க் போன்ற வசதிகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் சுற்றுலாப் பயணிகளின் நலன் கருதி உருவாக்கியுள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களான, உதகமண்டலம், கொடைக்கானல் மற்றும் ஏற்காடு ஆகிய இடங்களில் இளைஞர் விடுதிகளை நடத்தி வருகிறது. இளைஞர் விடுதியில் உள்ள பலர் தங்கும் அறையில் பருவ காலங்களில், நடுத்தர வர்க்க சுற்றுலாப் பயணிகளும் ஏற்கக் கூடிய வகையில் மிகக் குறைந்த தங்கும் வசதி கட்டணம் வசூலிக்கப்படுகிறது.

நிதி நிலவரம்

விவரங்கள்	2006-07	2007-08	வளர்ச்சி விழுக்காடு
(ரூபாய் கோடியில்)			
விற்பனை அளவு	51.70	58.40	13%
நிகர இலாபம்	7.84	9.20	21%

தங்கும் விடுதிகள் (Hotels)

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் தங்கும் விடுதிகளின் ஆண்டு வருவாய் 2007-2008ம் ஆண்டில் ரூ.41.43 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இவ்வருவாய், கடந்த 2006-2007ம் ஆண்டின் வருவாயான ரூ.36.44 கோடியை விட 14 விழுக்காடு அதிகமாகும். தங்கும் விடுதிகள், உணவகங்கள் மற்றும் மதுபானங்கள் விற்பனை மூலமான ஆண்டு வருவாய் 2007-2008ம் ஆண்டு குறிப்பிடத்தக்க அளவில் உயர்ந்துள்ளது. பெரிய தங்கும் விடுதிகளில் வசதிகளை மேம்படுத்தியதால் ஓட்டங்களில் தங்கியோரின் விகிதம் முந்தைய ஆண்டுகளைவிட 2007-2008ம் ஆண்டு 4 விழுக்காடு அதிகரித்துள்ளது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டங்களில் பயணிகள் தங்கும் விகிதம் (Occupancy rate level) 2005-2006ம் ஆண்டில் 50 விழுக்காடாகவும், 2006-2007ம் ஆண்டில் 55 விழுக்காடாகவும் 2007-2008ம் ஆண்டில் 59 விழுக்காடாகவும் உயர்ந்துள்ளது.

பல்வேறு படகு இல்லங்களில் நவீன படகுகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதால், படகு இல்லங்கள் மூலம் கிடைத்த வருவாய் 25 விழுக்காடு உயர்ந்துள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் உணவகங்களை குத்தகைக்கு (Franchise) விடுதல்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் 21 தங்கும் விடுதிகளும், ஏழு உணவகங்களும் ஆண்டுக் குத்தகைக்கு விடப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் மீதமுள்ள தங்கும் விடுதிகளின் மேம்பாட்டிற்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது.

பயணங்கள் (Tours)

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அரை நாள் முதல் 14 நாட்கள் வரை கொண்ட 35-க்கும் அதிகமான சுற்றுலாக்களை நடத்தி வருகிறது. இப்பயணத் திட்டங்களில், தமிழகம் மற்றும் தென்னிந்தியாவில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்கள் இடம் பெற்றுள்ளன. மலேசியா, சிங்கப்பூர் மற்றும் தென் ஆப்பிரிக்கா நாடுகளில் உள்ள பயணிகளைக் கவரும் வகையில் அவர்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப சிறப்பு சுற்றுலாப் பயணங்களும் நடத்தப்படுகின்றன. மாநில அரசுப் பணியாளர்கள் பயன்பெறும் வகையில் நடத்தப்படும் விடுப்பு சலுகை பயணத் திட்டம் நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது.

2006-2007ம் ஆண்டு போக்குவரத்துப் பிரிவின் மூலம் ரூ.7.25 கோடி ஆண்டு வருமானம் ஈட்டப்பட்டு, அதன் மூலம் ரூ.1.27 கோடி இலாபம் பெறப்பட்டது. 2007-2008ம் ஆண்டில் ஆண்டு வருவாய் ரூ.7.72 கோடியாகவும் இயக்க இலாபம் ரூ.1.36 கோடியாகவும் அதிகரித்துள்ளது.

