

சுற்றுலா மற்றும் பண்பாட்டுத் துறை சுற்றுலா

மானியக் கோரிக்கை எண். 29

கொள்கை விளக்கக் குறிப்பு

2007-2008

மனிதகுலம் அறிந்த உலகின் மிகப் பழமையான தொழில்களில் சுற்றுலாவும் ஒன்று. மேலும் மக்களின் மனமகிழ்வுக்கு மூலக்கூறாக சுற்றுலா இருப்பதால்தான் இன்றைய முன்னணித் தொழில் பிரிவுகளான தகவல் தொழில்நுட்பம், தகவல் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த சேவைகள், வாகன உற்பத்தி போன்றவற்றிற்கு இணையான வளர்ச்சியை சுற்றுலா பெற்று வருகிறது. இத்துடன் மிகக் குறைந்த செலவில், எந்தவொரு சாதாரண மனிதனும் புத்துணர்வு பெறும் அனுபவத்தைச் சுற்றுலா வழங்குகிறது. 2006-2007ஆம் ஆண்டில் மனிதர்களால் உருவாக்கப்பட்ட இடையூறுகள் மற்றும் இயற்கைப் பேரிடர்கள் மிகக் குறைந்த அளவில் மட்டுமே நிகழ்ந்ததால், அந்த ஆண்டில் சுற்றுலா மிகப் பெரிய வளர்ச்சியைக் கண்ட ஆண்டாக அமைந்துவிட்டது. இயற்கை இடர்கள் மனித சக்திக்கு அப்பாற்பட்டவைதான்; ஆனால் சுற்றுலாவின் வளர்ச்சிக்கு மனிதர்களால் உருவாக்கப்படும் தடைகளை முழுமையாகத் தடுக்க முடியாவிட்டாலும், குறைந்தபட்சம் அவற்றைக் கட்டுப்படுத்தவாவது முடியும். உலகின் சில பகுதிகளில் நிகழ்ந்த பயங்கரவாத நடவடிக்கைகளைத் தவிர, வேறு எந்தவித பெரிய தொல்லையும் கடந்த ஆண்டில்

சுற்றுலாவிற்கு ஏற்படவில்லை. 2007-2008 ஆம் ஆண்டும் இதுபோன்றே சுற்றுலாவிற்கு உகந்த ஆண்டாக இருக்கும் என்ற நம்பிக்கை உள்ளது. சாதி, மத, இன வேறுபாடின்றி சகோதரத்துவத்துடன் மக்கள் அமைதியான வாழ்க்கை நடத்துவதன் மூலமே இது சாத்தியமாகும்.

உலக அளவில் சுற்றுலா :

உலக நாடுகள் அனைத்திலும் அந்த நாட்டின் ஆட்சி அமைப்பு எந்த வகையாக இருந்தாலும் அந்தந்த நாடுகளின் சிறப்பான கவனத்தைச் சுற்றுலா தொடர்ந்து பெற்று வருகிறது. பயணமும், சுற்றுலாவும் உலகின் மிகப் பெரிய தொழில் குழுமங்களில் ஒன்றாக அதிவேகத்துடன் வளர்ந்து வருகிறது. அவை 21 ஆம் நூற்றாண்டில் உலகின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 11 சதவிகிதத்தையும், 200 மில்லியன் வேலைவாய்ப்புகளையும் உருவாக்கி, மிகப் பெரிய தனித் தொழில் பிரிவாக மாறிவரும் என்று பரவலாக கணிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் காரணமாகவே ஒவ்வொரு நாடும், “வந்தவுடன் விசா” வழங்குவது போன்ற ("Visa on Arrival") நல்லிணக்க நடவடிக்கைகளை அறிமுகப்படுத்துவதில் போட்டி போட்டு வருகின்றன. சுற்றுலாவிற்கு எல்லை வானமல்ல, அதைத் தாண்டிய விண்வெளிதான் என்பார்கள். ஆனால் 2006 ஆம் ஆண்டில் “அதுஷே அன்சாரி” என்ற பெண் அந்த விண்வெளியையும் எளிதாக ஊடுருவி ‘முதல் விண்வெளி பெண் பயணி’ என்ற பெருமையைப் பெற்றுவிட்டார். மிகச் சிறிய நாடுகளும் அதிக அளவிலான அந்நியச் செலாவணியை ஈட்ட சுற்றுலா துணை புரிகிறது. துருக்கி நாட்டின் சுற்றுலாத் தொழில் மதிப்பு ஆண்டு ஒன்றுக்கு 10 பில்லியன் பவுண்டுகள் இதற்கு சான்றாகத் திகழ்கிறது. ஆண்டுதோறும் 2 மில்லியன் இங்கிலாந்து நாட்டினர் துருக்கி நாட்டுக்கு வந்து செல்கிறார்கள். இங்கிலாந்து இந்தியாவையும், சீனாவையும் முக்கிய பயணச் சந்தைகளாகக் கருதுகிறது. உலகின் மிகச் சிறந்த 10 கடற்கரைகளில் அந்தமான்

கடற்கரை முதன்மையானது என ஜெர்மானிய வல்லுநர் ஒருவர் தெரிவிக்கிறார்.

இந்தியாவில் சுற்றுலா :

2006 ஆம் ஆண்டில், அதிக அளவிலான வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்த்த இந்தியாவின் சாதனை:

வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளைப் பொறுத்த வரை, 2006 ஆம் ஆண்டில் 13.0 சதவீத வளர்ச்சியை இந்தியா பெற்றுள்ளது. 2005 ஆம் ஆண்டில் வருகை தந்த வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் 3.92 மில்லியன் என்றிருந்த எண்ணிக்கை 2006 ஆம் ஆண்டில் 4.43 மில்லியன் வரை உயர்ந்துள்ளது. சுற்றுலா மூலமான அந்நியச் செலாவணியின் வருவாயும் 2005 ஆம் ஆண்டில், ரூபாய் 25,172 கோடி என்ற அளவு, 2006 ஆம் ஆண்டில் ரூபாய் 29,604 கோடியாக அதிகரித்து 17.6 சதவீத அளவிற்கு உயர்ந்துள்ளது.

அண்மையில் உலகச் சுற்றுலா நிறுவனம் வெளியிட்ட புள்ளி விவரப்படி கடந்த ஆண்டில் உலக அளவில் சுற்றுலா மேற்கொண்ட பயணிகளின் எண்ணிக்கை 842 மில்லியன் ஆகும். இதில் இந்தியாவின் பங்கு 0.52% ஆகும். சிங்கப்பூர் போன்ற மிகச் சிறிய நாடுகளுக்குச் செல்லும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை இருமடங்கு அதிகரித்துள்ளது என்றாலும் சிங்கப்பூரில் சுற்றுலாப் பயணி ஒருவர் தங்கும் கால அளவு சராசரியாக 4.2 நாட்கள் மட்டுமே. ஆனால் இந்தியாவைப் பொறுத்தவரை, சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கிச் செல்லும் கால அளவு 26 நாட்கள் என்று அதிகாரப்பூர்வக் குறிப்பு ஒன்று தெரிவிக்கிறது. இந்தியச் சுற்றுலாத் தொழில் அமைப்பின் குறிப்புப்படி இது 12 நாட்களாகும்.

2006 ஆம் ஆண்டு நடைபெற்ற உலகப் பயணச் சந்தையில், உலகப் பயண விருதுகள் நான்கினை, இந்தியச் சுற்றுலா பெற்றபோது அனைவரின் பார்வையும் இந்தியாவின்மீது விழுந்தது.

"ஆசியாவின் முன்னணி பயணச் செல்லிடம்", (Asia's Leading Destination) "ஆசியாவின் முன்னணிச் சுற்றுலா மற்றும் பாரம்பரிய அமைப்பு" (Asia's Leading Tourism & Convention Bureau), 'கற்பனைக்கெட்டா இந்தியா' (Incredible India) பிரச்சாரத்திற்காக "உலகின் முன்னணி செல்லிடம் தொலைக்காட்சி வர்த்தக விளம்பரம்" (The World's Leading Travel Destination, TV Commercial), Endogenous சுற்றுலாத் திட்டத்திற்காக "உலக முன்னணி பொறுப்புமிக்க சுற்றுலாத் திட்டம்" (World's Leading Responsible Tourism Project) என்பவை இந்த நான்கு விருதுகள்.

தாஜ்மகால், நாடு முழுவதும் பரந்து நிற்கும் செழுமையான பாரம்பரியமிக்க பண்பாடு, கம்பீரத் தன்மை கொண்ட இமயமலை, புத்தமத அடிச்சுவட்டின் யோகம், ஆயுர்வேதம், தியானம் போன்ற சிறப்புக்களின் காரணமாக 'செல்லிடம் இந்தியா' (Destination India) என்னும் சுற்றுலாத் திட்டம் மிகப் பெரிய வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது.

இந்திய சுற்றுலா கூட்டம், ஊக்கம், மாநாடு, கண்காட்சி Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions (MICE) போன்ற மற்ற பிரிவுகளிலும் கவனம் செலுத்தி வருகிறது. ஐதராபாத்தில் உள்ள பன்னாட்டுக் கூட்ட மையம் (International Convention Centre) போன்ற உலகத் தரம்வாய்ந்த கூட்ட மையங்களைப் பெற்றிருப்பதோடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக்குத் தேவையான அனைத்து வசதிகளையும் கொண்ட சிறந்த தலமாக இந்தியா விளங்குகிறது.

நமது நாட்டின் முக்கிய கருவூலமாகத் திகழும் கிராமப்புற இந்தியா, இன்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் கவனத்தை அதிக அளவில் ஈர்க்கிறது. எனவே கிராமப்புறச் சுற்றுலாத் திட்டம், 20 மாநிலங்களில் 36 கிராமப்புறப் பகுதிகளில் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இங்கு ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட

கைவினைஞர்கள் நம் நாட்டுக்கே உரித்தான செழுமை வாய்ந்த கலை மற்றும் கைத்திறன் படைப்புகளை வெளிப்படுத்தி வருகிறார்கள்.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா :

பல்வேறு சிறப்புக்களில் இந்தியாவின் நட்சத்திர மாநிலமாக, அதிலும் குறிப்பாக சுற்றுலாப் பயணிகளின் பார்வையில் மேலும் சிறப்பாகத் தமிழ்நாடு திகழ்கிறது. கற்றோர், கல்லாதோர், இருப்போர், இல்லாதோர் போன்ற எல்லாவிதமான சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் தமிழ்நாடு, ஏதாவது ஒன்றை வழங்குகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகள் எனப்படுவோர் ஆண், பெண் என்ற தனித்தனி பால் இனத்தவராகவும், வெவ்வேறு வயதுடையவராகவும், சமூகத்தின் பலதரப்பட்டவராகவும் இருக்கிறார்கள். இதன் காரணமாக சுற்றுலாப் பயணிகள் ஆண்டுமுழுவதும் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தந்த வண்ணம் உள்ளனர்.