பொருட்காட்சிகள்

1974ம் ஆண்டு முதல் சென்னை தீவுத்திடலில் இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சி நடைபெற்று வருகிறது. கடந்த 2007ம் ஆண்டில் 12 இலட்சம் பார்வையாளர்கள் பொருட்காட்சியைக் கண்டுகளித்தனர். 2008 ம் ஆண்டு நடத்தப் பெற்ற பொருட்காட்சி மக்களிடையே அமோக வரவேற்பைப் பெற்று, 15 இலட்சம் பார்வையாளர்களின் வருகையால் 25 விழுக்காடு அதிகரித்துள்ளது. இந்த வளர்ச்சி கடந்த பல ஆண்டுகளில் காணாத வளர்ச்சியாகும். கடந்த "காணும் பொங்கல்" நாளன்று மட்டும் 1.16 இலட்சம் பார்வையாளர்கள் பொருட்காட்சியைக் கண்டு களித்துள்ளனர். 2008ம் ஆண்டில் பல புதுமையான பொழுதுபோக்கு அம்சங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருந்தன. அண்ணா கலை அரங்க மேடையில், மாமல்லபுரம் அர்ச்சுனன் தபசுக் காட்சி தத்ரூபமாக, புதுமையான வடிவமைப்புடன் அமைக்கப்பட்டிருந்தது பார்வையாளர்கள் அனைவரையும் கவர்ந்தது. பட்டிமன்றம் மற்றும் புகழ்பெற்ற கலை விற்பன்னர்களின் கலை நிகழ்ச்சிகள் நாள்தோறும் இந்த கலை அரங்கில் நடத்தப்பட்டன. கிராமியக் கலைகள் மற்றும் நாட்டிய நிகழ்ச்சிகளுக்கும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருந்தது.

2007ம் ஆண்டில் ரூ.2.66 கோடி என்றிருந்த பொருட்காட்சி வருவாய் 2008-இல் ரூ.3.17 கோடியாகவும், ரூ.1.36 கோடி என்றிருந்த இலாபம் ரூ.1.51 கோடியாகவும் அதிகரித்துள்ளது.

கணினிமயமாக்குதல்

- அ) முட்டுக்காடு, கொடைக்கானல், பிச்சாவரம் மற்றும் ஏற்காடு ஆகிய நான்கு இடங்களில் உள்ள படகு குழாம்கள் முழுவதுமாக ரூ.10.00 இலட்சம் செலவில் கணினிமயமாக்கப்பட்டுள்ளன.
- ஆ) கணக்குகளை கணினிமயப்படுத்த ரூ.17.00 இலட்சம் செலவில் 28 கணினிகள் கொள்முதல் செய்யப்பட்டன.
- இ) சிறந்த முறையில் கோப்புகளை கையாளுவதற்காக தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மற்றும் சுற்றுலா ஆணையரகத்தில் கடிதங்களை கணினியால் கையாளும் முறை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

இணையதள மூலம் நேரடி முன்பதிவு செய்யும் முறை

இணையதளம் மூலமாக தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக தங்கும் விடுதிகளின் அறைகள் முன் பதிவு, சுற்றுலாப் பயணங்கள் முன்பதிவு செய்யும் முறை 2.7.2004ல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இணையதளம் மூலமாக முன்பதிவு செய்யும் முறையை, இந்தியாவில் உள்ள சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகங்களில் முதல் முறையாக அறிமுகப்படுத்தியது தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தான். இதன் மூலம், பயணிகள் தங்கள் இருப்பிடத்தில் இருந்து கொண்டே, அறைகளை முன்பதிவு செய்யலாம், சுற்றுலாப் பயணத் திட்டத்தில் உறுதி செய்யப்பட்ட பயணச் சீட்டும் பெறலாம். இந்த இலகுவான முன் பதிவு வசதியால், 2004-2005ம் ஆண்டில் ரூ.14.97 இலட்சமாக இருந்த வருவாய், 2007-2008ம் ஆண்டில் ரூ.101.75 இலட்சமாக உயர்ந்துள்ளது.

- தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 1997 ஆம் ஆண்டு தனது வலைதளத்தை அமல்படுத்தியது. 2007ம் ஆண்டு வலைதளத் தகவல்கள் மேம்பாடு செய்யப்பட்டு, கோவில்கள், மலைவாசஸ்தலங்கள், கடற்கரைகள் போன்ற தனித்தகவல் பக்கங்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளின் நலன் கருதி இணைக்கப்பட்டன.
- தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக வலைதளத்தை மாதமொன்றிற்கு 50,000 பேர் பார்வையிடுகின்றனர்.
- மாமல்லபுரம், ஏற்காடு, திருச்சிராப்பள்ளி, கொடைக்கானல், உதகமண்டலம், கோயம்புத்தூர், மதுரை-I, மதுரை-II, திருச்செந்தூர், இராமேஸ்வரம், தஞ்சாவூர், கன்னியாகுமரி ஆகிய முக்கிய 12 ஓட்டல்களை இணைத்து ஓட்டல் மேலாண்மை முறையையும், சுற்றுலா வளாகம் மற்றும் இதர இடங்களில் உள்ள விற்பனைப் பிரிவுகளை இணைத்து சுற்றுலாப் பயண மேலாண்மை முறையையும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