விரிந்த கடற்கரைகள், விழுகின்ற அருவிகள், எழுச்சிமிகு ஆலயங்கள், கொண்டாட்டம் நிறைந்த ஆலயத் திருவிழாக்கள் போன்றவற்றைக் காண்பதில் உள்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிக ஆர்வம் காட்டி வருகின்றனர். இவர்கள் பெரும்பாலும் ஒரே நாளில் தங்களது சுற்றுலாப் பயணத்தை முடித்துக் கொள்கிறார்கள். அல்லது தங்கள் பயணத்திற்கான நாட்களாக சனி, ரூயிறு போன்ற வார இறுதி நாட்களைத் தேர்ந்தெடுக்கின்றனர்.

தமிழ்நாடு நீங்கலாக மற்ற மாநிலங்களில் இருந்து வரும் தேசிய சுற்றுலாப் பயணிகள், குறிப்பாக வட மாநிலங்களிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகள், தமிழ்நாடு முழுவதையும் கண்டுகளிக்க விரும்புகிறார்கள். இவர்கள் பொதுவாக, உயிரியல் பூங்காக்கள், வன விலங்குக் காப்பகங்கள், வணிக மையங்கள் போன்றவற்றிற்கு அதிகம் செல்ல விரும்புகிறார்கள். இவர்கள் இரு வார இறுதி நாட்களை இணைத்துக்கொண்டு, ஒரு வார காலத்திற்கு

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாப் பயணத்தை மேற்கொள்ள விரும்புகிறார்கள். வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளோ வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்கள், பாரம்பரியத்துவம் மிக்க இடங்கள், சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்பிடங்கள், கிராமியச் சுற்றுலா இடங்கள் போன்றவற்றைக் காண்பதில் விருப்பம் காட்டுகின்றனர். இவர்கள் குறைந்தது 15 நாட்கள் முதல் 30 நாட்கள் வரை இந்தியாவில் தங்கிச் செல்கின்றனர். இந்த நாட்களில் குறைந்தது ஒரு வாரத்தை இவர்கள் தமிழ்நாட்டில் தங்கிச் செல்வதில் தயக்கம் காட்டுவதில்லை.

மேலே கூறப்பட்ட தமிழ்நாட்டின் அரும்பெரும் சுற்றுலாச் செல்வங்களே தமிழ்நாட்டின் மிகப் பெரிய கருவூலங்கள் என்பதில் ஐயமில்லை. சுற்றுலாச் செல்வங்கள் எனப்படுபவை, இயற்கையாக இருக்கலாம்; மனிதர்களால் உருவாக்கப்பட்டவையாக இருக்கலாம். ஆனால் அவை மட்டுமே முழுமையான அம்சம் என்று கருதிவிட முடியாது. பல ஆண்டுகளாக சுற்றுலாப் பயணிகளிடம் மேற்கொள்ளப்பட்ட தொடர்பின் காரணமாக, சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகளை சுற்றுலாப் பயணிகள் அவசியமாக எதிர்பார்க்கிறார்கள் என்பதை சுற்றுலாத்துறை உணர்ந்தது.

சுற்றுலாத் தொடர்பான விருந்தோம்பலில் தமிழ்நாடு 2006–2007 ஆம் ஆண்டில் சமச்சீரான நிலையில் தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. தமிழ்நாட்டை நோக்கிச் சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்த்தல், தமிழ்நாட்டில் அவர்களை அதிக நாட்கள் தங்கியிருக்கச் செய்தல், உலகத் தரம்வாய்ந்த அடிப்படை வசதிகளை அவர்களுக்கு ஏற்படுத்தித் தருதல் போன்ற முப்பெரும் திட்டங்களைச் சுற்றுலாத்துறை முனைப்பாகச் செயல்படுத்தி வருகிறது.

சுற்றுலாச் சந்தைகளின் மூலம் ஏற்படும் சவால்களைச் சமாளிக்க சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் பாரம்பரிய முறைகள், போட்டிகள் நிறைந்த இந்த சூழலில் போதுமானதாக இல்லை என்பதை உணர்ந்து, மதுரையிலிருந்து ஹெலிகாப்டர் சேவை,

பழவேற்காட்டில் படகுச் சேவை (புலிக்காடு ஏரி), மாமல்லபுரத்தில் நகர்ப்புறக் கண்காட்சித் திடல் போன்ற புதுமையான பல திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான சாத்தியக்கூறுகளை சுற்றுலாத்துறை ஆராய்ந்து வருகிறது. எதிர்வரும் ஆண்டுகளில், சென்னைக்கான சிறப்பு விற்பனை அம்சங்களை மையப்படுத்தி, சென்னையின் தனித்தன்மையை வெளிக்காட்டும் திட்டங்களுக்கான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட இருக்கின்றன.

புதுமையும், பழமையும் இணைந்த அழகுக் கலவை, மிகச் சிறப்பான இணையத் திறன், உயர் கல்விஅறிவு பெற்ற மனித உழைப்புத் திறன், தொழில்நுட்பங்களுக்கான அடித்தளம் போன்ற உலக மாநகரமாக மாறுவதற்குத் தேவையான திறன்களை சென்னை பெற்றுள்ளது. எந்தவித பயங்கரவாத நடவடிக்கைகளும் அற்ற அமைதியான சூழலை, தமிழ்நாடு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தொடர்ந்து அளித்து வருகிறது. தகவல் தொழில்நுட்பம், மருத்துவம், வாகனங்கள் உற்பத்தி, தொலைத்தொடர்பு, வங்கிகள் போன்ற வசதிகள் தமிழ்நாட்டில் இருப்பதால் தொழில் முனைவோர், தமிழ்நாட்டை கண்டுகளிக்க விரும்புகின்றனர். சுற்றுலாவை மேலும் மேம்படுத்துவதற்கான புதிய திட்டங்களை வடிவமைப்பதற்கு அரசு வழங்கி வரும் ஆதரவு மற்றும் வழிகாட்டும் தன்மை காரணமாக, “தமிழ்நாடு சுற்றுலா” வருங்காலத்தில் மிகப் பெரியதொரு வெற்றி இலக்கை அடைய உள்ளது.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை :

தமிழ்நாட்டில் பயணம் மேற்கொண்ட சுற்றுலாப் பயணிகள் தொடர்பான ஒரு புள்ளி விவரம்:

ஆண்டு	உள்நாட்டினர் (இலட்சத்தில்)	வெளிநாட்டினர் (இலட்சத்தில்)	மொத்தம் (இலட்சத்தில்)
2002	246.61	8.05	254.66
2003	270.59	9.02	279.61
2004	300.77	10.58	311.35

2005	323.39	11.79	335.18
2006	392.14	13.35	405.50

சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரித்ததன் காரணமாக, வெளிநாட்டுப் பயணிகளை ஈர்த்ததில், இந்தியாவிலேயே தமிழ்நாடு இரண்டாம் இடத்தையும், உள்நாட்டுப் பயணிகளை ஈர்த்ததில், இந்தியாவிலேயே தமிழ்நாடு மூன்றாம் இடத்தையும் அடைய முடிந்தது. 2005 ஆம் ஆண்டில் மேற்கொள்ளப்பட்ட கணக்கெடுப்பின் மூலம், இந்த நிலையை அறிய நேர்ந்தது. உள்நாட்டு, வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையில் முதலிடத்தை பெறுவது என்பதே தமிழ்நாடு சுற்றுலாவின் முடிவான குறிக்கோளாகும்.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கிச் செல்லும் கால அளவு :

உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டில் தங்கிச் செல்லும் கால அளவு சராசரியாக 4-லிருந்து 5 நாட்களாகும். வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளோ, 7 நாட்கள் வரை தங்கிச் செல்கிறார்கள். இவ்வாறு தங்கிச் செல்லும் உள்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் செலவிடும் தொகை நாளொன்றுக்கு ரூ.711/-, வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் செலவிடும் தொகை ரூ.2,252/-. இதன்மூலம் தமிழ்நாடு 2006 ஆம் ஆண்டில், அந்நியச் செலாவணிக்கு ரூ.3,020 கோடி பங்களித்துள்ளது.

தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வகைகள் :

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா என்பது உள்நாட்டளவில் (தமிழ்நாட்டிற்குள்ளேயே) தேசிய அளவில் (இந்தியாவின் மற்ற மாநிலங்களிலிருந்து வந்து தமிழகத்தில் மேற்கொள்ளும் சுற்றுலா) வெளிநாடுகளிலிருந்து தமிழகம் வந்து செல்லும் சுற்றுலா என்று மூன்று விதங்களாக வகைப்படுத்தப்படுகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளைப் பொதுவாக பின்வருமாறு இருவகைப்படுத்தலாம். அ) தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்களைக் கண்டுகளிக்க வேண்டும் என்ற ஒரே நோக்கத்துடன் வந்து செல்பவர்கள் ஆ) வழிபாடு, வணிகம், மருத்துவச் சிகிச்சை போன்ற நோக்கங்களுடன் சுற்றுலாவையும் இணைத்து வந்து செல்பவர்கள்.

தமிழ்நாட்டிற்குள் நிலவும் பல்வேறு வகைச் சுற்றுலாக்கள் :

அ) பொழுதுபோக்குச் சுற்றுலா : பொழுதுபோக்கிற்காக தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா மையங்களுக்கு வந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பயணிகள் இவர்கள். இவர்கள்தான் அதிக அளவில் இருக்கிறார்கள். இவர்கள் பொதுவாக மலைவாழிடங்கள், கடற்கரைப்பகுதி வளாகங்கள், அருவிகள், உயிரியல் பூங்காக்கள், பறவைகள் சரணாலயங்கள், தாவரவியல்/தோட்டக்கலைப் பூங்காக்கள் போன்ற இடங்களையே சுற்றிப் பார்ப்பவர்கள்.

ஆ) ஆன்மிகச் சுற்றுலா : தமிழ்நாட்டிற்கு அதிக எண்ணிக்கையில் வருகைபுரியும் சுற்றுலாப் பயணிகள் என்ற வகையில் அடுத்த இடத்தைப் பிடிப்போர் சமய வழிபாட்டாளர்களாவர். இவர்கள், தங்களின் மத நம்பிக்கைக்குரிய வழிப்பாட்டு இடங்களுக்குச் செல்கின்றனர். அதே நேரத்தில் இவர்கள், மற்றவர்களின்

மத நம்பிக்கைக்குரிய வழிபாட்டு இடங்களுக்கும் செல்கின்றனர்.

- இ) **பாரம்பரியச் சுற்றுலா** : தமிழ்நாட்டில் மாமல்லபுரம், தஞ்சாவூர், கங்கைகொண்டசோழபுரம், தாராசுரம் மற்றும் நீலகிரிமலை இரயில் ஆகியவற்றை உலகப் பாரம்பரிய மையத்தின் நினைவுச் சின்னங்களாக, யுனெஸ்கோ அறிவித்திருப்பதிலிருந்து, தமிழ்நாடு பாரம்பரியச் செல்வங்கள் நிறைந்த மாநிலம் என அனைவராலும் அறிய முடிகிறது. இத்துடன் எண்ணிலடங்கா பாரம்பரிய மையங்கள் தமிழ்நாட்டில் உள்ளன. தமிழ்நாட்டிலுள்ள 47 நகரங்களை அவற்றின் விலைமதிப்பற்ற பாரம்பரியத்தன்மை காரணமாகப் பாதுகாக்கும், பராமரிக்கும் எண்ணத்துடன், அவற்றைப் பாரம்பரிய நகரங்களாக தமிழ்நாடு அரசு அறிவித்துள்ளது. இதன் இணைப்பில் அந்நகரங்களின் பட்டியல் வெளியிடப்பட்டுள்ளது.
- ஈ) **சாகசச் சுற்றுலா** : சாகசங்களை விரும்பும் சுற்றுலாப் பயணிகள் பெரும்பாலும் இளைஞர்களாகவே இருப்பார்கள். மலை ஏறுதல், வான்/நீர் விளையாட்டுக்களில் ஈடுபடுதல் போன்றவற்றின் மூலம் தமது சாகசப் பசியை தீர்த்துக்கொள்ள விரும்புவோர் இவர்கள்.
- உ) **கப்பல் சுற்றுலா** : ஆண்டொன்றுக்கு 500 பில்லியன் டாலருக்கும் அதிகமாக முதல் ஈட்டித்தரும் கப்பல் போக்குவரத்து, உலகளவில் வளர்ச்சியடைந்து வரும் பிரிவுகளில் ஒன்றாக இருந்து வருகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கப்பல் மூலம் அழைத்துச் சென்று காண்பிப்பதன்மூலம் தமிழ்நாட்டின் பாரம்பரியத்தை அவர்கள் காண வாய்ப்பு ஏற்படுத்தித் தரப்படுகிறது.

- ஊ) **கிராமப்புற சுற்றுலா :** மக்களின் வாழ்க்கைமுறை, கலை, பண்பாடு, நினைவுச் சின்னங்கள் போன்ற அந்தந்த கிராமங்களின் தனித்தன்மையை எடுத்துக்காட்டும் வகையில் இச்சுற்றுலாவிற்கு முக்கியத்துவம் தரப்படுகிறது.
- எ) **தொழில் சுற்றுலா:** தொழில் சார்ந்த காரணங்களுக்காகவோ, கருத்தரங்குகள், மாநாடுகள் போன்றவற்றில் கலந்துகொள்ளவோ, தமிழ்நாட்டில் பயணம் மேற்கொள்ளும் உயர் அலுவலர்கள், தங்கள் தொழில் பயணத்துடன் சுற்றுலாவையும் இணைத்துக் கொள்கிறார்கள்.
- ஏ) **மருத்துவச் சுற்றுலா :** இந்தியாவின் மிகச்சிறந்த மருத்துவ முறைகளில் சில (அலோபதி, ஆயுர்வேதம், சித்த வைத்தியம், யுனானி போன்றவை) தமிழ்நாட்டில் உள்ளன. இந்த மருத்துவ வசதிகளும், தமிழ்நாட்டிற்கே உரித்தான விருந்தோம்பலும் இணைந்து, பிற மாநிலங்களில் உள்ள உடல்நலக் குறைவு கொண்டோரைத் தமிழ்நாட்டின் பக்கம் ஈர்க்கின்றன. சிகிச்சை மேற்கொண்டு, முழுமையாக உடல்நலம் பெற்றதும், இவர்களும் இவர்களுக்குத் துணையாக வந்தவர்களும், தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களைக் காணப் பயணம் மேற்கொள்கின்றனர். உடல்நலம் செறிந்த சுற்றுலா, (Wellness Tourism) தமிழ்நாட்டில் அதிவேகமாகப் பரவி வரும் சுற்றுலாவாகத் திகழ்ந்து வருகிறது. செலவு குறைந்ததும், உலகத் தரத்திலுமான தமிழ்நாட்டின் மிகச் சிறந்த மருத்துவமனைகளுக்கு சிகிச்சை மேற்கொள்ள வரும் நோயாளிகளையும், அவர்கள் குடும்பத்தினரையுமே இந்திய மருத்துவச் சுற்றுலா சார்ந்துள்ளது.

திறமைவாய்ந்த மருத்துவ வல்லுநர்களிடம் சிகிச்சை மேற்கொள்வதற்காக, இந்தியாவின் அனைத்துப்

பகுதிகளிலிருந்தும், உலகின் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்தும், உடல்நலம் நாடும் சுற்றுலாப் பயணிகள், ஆயிரக்கணக்கில் தமிழ்நாட்டிற்கு வந்து செல்கின்றனர். மருத்துவச் சுற்றுலா, இங்குள்ள மருத்துவக் கல்லூரிகள், நிறுவனங்கள் வரை நீள்கிறது. தமிழகத்தின் மிக உயர்ந்ததான மருத்துவக் கல்வியின் தரம், மாணவர்களையும், ஆராய்ச்சி அறிஞர்களையும் வெகுவாக ஈர்த்துவருகிறது. தங்களது ஆரோக்கியத்திற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தமிழ்நாடு உற்சாகமூட்டும் சுற்றுலா செல்லிடங்களை வழங்குகிறது. உலகெங்குமிருந்து வரும் மக்கள் உடல்நலம் பெற, சிகிச்சை அளிக்கும் பல்நோக்குச் சிறப்பு மருத்துவமனைகள் தற்பொழுது மேலும் மேலும் தேவைப்படுகின்றன. மாமல்லபுரம் மற்றும் பிற பகுதிகளிலுள்ள சுற்றுலா வளாகங்கள் பலவும் உலகின் வேறு எங்கிலும் உள்ளவற்றை ஒப்பிடக் கூடிய சிறந்த ஆயுர்வேத சிகிச்சையை வழங்கி வருகின்றன. தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தரும் வெளிநாட்டுப் பயணிகளில் இரண்டு சதவீதத்தினர் மருத்துவச் சிகிச்சைக்காகவே வருகின்றனர் என அண்மையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வு ஒன்று தெரிவிக்கிறது.

ஐ) i) **கண்காட்சிகள்/விழாக்கள் சுற்றுலா :** பொதுவாக, தீபாவளி, கிறிஸ்துமஸ், ரம்ஜான், பொங்கல் போன்ற முக்கிய பண்டிகைக் காலங்களில்தான் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகமாக உள்ளது. சென்னை தீவுத்திடலில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் சார்பில் நடைபெறும் பொருட்காட்சி போன்ற கண்காட்சிகளும் குறிப்பிட்டுக் கூறும் அளவிலான சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்த்து வருகின்றன.

ii) **சமூக நிகழ்ச்சிகள் :** தமது நண்பர்கள் அல்லது உறவினர்களின் அழைப்பிற்கிணங்க, திருமணம் போன்ற நிகழ்ச்சிகளுக்காக வெளியூர் செல்வோர், நிகழ்ச்சிக்கு

முன்னரோ அல்லது நிகழ்ச்சி முடிந்த பின்னரோ அருகிலுள்ள சுற்றுலா இடங்களுக்குச் செல்வர்.

- ஒ) **கல்விச் சுற்றுலா** : கல்வி நிலையங்களின் சார்பில் மாணவர்கள், தங்கள் படிப்புத் தொடர்பான பகுதிகளுக்குச் சுற்றுலா செல்கின்றனர். அது போன்ற பயணங்களில், தங்கள் பாடப் பகுதியுடன், சுற்றுலாவையும் இணைத்துக் கொள்கின்றனர். சென்னையில் அரசு அருங்காட்சியகம், கோட்டை அருங்காட்சியகம், பாம்புப் பண்ணை, கோளரங்கம் போன்றவை மாணவர்களை ஈர்க்கும் கல்வித் தொடர்பான சுற்றுலா இடங்களாகும்.
- ஒ) **சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா** : சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா என்பது சுற்றுச் சூழல் மற்றும் சமூக உணர்வுகளை நோக்கமாகக் கொண்ட சுற்றுலாவின் மற்றொரு வடிவம். ஒரு கோட்பாட்டைக் கொண்ட சுற்றுலா இயக்கமாகவும், சுற்றுலாவின் மற்றுமொரு பிரிவாகவும் இது வழங்கப்படுகிறது.. பொதுவாக கூறுவதென்றால், சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா எனப்படுவது, அந்தப் பகுதியின் பண்பாட்டுப் பெருமை, கானகச் சாகசங்கள் (wilderness adventures), தன்னார்வத் தொண்டுணர்வு, சுய வளர்ச்சி, இவ்வுலகில் வாழ்வதற்கான புதிய வழிமுறைகளைப் பயிலுதல், பண்பாட்டுப் பாரம்பரியங்களை முக்கிய ஈர்ப்பிடமாகக் கொண்ட செல்லிடங்களுக்குப் பயணம் செய்தல் ஆகியவற்றை மையமாகக் கொண்டதே ஆகும். பொறுப்பு வாய்ந்த சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலா என்பது இயற்கைச் சூழல் பாதிக்கப்படாமல் உள்ளூர் மக்களின் பண்பாட்டு ஒருமைப்பாட்டை அதிகரிக்கும் திட்டங்களைக் கொண்டதாகும்.
- ஒள) **வனவிலங்குச் சுற்றுலா** : வனவிலங்குச் சுற்றுலா என்பது கட்டுப்படுத்தப்பட்ட சூழலிலும், கானகச் சூழலிலும்

உள்ளதொரு சுற்றுச் சூழல் மற்றும் விலங்கினங்களுடனான நட்புணர்வுச் சுற்றுலா ஆகும். அண்மைக் காலங்களில் இச்சுற்றுலா உலகளவில் மிக வேகமான வளர்ச்சியைக் கண்டு வருகிறது. வனவிலங்குச் சுற்றுலா என்பது வனவிலங்குகளை இயற்கையான வாழிடங்களில் கண்டு களிப்பது ஒவ்வொரு பயணிக்கும் சுவாரசியத்தை வழங்குகிறது.