திருவள்ளூர் சிலை

2002ம் ஆண்டு ஜூலை மாதத்திலிருந்து, கன்னியாகுமரியிலுள்ள திருவள்ளூர் சிலை பராமரிப்பை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ஏற்றுக்கொண்டது. சுற்றுலாக் கட்டமைப்பு வசதிகளான பயணிகள் நடைபாதை, கைப்பிடிகள், கருங்கல் தளம் அமைத்தல் போன்ற பணிகளை ரூ.90.00 இலட்சம் செலவில் 2007-2008ம் ஆண்டில் மேற்கொண்டு பணிகள் செய்து முடிக்கப்பட்டுள்ளன. கடற் காற்றினால் திருவள்ளூர் சிலை சேதமடையாமல் பாதுகாக்கும் பொருட்டு, 2008-2009ம் ஆண்டு ரூ.80.00 இலட்சம் செலவில் பாலிசிலிகான் என்ற இரசாயனப் பூச்சு பூசப்படும்.

வார்த்தக மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள்

- விமான நிலையப் பணியாளர்களுக்கு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக தங்கும் விடுதிகளில் அறைகளை வாடகைக்குக் கொடுப்பதற்காக இந்திய விமான நிலையங்கள் குழுமத்துடன் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் ஒன்றில் கையெழுத்திட்டுள்ளது. இதர பொதுத்துறை நிறுவனங்களுடனும் இது போன்ற ஒப்பந்தங்களை ஏற்படுத்தி நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

- ஒரு நாள் சுற்றுலாவான பொற்கோயில் சுற்றுலா (ஸ்ரீபுரம், வேலூர்) டிசம்பர் 2007ல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.
- டெல்லி, ஜெய்ப்பூர், மும்பை, அகமதாபாத், கொல்கத்தா சண்டிகர் மற்றும் பெங்களூர் நகரங்களில் சுற்றுலா விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்பட்டன .
- மாமல்லபுரம் கடற்கரை குடில்களில் தங்கும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் மன மகிழ்ச்சிக்காக "மாட்டு வண்டி இன்பச் சவாரி" வசதி அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இதே போன்று, அவர்களுக்கு சைக்கிளில் செல்லும் வசதியும் செய்து தரப்பட்டுள்ளது.
- படகுப் பந்தயங்கள், படகு சவாரி பாதுகாப்பு விழிப்புணர்ச்சி முகாம், புதிய நவீன படகுகளின் அறிமுகம் என பல்வேறு வழிகளில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் படகுக் குழாம்கள் வியாபாரப்படுத்தப்பட்டன. ரூ.65.00 இலட்சம் செலவில் 'வேவ் ரன்னர்ஸ்' எனப்படும் நீர் ஸ்கூட்டர்களும், கயாக்குகளும், புதிய படகுகளும் வாங்கப்பட்டன. 2006-2007ம் ஆண்டில் படகுக் குழாம்களின் மூலம் கிடைக்கப் பெற்ற வருவாய் ரூ.447.00 இலட்சம் மட்டுமே. ஆனால் மேற்சொன்ன முயற்சிகளின் காரணமாக, 2007-2008ம் ஆண்டில் இந்த வருவாய் 25 விழுக்காடு வளர்ச்சியுடன் ரூ.560.00 இலட்சமாக அதிகரித்துள்ளது.
- மாமல்லபுரம் கடற்கரை குடில்கள் வளாகத்தில் ரூ.3.50 இலட்சம் செலவில் கூடார தங்குமிட வசதி (Tented Accommodation) அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் மத்தியில் நல்ல வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. வார இறுதி நாட்களிலும், விடுமுறை நாட்களிலும் இந்த கூடார தங்குமிட வசதிகளுக்கு முன்னதாகவே முன்பதிவுகள் முடிந்துவிடும் சூழல் உள்ளது.
- தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக தங்கும் விடுதி வசதிகள் பற்றிய தகவல்களும், சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்கள் பற்றிய தகவல்களும் சென்னை வாழ் மக்களை சென்றடையும் வகையில், நடைபயணவாசிகள் சங்கத்தின் ஒத்துழைப்புடன், சென்னை நகர பெரிய பூங்காக்களில் விழிப்புணர்ச்சி நாள் கடைபிடிக்கப்பட்டது.
- தஞ்சாவூர், காஞ்சிபுரம், கோயம்புத்தூர், ஏற்காடு மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்களில் உள்ள தங்கும் விடுதிகள் ரூ.137.45 இலட்சம் செலவில் மேம்பாடு செய்யப்பட்டன.
- பல்வேறு தங்கும் விடுதிகளுக்கு ரூ.45.00 இலட்சம் செலவில், 1066 புதிய மெத்தைகள் வாங்கப்பட்டு பயன்பாட்டில் உள்ளன.
- படகு இல்லங்களுக்கு ரூ.29.00 இலட்சம் செலவில் 17 படகுகளை இயக்கும் விசைக் கருவிகள் (Outboard Motors) வாங்கப்பட்டுள்ளன.
- புதிய நவீன வசதி கொண்ட 'ஓல்வோ' பேருந்து ஒன்று ரூ.65.10 இலட்சம் செலவில் கூடுதலாக வாங்கப்பட்டுள்ளது.
- ரூ.32.50 இலட்சம் செலவில் 250 கிலோ வாட் திறன் கொண்ட மின் ஆக்கிகள் வாங்கப்பட்டு மாமல்லபுரம் மற்றும் கொடைக்கானலில் உள்ள தங்கும் விடுதிகளில் நிறுவப்பட்டுள்ளன.