சுற்றுலா ஆணையரகம் மற்றும் அதன் கட்டுப்பாட்டிலுள்ள அலுவலகங்கள் :

சுற்றுலா ஆணையரைத் தலைவராகக் கொண்ட சுற்றுலா ஆணையரகத்தில் ஒரு இணை இயக்குநர், இரண்டு துணை இயக்குநர்கள், மூன்று உதவி இயக்குநர்கள், ஒரு வெளியீட்டு அலுவலர், ஒரு கணக்கு அலுவலர் மற்றும் இருநூற்றுக்கும் மேற்பட்ட அமைச்சுப் பணியாளர்கள் பணிபுரிகின்றனர். களப்பணி அலுவலகங்களில் 20 சுற்றுலா அலுவலகங்களும் (தமிழ்நாட்டில்- 14, வெளிமாநிலங்களில்-6) 27 சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களும் (தமிழ்நாட்டில் 19- வெளிமாநிலங்களில் 8) இயங்கிவருகின்றன.

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவையான தகவல்களை அளிப்பதோடு, அவர்களுக்கான உறைவிடம், உணவு, முக்கிய இடங்களைச் சுற்றிப்பார்க்கச் செய்தல், அங்காடிகளில் பொருட்கள் வாங்கல், வழிபாடு, பொழுதுபோக்கு போன்றவற்றில் உதவி புரிதல், இவ்வலுவலகங்களின் முக்கியப் பணிகளுள் சிலவாகும். இவை மட்டுமின்றி தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்களை விளம்பரப்படுத்துதல், சுற்றுலா திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவதில் மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர், பொதுப்பணித்துறை மற்றும் உள்ளாட்சி அமைப்புகளுடன் இணைந்து செயலாற்றுவது, இவ்வலுவலகங்களின் பணிகளாகும்.

சுற்றுலாப் பயனாளிகள் :

சுற்றுலாவுடன் தொடர்புடைய பயனாளிகள் என, எளிய வாகன ஓட்டுநர் முதல் செல்வாக்குள்ள ஓட்டல் அதிபர் வரை பலரைக் குறிப்பிடலாம். சுற்றுலா வளமிக்க எந்தவொரு குடிமகனும் சுற்றுலாப் பயனாளிகள் என்ற பிரிவின் கீழ் இடம் பெறுகிறார். தான் வாழும் பகுதியைப் பற்றி முழுமையாக அறிந்த ஒருவரால்தான் சுற்றுலாவிற்கு நிறைய பங்களிப்பு வழங்க முடியும். சுற்றுலாப் பயணிகள் செல்லுமிடத்திற்கு வழிகாட்டக் கைகொடுக்கும் நட்புரீதியான மனப்பாங்கு ஒவ்வொரு தனி மனிதனின் கடமையாகக் கருதப்படுகிறது.

நிதி ஒதுக்கீடு :

கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில் சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்காக தமிழ்நாடு அரசு ஒதுக்கிய நிதி விவரம் பின்வருமாறு:

ஆண்டு	நிதி ஒதுக்கீடு (ரூபாய் கோடியில்)	செலவிடப்பட்டது (ரூபாய் கோடியில்)
2004-2005	30.35	31.29
2005-2006	32.42	37.04
2006-2007	46.04	63.57

வேலை வாய்ப்புகள் :

சுற்றுலாவிற்காகச் செலவிடப்படும் ஒவ்வொரு 10 இலட்சம் ரூபாய்க்கான முதலீடும், 47.5 வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது என்று மத்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகம்

கணக்கிட்டுள்ளது. இதே அளவுத் தொகையைத் தயாரிப்புத் தொழில்களில் முதலீடு செய்தால் 12.6 வேலை வாய்ப்புகளையே உருவாக்க முடியும். உலகச் சுற்றுலாக் கவுன்சில், "Tourism Satellite Accounts" என்ற முறையில் ஆய்வொன்றை நடத்தியது. சுற்றுலா உருவாக்கிய வேலை வாய்ப்புகள் அடுத்த 10 ஆண்டுகளில் இன்றைய 2.4 சதவீதத்திலிருந்து 6.8 சதவீதமாக உயரும், அதாவது 80 இலட்சம் புதிய வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கும் என்று அந்த ஆய்வு தெரிவிக்கின்றது.

அதைப் போலவே ஓட்டல் தொழிலில் ரூ.10.00 இலட்சம் முதலீடு செய்தால் அது 12 நபர்களுக்கு நேரடி வேலைவாய்ப்பை வழங்கும் என்றும் 5 நட்சத்திர ஓட்டலில், ஐந்து அறைகள் சராசரியாக 8 நபர்களுக்கு நேரடி வேலைவாய்ப்பை வழங்கும் என்றும் இந்த ஆய்வு தெரிவிக்கிறது.

2006 ஆம் ஆண்டு மே திங்கள் முதலான சுற்றுலாத்துறையின் சாதனைகள் :

2006-2007 ஆம் ஆண்டுக்கான சுற்றுலா மானியக் கோரிக்கை தாக்கல் செய்யப்பட்டபோது, சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்காக 23 திட்டங்கள் அறிவிக்கப்பட்டன. இவற்றுள் 20 திட்டங்களுக்கான ஆணைகள் வெளியிடப்பட்டு, பணிகள் தொடங்கி அவை பல்வேறு நிலைகளில் உள்ளன.

1. கன்னியாகுமரியில் திருவள்ளுவர் சிலைப் பகுதியைச் சுற்றி கூடுதல் வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தரும் பணிகளுக்காக ரூ.133.00 இலட்சம் ஒப்பளிப்பு வழங்கப்பட்டு பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.
2. தூத்துக்குடி மாவட்டம் கழுகுமலை மேம்பாட்டிற்காகவும், கொடைக்கானலில் சுற்றுலாத் தகவல் மையம் அமைப்பதற்காகவும், தேனி மாவட்டத்தின் சுருளி நீர்வீழ்ச்சி

மேம்பாட்டிற்காகவும் நிதி வழங்கப்பட்டு பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

3. வேலையில்லாப் பட்டதாரிகளுக்கு, வேலை வாய்ப்பு அளிக்க ஏதுவாக அவர்களுக்கு சுற்றுலா வழிகாட்டிப் பயிற்சி வழங்க முடிவு செய்யப்பட்டது. அதற்கேற்ப ஆணைகள் வெளியிடப்பட்டன. இதற்கென 500 விண்ணப்பங்கள் வரப்பெற்றதில், 200 பேர் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளனர். தேர்வு செய்யப்பட்ட இவர்களுக்கு பயிற்சி வகுப்புகளை நடத்துமாறு அண்ணா மேலாண்மை பயிற்சி நிறுவனம் கேட்டுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது.
4. சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலாவின் கீழ், பிச்சாவரம், முத்துப்பேட்டை, கோடியக்கரை மற்றும் பழவேற்காடு (புலிகாட்) மேம்பாட்டிற்காக நிதி ஒப்பளிப்பு வழங்கப்பட்டுவிட்டது. இவ்விடங்களில் அனைத்துப் பணிகளும் நிறைவுபெறும் தருவாயில் உள்ளன. இவை மட்டுமின்றி, தமிழ்நாட்டில் சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்காக வனத்துறை ரூ.45.00 கோடி மதிப்பீட்டில் திட்டம் ஒன்றைத் தயாரித்து அனுப்பியுள்ளது. இதற்கான ஒப்பளிப்பு வழங்குவது குறித்து, 2007-2008 ஆம் ஆண்டு முதற்கொண்டு படிப்படியாக பரிசீலிக்கப்படும்.
5. சுற்றுலாப் பயணிகளின் பார்வையில் வரக்கூடிய சமை தூக்குவோர், உணவகங்களில் பரிமாறுவோர், ஆட்டோ ஓட்டுநர்கள் போன்றோர் சுற்றுலாப் பயணிகளிடம் அன்பாக, இதமாக, இனிமையாக, நாகரிகமாக, பொறுப்புணர்வுடன் நடந்து கொள்வதற்கென "விருந்தினர் போற்றுவும், விருந்தினர் போற்றுவும்" என்ற தலைப்பில் கருத்தரங்குகள் நடத்தப்பட்டன. அவை அனைவராலும் வெகுவாகப் பாராட்டப்பட்டது. தொலைக்காட்சியிலும் இதன் முக்கியத்துவத்தைக் குறிக்கும் வகையில் நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டன. இது போன்ற கருத்தரங்குகளை இத்துறை

தொடர்ந்து நடத்த உள்ளது. மேலும், "விருந்தினர் போற்றுதும், விருந்தினர் போற்றுதும்" என்ற அதே தலைப்பில், பல்வேறு பருவ இதழ்களில் விளம்பரங்களையும் சுற்றுலாத்துறை வெளியிட்டு உள்ளது.

6. 'பழமையான வாகனங்களை நீக்கி புதுமையான வாகனங்களை புகுத்துதல்' என்ற தனது திட்டத்தின் கீழ் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 'ஓல்வோ' பேருந்து ஒன்றினை ரூ.61.25 இலட்சம் செலவில் வாங்கியுள்ளது. இது மட்டுமின்றி 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் ரூ.171.00 இலட்சம் செலவில் குளிர்சாதன வசதி கொண்ட மற்றும் குளிர்சாதன வசதியற்ற 10 பேருந்துகளையும் கீழ்க்கண்டவாறு வாங்கிப் பயன்படுத்தத் தொடங்கி உள்ளது :-

10 இருக்கை கொண்ட பேருந்து - ஒன்று
(குளிர்சாதன வசதி கொண்டது)

35 இருக்கை கொண்ட பேருந்து - இரண்டு
(குளிர்சாதன வசதி கொண்டது)

35 இருக்கை கொண்ட பேருந்து- மூன்று
(குளிர்சாதன வசதியற்றது)

18 இருக்கை கொண்ட பேருந்து - இரண்டு
(குளிர்சாதன வசதி கொண்டது)

18 இருக்கை கொண்ட பேருந்து - இரண்டு
(குளிர்சாதன வசதியற்றது)

7. தஞ்சாவூர் பெரிய கோயில் வளாகத்தில் ஒலி-ஒளி காட்சி அமைப்பதற்கான எழுத்து வடிவங்கள் தயாரிக்கப்பட்டு விட்டன. இந்திய தொல்பொருள் ஆய்வுத்துறையிடம்

கோரப்பட்டுள்ள அனுமதி பெறப்பட்டவுடன், ஒலி-ஒளிக் காட்சி அமைக்கப்பட்டு விடும்.

8. தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்களை வெளிக்காட்டும் 2007ஆம் ஆண்டிற்கான மாத நாட்காட்டி தயாரிக்கப்பட்டு, இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளைச் சேர்ந்த பயண முகவர்கள், சுற்றுலாப் பயண இயக்குநர்கள், ஓட்டல் உரிமையாளர்கள் போன்றோருக்கும், வெளிநாடுகளிலுள்ள மத்திய அரசின் சுற்றுலா அலுவலகங்களுக்கும் வழங்கப்பட்டன.
9. தமிழ்நாட்டில் பயணம் மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பிற்காக, தமிழ்நாட்டின் கீழ்க்குறிப்பிடப்பட்டுள்ள 5 முக்கிய செல்லிடங்களில் "சுற்றுலா காவலர்கள்" என்ற அமைப்பை உருவாக்க ஆணைகள் பிறப்பிக்கப்பட்டுள்ளன.

அ. மாமல்லபுரம்

ஆ. உதகமண்டலம்

இ. கொடைக்கானல்

ஈ. மதுரை

உ. கன்னியாகுமரி

10. சுற்றுலாத் திட்டங்களில் தனியார் முதலீடு செய்வதை ஊக்கப்படுத்த சலுகைகள், மானியங்கள் வழங்குவது பற்றி அரசு பரிசீலித்து வருகிறது.

குறிக்கோளும் கோட்பாடுகளும் :
(Vision with a Mission)
மேம்பாடு மற்றும் வர்த்தகம்

தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்கள் தொடர்பான தகவல்களைப் பரப்புவதற்காக கையேடுகள், பதாகைகள் (Banners), விளம்பரப் பலகைகள், பத்திரிகைகளில் விளம்பரங்கள், தொலைக்காட்சி, வானொலி, இணையதளங்கள், தொடுதிரை, கணினிகள், குறுந்தட்டுகள் போன்ற பலவகையான விளம்பரச் சாதனங்களையும் அதிகபட்ச அளவில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா பயன்படுத்தி வருகிறது. எனினும், விளம்பரத்திற்கென பயன்படுத்தப்படும் மேலே கூறப்பட்ட மற்றெந்த சாதனங்களையும் விட தொலைக்காட்சி மட்டுமே பெருவாரியான மக்களைச் சென்றடையக் கூடிய சிறந்த விளம்பரச் சாதனமாக தனித்து நிற்கிறது. இந்தியாவில் 112 மில்லியன் இல்லங்களைத் தொலைக்காட்சி சென்றடைகிறது. பெரிய நிறுவனங்கள் தற்போது டி.டி.எச் (DTH) எனப்படும் வீட்டிற்கே நேரடித் தொடர்பு வழங்கும் செயற்கைக் கோள் தொலைக்காட்சி சேவையை அளிப்பதால் அடுத்த இரண்டொரு ஆண்டுகளில் தொலைக்காட்சி நேயர்களின் எண்ணிக்கை அதிக அளவில் உயரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த தொலைக்காட்சியானது ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் பெயரை (brand) நிலைப்படுத்தி காட்டுவதற்கோ அல்லது குறிப்பிட்டதொரு நிகழ்ச்சியின்மீது ஆர்வத்தை உருவாக்குவதற்கோ மிகச் சிறந்த ஊடகமாக விளங்குகிறது. இதனைக் கருத்தில் கொண்டு, தமிழகத்தின் சுற்றுலாப் பகுதிகளை மையப்படுத்தி 20 வினாடிகள் ஓடக்கூடிய விளம்பரப் படங்களைச் சுற்றுலாத்துறை தயாரித்துள்ளது. இவ்விளம்பரப் படங்கள் 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் முன்னணி தொலைக்காட்சிகளில் திரையிடப்படும்.

i) ஆன்மிகத் தலங்கள் பற்றிய திரைப்படங்கள்:

கடந்த சில ஆண்டுகளாக ஆன்மிக வழிபாட்டுத் தலங்களுக்கு செல்லும் பயணிகளின் எண்ணிக்கை குறிப்பிடத்தக்க அளவில் அதிகரித்துள்ளது. இவர்கள் பொதுவாக விடுமுறைக் காலங்களிலும், நவம்பர் மற்றும் பிப்ரவரி மாதங்களிலும் வருகிறார்கள். வழிபாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்கச் செய்யவும், ஆன்மிக மையங்களை மேம்படுத்தும் விதமாகவும், நவக்கிரக சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை, அறுபடை வீடுகள் சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை ஆகியவற்றைப் பற்றிய விளக்கப்படங்கள் 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் தயாரிக்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

ii) நேரடி வியாபாரப்படுத்துதல் :

நேரடி வியாபாரப்படுத்துதல் என்பது ஒரு சுற்றுலாப் பயணியை, அவருக்குத் தேவைப்படும் தகவலுடன், அவருடன் நேரடித் தொடர்பு ஏற்படுத்திக்கொள்ளக் கூடியதான ஊடகம் ஒன்றைப் பயன்படுத்தித் தொடர்புகொள்வதாகும். இவ்வகையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா தற்போது சேவைப்பிரிவில் அதிக அளவில் ஈடுபடுத்தப்படும் இ-மெயில், தொலைபேசி, அலைபேசி (Mobile Marketing) போன்ற வசதிகளைப் பயன்படுத்தி நேரடி வியாபாரப்படுத்துதல் முறையை அறிமுகப்படுத்தக் கூடிய சாத்தியக்கூறுகளை ஆராய உள்ளது.

iii) விளம்பர முகாம்களை நடத்துதல் :

தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தரும் உள்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதற்காக, சுற்றுலாத்துறை 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் இடங்களில் விளம்பர முகாம்களை நடத்தியுள்ளது.

- அ) மும்பை
- ஆ) கொல்கத்தா
- இ) அகமதாபாத்
- ஈ) ஜெய்ப்பூர்
- உ) ஐதராபாத்
- ஊ) தில்லி

இது போன்ற முயற்சிகளை இத்துறை மேற்கொண்டதன் காரணமாக தில்லி, மும்பை, கொல்கத்தா, அகமதாபாத், ஐதராபாத், ஜெய்ப்பூர் ஆகிய நகரங்களிலிருந்து ரயில்-சாலை வழி சுற்றுலாக்களைப் பயன்படுத்தியவர்களின் எண்ணிக்கை 412 -லிருந்து 1262-ஆக அதிகரித்துள்ளது. இதன் மூலம் 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்குக் கிடைத்த வருவாய் ரூபாய் 31 இலட்சத்திலிருந்து ரூபாய் 93 இலட்சமாக உயர்ந்துள்ளது.

2007-2008-ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் இடங்களில் விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்பட உள்ளன

- அ) சண்டிகார்
- ஆ) லக்னோ
- இ) விசாகப்பட்டினம்
- ஈ) தில்லி
- உ) மும்பை
- ஊ) கொல்கத்தா
- எ) ஜெய்ப்பூர்
- ஏ) ஐதராபாத்
- ஐ) அகமதாபாத்
- ஓ) கோவா

iv) பன்னாட்டு பயணச் சந்தைகளில் பங்கேற்பு :

வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை அதிகரிப்பதற்காக இத்துறை 2006-2007-ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் பன்னாட்டு பயணச் சந்தைகளில் பங்கேற்றுள்ளது.

அ) ஹாங்காங்கில் நடைபெற்ற பசிபிக் ஆசிய பயணச் சங்கம்
(Pacific Area Travel Association)

ஆ) லண்டனில் நடைபெற்ற உலகப் பயணச் சந்தை
(World Travel Mart).

இத்துறை 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் கோலாலம்பூர் மற்றும் சிங்கப்பூரிலும் விளம்பர முகாம்களை நடத்தியுள்ளது. வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்காக 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் பன்னாட்டுப் பயணச் சந்தைகளில் கலந்துகொள்ள திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

- அ) பசிபிக் ஆசிய பயணச் சங்கம் (PATA)
- ஆ) லண்டனில் நடைபெற்ற உலக பயணச் சந்தை
(World Travel Mart).
- இ) சர்வதேச சுற்றுலாச் சந்தை (ITB - Berlin)
- ஈ) துபாய் பயணச் சந்தை (Dubai Travel Mart)

பாராம்பரியச் (Ethnic) சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்காக பின் வரும் நாடுகளில் விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்பட உள்ளன.

- அ) தென் ஆப்பிரிக்கா
- ஆ) இலங்கை
- இ) மொரீசியஸ்

அடிப்படை வசதிகள்

மத்திய அரசின் உதவித் திட்டங்கள்

சுற்றுலாத்தல மேம்பாடு : (Destination Development)

செல்லிடம் (Destination) எனப்படுவது சுற்றுலாப் பயணி விரும்பிச் செல்லும் இடமாகும். அந்த இடம் மாநிலத்தில் பெரும்பாலோரால் வருகை தரும் இடமாகவோ அல்லது அங்கீகரிக்கப்பட்ட பாரம்பரிய நினைவிடமாகவோ இருக்கும். அல்லது ஒரே கிராமம், ஒரே நகரம், ஒரே மாநகரத்தின் சுற்றுலா ஈர்ப்பிடங்களின் தொகுப்பாக இருக்கும். இத்திட்டத்தின் கீழ் 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் மதுரை, கன்னியாகுமரி, புளியஞ்சோலை மற்றும் தஞ்சாவூர் ஆகிய இடங்கள் மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக்கொள்ளப்பட்டன.

2007-2008 ஆம் ஆண்டில் இத்திட்டத்தின் கீழ் மொனீனா கடற்கரை அழகுபடுத்துதல், திருவரங்கம், ஏலகிரி ஆகிய இடங்களை மேம்படுத்துதல் போன்ற பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட உள்ளன. இவ்விடங்களை மேம்படுத்துவதற்கான அவசியம் தகவலுக்காக தரப்படுகின்றன.