புதிய வர்த்தக முயற்சிகள்

- முட்டுக்காட்டில், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்கு சொந்தமான 15 ஏக்கர் நிலத்தில், ரூ.150.00 கோடி திட்ட மதிப்பீட்டில், 'கடலடி நீர் மீன்காட்சியகம்' ஒன்று அமைக்கப்படவுள்ளது. இத்திட்டம், அரசு மற்றும் தனியார் பங்கேற்பு திட்ட அடிப்படையில் அமைக்கப்படும்.
- அரசு மற்றும் தனியார் பங்கேற்பு திட்ட அடிப்படையில் முதலியார்குப்பத்திலுள்ள படகுக் குழாமில் படகு வீடுகள் (House Boats) அமைக்கப்படும்.
- முதலியார்குப்பம் படகுக் குழாமில் மிதக்கும் உணவகம் ஒன்று அமைக்கப்படும்.
- முட்டுக்காடு படகு இல்லத்தில், அரசு மற்றும் தனியார் பங்கேற்பு திட்ட அடிப்படையில் 'லேசர் கண்காட்சி' நடத்தப்படும்.

- மாமல்லபுரம் கடற்கரை குடில்கள் வளாகத்தில், அரசு மற்றும் தனியார் பங்கேற்பு திட்ட அடிப்படையில் 'மூங்கில் குடிசைகள்' அமைக்கப்படும்.
- மே 2008 முதல் பெங்களூர் நவக்கிரகக் கோவில்களைத் தரிசிக்கும் வகையில் 7 நாள் ரயில் மற்றும் சாலைவழி சுற்றுலா இயக்கப்படும்.
- மாமல்லபுரத்தில் 20 நடுத்தர வசதி கொண்ட குடில்களை தரம் உயர்த்தி, 20 குடில்கள் கூடுதலாகக் கட்டும் பணிகள் ரூ.220.00 இலட்சம் செலவில் நடைபெற்று வருகின்றன. இப்பணிகள் ஆறு மாதத்திற்குள் முடிக்கப் பெறும். இந்த நடவடிக்கைகளால், ஆண்டொன்றுக்கு ரூ.40.00 இலட்சம் கூடுதல் இலாபம் கிடைக்கும்.
- மதுரையில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாடு-II ரூ.42.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்படும்.
- கன்னியாகுமரியில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாடு ரூ.50.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்படும்.
- கன்னியாகுமரியில் உள்ள கேப் ஓட்டல் ரூ.70.00 இலட்சம் செலவில் புனரமைக்கப்படும்.
- முட்டுக்காடு படகு இல்லத்தை ரூ.88.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தும் பணி தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இப்பணிகள் 2008 ஜூன் மாதத்திற்குள் முடிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.. இதனால் ஆண்டு ஒன்றுக்கு ரூ.25.00 இலட்சம் இலாபம் அதிகமாக கிடைக்கும்.
- 2008 மே மாதத்தில், சென்னை தீவுத் திடலில் கோடை விழா நடத்தப்படும். பனி உலகம், பொழுதுபோக்கு அம்சங்கள், வியாபார விற்பனை மையங்கள், உணவுக் கூடங்கள், கலைநிகழ்ச்சிகள் போன்ற முக்கிய அம்சங்கள் இவ்விழாவில் இடம் பெறும். ஏப்ரல் முதல் நவம்பர் முடிய, தொடர் பொருட்காட்சிகளை நடத்த நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.
- பயணிகள் வருகை அதிகம் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களில் நட்சத்திர வசதிகளுடன் கூடிய 'பட்ஜெட் ஓட்டல்கள்' அரசு மற்றும் தனியார் பங்கேற்பு திட்ட அடிப்படையில் கட்டப்படும்.