மொனீனா கடற்கரையை அழகுபடுத்தும் திட்டம் :

தமிழ்நாட்டிற்கு வருகைபுரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பயணத் திட்டத்தில் முக்கிய இடம் பெறும் இடங்களில் ஒன்று நமது கடற்கரைகள். நாம் பெற்றிருக்கும் இந்த கடற்கரைகள் மிகச் சிறந்த இயற்கை ஈர்ப்பிடங்களில் ஒன்றாகும். உலகின் மிக நீளமான இரண்டாவது கடற்கரை என்ற சிறப்பை மொனீனா பெற்றிருப்பதால், அது சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கும் முக்கிய இடமாக இருந்து வருகிறது. மற்ற ஈர்ப்பிடங்கள் அல்லாமல், தென்னிந்தியாவிற்கு வருகைபுரியும் சுற்றுலாப் பயணிகள் கடற்கரைகளையே அதிகம் விரும்புகின்றனர். இவற்றை

மனத்தில்கொண்டு தமிழ்நாட்டிலுள்ள கடற்கரைகளை தேசிய தரத்திலும், பன்னாட்டு தரத்திலும் உயர்த்தி மேம்படுத்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. முதற் கட்டமாக மொீனா கடற்கரையை 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் ரூ.5.00 கோடி செலவில் மேம்படுத்தும் திட்டம் எடுத்துக் கொள்ளப்படும்.

திருவரங்கம் மேம்பாடு :

திருவரங்கம் தமிழ்நாட்டிலுள்ள மிக முக்கிய ஆன்மீக மையமாகும். இவ்வூர் ஒருபக்கம் காவிரி ஆறு சூழ்ந்திருக்க மற்றொரு பக்கம் கொள்ளிடம் ஆறு சூழ்ந்திருக்க, திருச்சியிலிருந்து 7 கி.மீ. தொலைவில் அமைந்துள்ளது. திருமாவின் பெரிய திருக்கோயில்களில் ஒன்றாகக் கருதப்படும் அருள்மிகு அரங்கநாதர் திருக்கோயிலின் ஏழு சுற்று மதில்கள் திருவரங்கத்தின் எல்லைகளாக அமைந்துள்ளன. 108 திவ்ய தேசங்களைச் சேர்ந்த வைணவப் பிரிவின் முதன்மை இடமாக திருவரங்கம் திகழ்கிறது. 21 அழகிய கோபுரங்களில் முக்கியமானதான இராஜகோபுரம், 13 அடுக்குகளைக் கொண்டுள்ளது. 1987 ஆம் ஆண்டு கட்டப்பட்ட இக்கோபுரத்தின் உயரம் 72 மீட்டர். ஏனைய கோபுரங்கள் 14 மற்றும் 17 ஆம் நூற்றாண்டுகளில் கட்டப்பட்டவைகளாகும். இந்த வகைச் சிறப்புமிக்க திருவரங்கத்தை சுற்றுலாத்தல மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் 2007- 2008 ஆம் ஆண்டில் ரூ. 5.00 கோடி செலவில் மேம்படுத்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

வேலூர் மாவட்டத்திலுள்ள ஏலகிரி மேம்பாடு :

வார இறுதி நாட்களைக் குதூகலமாகக் கொண்டாட ஏற்றதான இடம் ஏலகிரி. உதகை, கொடைக்கானல் அல்லாமல், மலைகளின் அமைதியான சூழல் இங்கு பாதுகாக்கப்பட்டு வருகிறது. ஏலகிரி மலைக்குச் செல்லும் வழியிலுள்ள 14 கொண்டை ஊசி வளைவுகளுக்கு பழந்தமிழ் அறிஞர்களின்

பெயர்கள் சூட்டப்பட்டுள்ளன. மலையில் உள்ள ஏரியில் படகுச் சவாரி செய்யும் வசதியும் உள்ளது. காட்சிக்கோபுரத்திலிருந்து ஏலகிரியின் அழகை கண்டுகளிக்கும் வசதிகளும் உள்ளன. இவ்வசதிகளின் காரணமாகவும், சென்னைக்கு அருகில் இருப்பதாலும் ஏலகிரியைக் குடும்பத்துடன் செல்லுமிடமாகக் கருதி, ஏலகிரியை மேம்படுத்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் ரூ.192.60 இலட்சம் ஏலகிரி மேம்பாட்டிற்காக ஒப்பளிக்கப்பட்டுள்ளது. 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் ஏலகிரி மேம்பாட்டிற்கென ரூ.5.00 கோடி செலவிடப்படும்.

சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலை மேம்பாடு : (Tourist Circuit)

குறைந்தது மூன்று முக்கிய சுற்றுலா ஈர்ப்பிடங்களைக் கொண்டு, ஆனால் அவை ஒரே கிராமத்தில், ஒரே நகரத்தில், ஒரே மாநகரத்தில் இல்லாமல் இருக்கும் சாலை, சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலை என அழைக்கப்படுகிறது. அதே சமயத்தில் அவை ஒவ்வொன்றுக்குமான தூர இடைவெளி அதிகமாக இருக்கக்கூடாது. ஒவ்வொன்றின் சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலை துவங்கும் இடமும், அது முடிவறும் இடமும் தெளிவாகக் குறிப்பிட்டிருக்கப்பட வேண்டும். சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலையில் நுழைபவர்கள் அச்சாலையில் இருக்கும் அனைத்து சுற்றுலா ஈர்ப்பிடங்களையும் கண்டு வரும் வகையில் தூண்டப்பட வேண்டும். சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலையின் முக்கிய நோக்கம் என்னவென்றால், அந்த சுற்றுச் சாலையிலுள்ள ஈர்ப்பிடங்களை அதிக அளவில் சுற்றுலாப்பயணிகள் காண வரவேண்டும் என்பதாகும்.

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் பூந்தமல்லி மற்றும் திருக்கழுக்குன்றத்தை உள்ளடக்கிய சென்னை-காஞ்சிபுரம்-மாமல்லபுரம் சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலை திட்டம் ரூ.452.78 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்த எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

2007-2008 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை மேம்பாடு :

இந்தியப் பாரம்பரியம், இயற்கைக்கு எப்போதும் மரியாதை கலந்த மதிப்பைக் கொடுத்து வந்துள்ளது. இயற்கை வழிபாடும், கானகத்தின் மீதான ஈர்ப்பும், பாரம்பரியம் பேணலும் தமிழ்ப்பண்பாட்டுடன் ஒன்றிக் கிடப்பனவாகும். வாழ்க்கை முறைகள் தரம் தாழ்ந்ததும், உலகத்தின் வெப்பநிலை அதிகரிப்பு, சுனாமி போன்ற அதி பயங்கர இடர்ப்பாடுகளும் இயற்கையின்மீது மனிதன் காட்ட வேண்டிய அக்கறையையும், சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாப்பதில் ஆர்வத்தையும் மீண்டும் தூண்டியுள்ளது. சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா என்பது இயற்கையின் வனப்புமிக்க பகுதியில் அல்லது சுற்றுச்சூழல் மீதான அக்கறை கொண்டு மேற்கொள்ளும் பயணத் திட்டமாகும். சுற்றுச்சூழலின் அவசியம் பற்றி அறிவதும், அதன் பாதுகாப்பில் அக்கறை கொண்டு சுற்றுச் சூழலைப் பாதுகாப்பதன் மூலம், உள்ளூர் மக்கள் வாழ்வதற்கான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துவதும், சுற்றுச் சூழல் சுற்றுலாவின் நோக்கங்களாகும்.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுச்சூழல் வளங்கள் பெருமளவில் காணப்படுகின்றன. சான்றாக மலைவாழிடங்கள், சதுப்பு நிலக்காடுகள், 5 உயிரியல் பூங்காக்கள், 8 வனவிலங்குக் காப்பகங்கள், 12 பறவைச் சரணாலயங்கள் (நீலகிரி, மன்னார் வளைகுடா) முதலியன.

மேம்பாட்டிற்காகக் கண்டறியப்பட்ட 10 சுற்றுலா சுற்றுச்சாலைகள் :

வ. எண்	முதன்மை வனவிலங்குப் பகுதி/வனப்பகுதி/சுற்றுலா சுற்றுச்சாலை	சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்கு முக்கியத்துவம் தரப்படும் இடங்களின் உள், வெளிப்பகுதிகள்
1	முதுமலை வனவிலங்குச் சரணாலயம்	உதகமண்டலம், தெப்பக்காடு, மசினகுடி, கூடலூர், தேயிலைத் தோட்டங்கள்

2	ஆனமலை வனவிலங்குச் சரணாலயம்	டாப்சிலிப், ஆழியார் அணை, வால்பாறை தேயிலைத் தோட்டங்கள்
3	களக்காடு முன்டன்துறை புலிகள் காப்பகம்	களக்காடு, முன்டன்துறை மற்றும் குற்றாலம்
4	மன்னார் வளைகுடா	இராமநாதபுரம், பாம்பன், தனுஷ்கோடி, இராமேஸ்வரம்
5	கோடியக்கரை வனவிலங்கு சரணாலயம்	கோடியக்கரை, வேதாரண்யம் உப்பளம், முத்துப்பேட்டை
6	கொடைக்கானல்	கொடைக்கானல், பாம்பார், சோலா, சில்வர் காஸ்கெட், பெர்ஜாம் ஏரி
7	ஒகேனக்கல்	தொப்பூர், ஒகேனக்கல், பிலிகுண்டு
8	பிச்சாவரம்	சிதம்பரம், பிச்சாவரம் சதுப்புநிலக்காடுகள்
9	சத்தியமங்கலம்	திம்பம், ஹசனூர், மீஞ்சுக்குழிப்பள்ளத்தாக்கு, தெங்குமரட்டா, பவானிசாகர் அணை
10	பழவேற்காடு – சென்னை	சென்னை, வண்டலூர் அறிஞர் அண்ணா உயிரியல் பூங்கா, கிண்டி தேசியப் பூங்கா, பழவேற்காடு ஏரி

இந்த சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலைகளை மேம்படுத்த தோராயமாக ஆகும் செலவு ரூ.45.00 கோடி. 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் உதகமண்டலம் சுற்றுலாச் சுற்றுச்சாலை ரூ.5.00 கோடி செலவில் மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக்கொள்ளப்பட உள்ளது.

ஊரகச் சுற்றுலா :

அந்தந்த கிராமங்களிலேயே கிராம வாழ்க்கை, கலை, பண்பாடு, அதன் பாரம்பரியம் இவற்றை வெளிக்காட்டி, அதன்மூலம் உள்ளூர் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை, பொருளாதார நிலையை உயர்த்துவதும், உள்ளூர் மக்களும், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் இடையே கலந்துரையாடி வளமான சுற்றுலா அனுபவங்களைப் பெற உதவக்கூடிய எந்தவொரு செயல்பாடும் கிராமப்புறச் சுற்றுலாவாகும். ஊரகச் சுற்றுலா என்பது முக்கியமாகத் தேவைப்படும் நகரங்களின் எல்லை ஓரம் நிகழும் சுற்றுலாவாகும். இச் சுற்றுலா பன்முகப் பரிமாணம் கொண்டதொரு, பண்ணை அல்லது வேளாண்மைச் சுற்றுலாவாக அல்லது பண்பாட்டுச் சுற்றுலாவாக, இயற்கைச் சுற்றுலாவாக அல்லது சாகசச் சுற்றுலாவாக சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாவாகவும் இருக்கலாம். மரபு சார்ந்த சுற்றுலாவிற்கு மாறாக, கிராமப்புறச் சுற்றுலாவிற்குச் சில சிறப்பம்சங்கள் உள்ளன. கிராமப்புறச் சுற்றுலா அனுபவம் சார்ந்தது; குறைந்த மக்கள் தொகை கொண்டது; இயற்கையான சூழலில் அமைந்திருக்கக் கூடியது; அதனதன் பருவகாலம், உள்ளூர் நிகழ்ச்சிகளைச் சார்ந்தது; பண்பாடு, பாரம்பரியம் இவற்றைப் பாதுகாத்து வருவதாகும்.

கடந்த 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் கீழ்க் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள இடங்களுக்கான மேம்பாட்டுப் பணிகள் ஊரகச் சுற்றுலாவின் கீழ் எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டன.

தடியன்குடிசை (திண்டுக்கல் மாவட்டம்)
கோம்பை (தேனி மாவட்டம்)

2007-2008 ஆம் ஆண்டில் கீழ்க் குறிப்பிடப்படும் இடங்களை ஊரகச் சுற்றுலாவின் கீழ் மேம்படுத்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

அ) அம்மையப்பன் (திருவாரூர் மாவட்டம்)
(கைத்தறிப்புடவைகளுக்குப் பெயர் பெற்றதாகும்)

ஆ) நாச்சியார்கோவில் (தஞ்சாவூர் மாவட்டம்)
(ஆலயமணி, வெண்கலப் பாத்திரங்கள்)
திருபுவனம் (தஞ்சாவூர் மாவட்டம்)
(பட்டுப்புடவைகளுக்குப் புகழ்பெற்ற இடம்)

மாநில அரசின் நிதி உதவி பெறும் திட்டங்கள் :

அதிக அளவில் பிரபலமாகாத பகுதிகளுக்கான மேம்பாடு:

சுற்றுலாப்பயணிகள் அருகிலிருக்கும் சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் சென்று வருவதை ஊக்கப்படுத்துவதற்காக, மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர்களோடு கலந்தாலோசித்து சுற்றுலாத்துறை, அந்த மாவட்ட சுற்றுலாத் தலங்களை மேம்படுத்தி வருகிறது. இதற்காகும் மொத்த செலவில் 50 சதவீதத்தை சுற்றுலாத்துறையும், எஞ்சிய 50 சதவீதத்தை மாவட்ட நிர்வாகமும் ஏற்றுக்கொள்கின்றன. 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் திட்டங்கள் மாநில அரசு நிதி உதவியுடன் மேம்பாட்டிற்காக எடுத்துக்கொள்ளப்பட்டன.

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	மாவட்ட நிர்வாகத்தின் பங்கு	சுற்றுலாத்துறையின் பங்கு	மொத்தத் திட்ட மதிப்பீடு
(ரூபாய் இலட்சத்தில்)				
பகுதி - 2 திட்டங்கள்				
1.	தூத்துக்குடி மாவட்டம் கழுகுமலை மேம்பாடு	--	13.00	13.00
2.	திண்டுக்கல் மாவட்டம் கொடைக்கானலில் சுற்றுலா தகவல் மையம் கட்டுதல்	--	10.00	10.00
3.	வேலூர் மாவட்டம் ஏலகிரி மேம்பாடு	--	100.60	100.60

4.	தேனி மாவட்டம் சுருளி நீர்வீழ்ச்சிப்பகுதி மேம்பாடு	--	19.50	19.50
5.	தேனி மாவட்டம் சின்ன சுருளி நீர்வீழ்ச்சிப் பகுதி மேம்பாடு	--	10.85	10.85
6.	கன்னியாகுமரியில் உள்ள திருவள்ளூர் சிலைப் பகுதியில் கூடுதல் அடிப்படை வசதிகள் செய்தல்	--	39.00	39.00
மாவட்ட நிர்வாகமும் சுற்றுலாத்துறையும் இணைந்து செயற்படுத்தும் திட்டங்கள் (50 : 50)				
7.	கன்னியாகுமரியில் உள்ள திருவள்ளூர் சிலையைச் சுற்றி உள்ள பகுதிகளுக்கு அடிப்படை வசதிகள்	46.81 (கு. நா. சு. வ. கழகம்)	46.81	93.62
8.	திருவண்ணாமலை மாவட்டம் ஜவ்வாதுமலை மற்றும் சாத்தனூர் பகுதி மேம்பாடு	54.00	54.00	108.00
9.	காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் கொட்டிவாக்கம் கடற்கரையில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	--	17.05	17.05
10.	தஞ்சாவூர் மாவட்டம் அருள்மிகு புன்னைநல்லூர் மாரியம்மன் திருக்கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	48.70	25.00	73.70
11.	ஈரோடு மாவட்டம் கொடிவேரி அணைப்பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	12.50	12.50	25.00
12.	கரூர் மாவட்டம் பொன்னானியார் அணைப் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	12.50	12.50	25.00
13.	விழுப்புரம் மாவட்டம் பூவரசன் குப்பம் அருள்மிகு லட்சுமி நரசிம்மர் திருக்கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	8.50	8.50	17.00
14.	கடலூர் மாவட்டம் செயங்கொண்டபட்டினம் மேம்பாடு	15.00	15.00	30.00

15.	நவக்கிரகத்தலங்களில் கூடுதல் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல் (இரண்டாம் கட்டம்)	--	50.00	50.00
16.	வண்டலூர் அறிஞர் அண்ணா உயிரியல் பூங்காவில் அடிப்படை வசதிகள்	--	23.00	23.00
17.	வேலூர் மாவட்டம் ஏலகிரி மலை மேம்பாடு	46.00	46.00	92.00
18.	விழுப்புரம்மாவட்டம் மேல்மலையனூர் அருள்மிகு அங்காள பரமேஸ்வரி அம்மன் கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	31.19	31.18	62.37
19.	வேலூர் மாவட்டம் ஏலகிரிமலையில் உள்ள 'கோல்ப் மைதானம்' மேம்பாடு	--	1.00	1.00
20.	தூத்துக்குடி மாவட்டம் பாஞ்சாலங்குறிச்சியில் உள்ள கட்டபொம்மன் நினைவுக் கோட்டையில் குடிநீர் வசதி	--	7.50	7.50
21.	தஞ்சாவூர் மாவட்டம் மனோரா மேம்பாடு	--	31.95	31.95
22.	திருவண்ணாமலை மாவட்டம் அகரம்பள்ளிப்பட்டு அருள்மிகு மாரியம்மன் திருக்கோயில் மற்றும் கன்னமடை அருள்மிகு அய்யனார் திருக்கோயில் பகுதிகளில் அடிப்படை வசதிகள்	17.50	17.50	35.00
23.	நாகப்பட்டினம் மாவட்டம் தகட்டுர் அருள்மிகு பைரவநாத சுவாமி திருக்கோயில் மற்றும் ஆயக்காரன்புலம் அருள்மிகு கலிதீர்த்த அய்யனார் திருக்கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	23.15	23.15	46.30
24.	மதுரை மாநகராட்சிப் பகுதிகளில் அடிப்படை வசதிகள்	17.68	17.67	35.35

25.	தஞ்சாவூர் மாவட்டம் அருள்மிகு முல்லைவனநாதர் திருக்கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள்	11.75	11.75	23.50
26.	திருவாரூர் மாவட்டம் கேக்கரை மற்றும் குருவி ராமேசுவரம் மேம்பாடு	--	77.35	77.35
27.	திருவாரூர் மாவட்டம் திருப்பாம்புரம் அருள்மிகு சேஷபுரீஸ்வரர் திருக்கோயில் மேம்பாடு	9.40	9.40	18.80
28.	அனந்தமங்கலம் அருள்மிகு இராஜகோபாலசுவாமி திருக்கோயில், ஒழுக்கைமங்கலம் அருள்மிகு மாரியம்மன் திருக்கோயில் மற்றும் திருப்பாங்கூர் அருள்மிகு திவலோகநாதசுவாமி திருக்கோயில் பகுதிகளில் அடிப்படை வசதிகள்	10.05	10.05	20.10
29.	தஞ்சாவூர் மாவட்டம் திருவலஞ்சுழி மற்றும் திருநாகேஸ்வரம் புனிதத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகள்	26.32	26.32	52.64
30.	விழுப்புரம் மாவட்டம் திருவக்கரையில் அடிப்படை வசதிகள்	23.50	23.50	47.00
	மொத்தம்	414.55	791.63	1206.18

மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர்களுடன் கலந்தாலோசித்து 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் மேலும் பல இடங்கள் மேம்படுத்தப்படும்.