- வலைத்தளம் மூலமாக தமிழ்நாட்டிலுள்ள பாரம்பரியத் தலங்களை கண்டுகளிக்கும் வகையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக வலைத்தளத்தில், மின் ஆளுமை முறை சுற்றுலா (Virtual Tour) அறிமுகப் படுத்தப்படும்.
- மாமல்லபுரத்தில் அரசு மற்றும் தனியார் பங்கேற்பு திட்ட அடிப்படையில் இசை நீருற்று ஒன்று நிறுவப்படும்.
- தமிழ்நாட்டில் ஹெலிகாப்டர் சுற்றுலா நடத்தப்படும்.
- நான்கு புதிய பேருந்துகள் ரூ.57.00 இலட்சம் செலவில் வாங்கப்படும்
- முதலியார்குப்பம் மற்றும் ஒகேனக்கல் ஆகிய இடங்களில் கூடார தங்குமிடங்கள் அமைக்கப்படும்.
- முதலியார்குப்பம், பிச்சாவரம், உதகமண்டலம், மற்றும் பைகாரா படகு இல்லங்களில் மர உச்சியில் குடில்கள் அமைக்கப்படும்.
- உதகமண்டலத்தில் நடன நீருற்று ஒன்று அமைக்கப்படும்.
- ரூ.50.00 இலட்சம் செலவில் கூடுதல் படகுகள் வாங்கப்படும்.

முடிவுரை

ஒட்டுமொத்த செழுமையின் பிரதிபலிப்பே சுற்றுலாவின் வளர்ச்சி. சுற்றுலா தனிமையாக செழிக்க இயலாது. அனைத்துத் துறைகளின் ஆதரவும் அதற்குத் தேவை. அது பல்வேறு துறைகளுக்கு வள ஆதாரங்களை பிரித்தளிக்கும் கால்வாயாக செயல்பட்டு, சராசரி மனிதனின் வருமான மகசூலுக்கு வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தித் தருகிறது. சுற்றுலா, வேலைவாய்ப்பை அதிகரிக்கிறது; பணச் சுழற்சியை உயர்த்துகிறது; வாழ்நூழலை வளப்படுத்துகிறது; தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்துகிறது; மாநிலத்தின் பண்பாட்டுச் சூழலை பண்படுத்துகிறது. நமது மாநிலத்தில் உள்ள அளவற்ற

வளங்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்த, அரசும், தனியாரும் இணைந்து செயல்பட வேண்டும். தமிழ்நாடு சுற்றுலா, நமது மாநிலத்தில் புதிய செல்லிடங்களை உருவாக்கி, சுற்றுலாவின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை பிரபலப்படுத்தி வருகிறது. அது உள்ளூர் சுற்றுலாவையும், பன்னாட்டுச் சுற்றுலாவையும் திறமையான முறையில் சமனாக கையாளுகிறது. தமிழ்நாடு தனது விளம்பர முகாம்கள் மூலமாகவும், மாறுபட்ட திட்டங்களினாலும் தனக்கென்று ஒரு பெயரை ஏற்படுத்திக் கொண்டுள்ளது. ஒரு பொருத்தமான திட்டத்தை (mission) வடிவமைத்து இத்துறையின் எதிர்காலத் திட்டங்களை (vision) நிறைவேற்றும் வகையில், இந்த அரசு அனைத்து துறைகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் முயற்சிகளை ஒருங்கிணைக்கும். அது எல்லாச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் மனத்திலும் மறக்க முடியாத அனுபவங்களை ஏற்படுத்தும். இந்த நினைவுகளை உருவாக்கிக் கொள்ளவும் அதனை நெடுங்காலத்திற்கு பாதுகாத்துக் கொள்ளவும் அவர்கள் தொடர்ந்து தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை புரிவார்கள்.

என். சுரேஷ்ராஜன்,
சுற்றுலா (ம) பதிவுத் துறை அமைச்சர்