சிறப்புத் திட்டங்கள் :

**சிறப்பு பேருந்து சுற்றுலா (“Hop on Hop off Tour)
சென்னையில் அறிமுகம்:**

தமிழ்நாட்டின் தலைநகரமாகிய சென்னை தென்னிந்தியாவின் நுழைவாயில். மற்ற முக்கிய நகரங்களுடன் சென்னை, சாலை; இரயில்; வான்வழிகளில் இணைக்கப்பட்டுள்ளதாலும், துறைமுகம் ஒன்றைக் கொண்டிருப்பதாலும் முக்கியதொரு வணிக நகராகத் திகழ்கிறது. கபாலீஸ்வரர் கோயில், பார்த்தசாரதி கோயில் புனித ஜார்ஜ்கோட்டை, கோட்டை அருங்காட்சியகம், குழந்தைகள் பூங்கா, மொனா கடற்கரை போன்ற எண்ணற்ற சுற்றுலாத்தலங்களையும், வழிபாட்டுத்தலங்களையும் சென்னை தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. எனவே, சுற்றுலாப்பயணிகள் சென்னையின் சுற்றுலாப் பகுதிகளைக் கண்டுகளிக்க, மாநில போக்குவரத்து கழகத்தின் உதவியுடன் சிறப்பு பேருந்து சுற்றுலா ஒன்று அறிமுகப்படுத்தப்பட உள்ளது. இத்திட்டத்தின்கீழ், சுற்றுலாப்பயணிகள் எந்தவொரு நிறுத்தத்திலும் பேருந்தில் ஏறலாம், தாங்கள் காண வேண்டிய சுற்றுலாத்தலம் இருக்குமிடம் அருகே இறங்கிக்கொள்ளலாம். இத்திட்டத்தில் சுற்றுலாப்பயணி குறிப்பிட்ட இடத்தை குறிப்பிட்ட நேரம்தான் பார்க்க வேண்டும் என்ற கட்டுப்பாடு இல்லை.

மாமல்லபுரத்தில் சிறப்புப் பூங்கா :

மாமல்லபுரத்திற்கு வருகைதரும் சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கை (உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டுப் பயணிகள்) ஆண்டுக்காண்டு அதிகரித்து வருகிறது. விவரம் பின்வருமாறு :-

ஆண்டு	உள்நாட்டவர்	வெளிநாட்டவர்	மொத்தம்
2001	6,88,821	71,447	7,60,268
2002	7,23,526	72,302	7,95,828
2003	8,59,768	79,224	9,38,992
2004	9,51,066	91,421	10,42,487
2005	9,20,045	1,00,357	10,20,402
2006	11,42,690	1,18,885	12,61,575

மாமல்லபுரத்திற்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப்பயணிகளின் எண்ணிக்கையைக் கருத்தில் கொண்டு, மாமல்லபுரத்தின் கடற்கரைக் கோயில் மற்றும் ஐந்து ரதம் உள்ள பகுதிகளில் வாகனங்கள் நிறுத்துமிடம் ஆகியவை நிலச்சீரமைப்பு போன்ற வசதிகளுடன் ரூ.5.00 கோடி செலவில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளன. இம் மேம்பாட்டுத் திட்டத்தில் 100 அங்காடிகள் கட்டுவதும் அடங்கும். இரண்டாம் கட்டப் பணிகள் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. மாமல்லபுரம் மேம்பாட்டின் ஒரு பகுதியாக சுனாமியால் பாதிக்கப்பட்ட மாமல்லபுரம் சிற்பிகள் மற்றும் கைவினைஞர்களுக்காக “சிற்பிகள் பூங்கா” ஒன்றினை உள்ளாட்சித்துறை மூலம் அமைக்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதன் முக்கிய நோக்கம், காஞ்சிபுரம் மாவட்டத்தின் மாமல்லபுரத்திற்கு அருகில் உள்ள பூஞ்சேரியில், சிற்பிகள் தங்கள் கைவினைத் திறனைக் காட்சிப்படுத்துவதும், உற்பத்திப் பொருட்களை விற்பனை செய்து தங்களது வருவாயைப் பெருக்கிக் கொள்வதுமாகும். இவ்வசதி 2004 ஆம் ஆண்டில் சுனாமியால் பாதிக்கப்பட்ட, 10 உறுப்பினர்களைக் கொண்ட 125 பணிக் குழுக்களுக்கு வேலை வாய்ப்பு வழங்கும். இங்கு 125 பணிக் குழுக்களுக்கும் தொழில் இடம், கச்சாப் பொருட்களை தொழிலிடத்திற்குள் கொண்டுவர தனித்தனி வாய்க்கால்கள், பெரிய பெரிய கற்களை சீரமைப்பது போன்ற பொதுவானவேலைகளுக்குப் பொதுவான தொழிலிடம் போன்ற வசதிகள் இருக்கும்.

கல் கட்டிடக்கலையின் சரித்திரச் சிறப்பைச் சுற்றுலாப் பயணிகள் அறிந்துகொள்ளவும், இக்கலையை ஆவணப்படுத்தி விளம்பரப்படுத்தவும் இப்பூங்கா பயன்படும். மேலும் இப்பூங்காவில் உணவகம், வரவேற்பறை, சுற்றுலாத் தகவல் மையம், பொழுதுபோக்கு வசதிகள், கழிப்பறை வசதிகள், சிற்பிகள் சங்கத்திற்கான அலுவலகம் ஆகியவையும் இடம் பெறும்.

சுனாமியால் பாதிக்கப்பட்ட சிற்பிகள் மற்றும் கைவினைஞர்களுக்காக நிறுவப்படும் இந்த சிற்பிகள் பூங்காவிற்கான செலவு மதிப்பீடு ரூ.10.00 கோடி ஆகும்.

கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள் :

தமிழ்நாட்டின் செழுமையான பண்பாடும், பாரம்பரியமும் உள்நாட்டிலும், வெளிநாட்டிலும் புகழ் பெற்று விளங்குகிறது. இங்கு இசை, நாட்டியம், நாடகம் ஆகியவை மக்கள் வாழ்வில் ஓர் அங்கமாகத் திகழ்கிறது. ஆண்டு முழுவதும் வகைவகையான கண்காட்சிகளையும் திருவிழாக்களையும் ஏற்பாடு செய்வதிலும், அதில் கலந்துகொள்வதிலும் தமிழர்களுக்கு ஆர்வம் அதிகம். மிகச் சிறிய திருவிழாக்களில் கூட பண்பாட்டு நிகழ்ச்சி ஒன்று ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுவிடும். எந்தவொரு மாதமும் ஏதாவது ஒரு திருவிழாவைக் காணமல் கடந்ததில்லை. ஒவ்வொரு திருவிழாவிலும் இசை, நாட்டியம், மற்றும் நாடகம் இணைந்த நிகழ்ச்சிகள் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருக்கும். இவ்விழாக்களின் போது, உற்றார் உறவினர் அனைவரும், அவர்கள் எங்கிருந்தாலும் சரி, ஒன்று சேர்ந்துவிடுவார்கள். இவ்விழாக்கள் அனைத்துத் தரப்பினரையும், அனைத்து வயதினரையும் ஈர்ப்பனவாகும்.

கண்காட்சிகள் மற்றும் திருவிழாக்களை பிரபலப்படுத்தி சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் நடவடிக்கைகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலாத்துறை ஏற்கனவே தொடங்கிவிட்டது.

அ) கோடை விழாக்கள்:

கோடை விழாக்கள் மே மற்றும் ஜூன் திங்கள்களில் உதகமண்டலம், சிறுமலை, ஏற்காடு, கொடைக்கானல், சுருளி அருவி, ஏலகிரி, கொல்லிமலை, நாகப்பட்டினம் கடற்கரை, வால்பாறை, ஜவ்வாதுமலை, பச்சமலை, வெள்ளிக் கடற்கரை (கடலூர்), பாஞ்சாலங்குறிச்சி கட்டபொம்மன் நினைவுக் கோட்டை ஆகிய இடங்களில் நடத்தப்படுகின்றன.

ஆ) சாரல் விழா :

குற்றாலம் நீர்வீழ்ச்சிகளுக்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளை மகிழ்ச்சிப்படுத்த சாரல் விழா நடத்தப்படுகிறது.

இ) நாட்டிய விழாக்கள் :

1. நாட்டிய விழா – மாமல்லபுரம் : டிசம்பர் / சனவரி
2. நாட்டியாஞ்சலி விழா – சிதம்பரம் : பிப்ரவரி / மார்ச்

ஈ) மற்ற விழாக்கள் நடத்தப்படும் இடங்கள், காலங்கள் :

வ. எண்	விழா	இடம்	மாதம்
1.	சந்தனக்கூடு திருவிழா	ஏர்வாடி	மார்ச்
2.	சித்திரை முழுநிலவு விழா	மதுரை மற்றும் பூம்புகார்	ஏப்ரல்/மே
3.	தேர்த் திருவிழா	திருவாரூர்	மே
4.	சித்திரை விசு திருவிழா	திருநெல்வேலி	மே
5.	ஆடிப் பூரத் திருவிழா	மேல்மருவத்தூர்	ஜூலை
6.	ஆடிப்பெருக்குத் திருவிழா	பவானி கூடுதுறை மற்றும் ஒகேனக்கல்	ஜூலை/ ஆகஸ்டு

7.	வேளாங்கண்ணி மாதா திருவிழா	வேளாங்கண்ணி	ஆகஸ்டு/ செப்டம்பர்
8.	கந்தூரி திருவிழா	நாகூர்	ஆகஸ்டு/ செப்டம்பர்
9.	வல்வில் ஓரி விழா	கொல்லிமலை	ஆகஸ்டு/ செப்டம்பர்
10.	சதயத் திருவிழா	தஞ்சாவூர்	அக்டோபர்/ நவம்பர்

அறுவடை விழாக்கள்

1. பொங்கல் விழா (அனைத்துச் சுற்றுலா மையங்களிலும்) – சனவரி
2. தேயிலை மற்றும் சுற்றுலா விழா – சனவரி
(உதகமண்டலம் / கூடலூர்)
3. மாம்பழத் திருவிழா (கிருஷ்ணகிரி) – ஜூன்

கலாச்சார விழாக்கள் :

1. தேசியச் சுற்றுலா மற்றும் பண்பாட்டு விழா, கன்னியாகுமரி – சனவரி
2. தேசிய புனிதப் பயணியர் விழா, இராமேஸ்வரம் – சனவரி
3. நவராத்திரித் திருவிழா, மதுரை – செப்டம்பர்/ அக்டோபர்

2007–2008 ஆம் ஆண்டில், மிகவும் சிறப்பான வகையில் இத்திருவிழாக்களையும் கண்காட்சிகளையும் நடத்த இத்துறை தொடர்ந்து ஆதரவு அளிக்கும்.

தங்கும் வசதி :

தகவல் விருந்தோம்பல் தொழில்நுட்பத்தின் பிரிவின் தேவைகளைத் தீர்த்து வளர்ச்சியானது தமிழ்நாட்டில்

அதிகரித்துள்ளது. தகவல் தொழில்நுட்பம், மருத்துவம், வாகன உற்பத்தி, தொலைத் தொடர்பு, வங்கிகள் போன்ற துறைகள் தமிழ்நாட்டை தாங்கள் விரும்பிச் செல்லும் இடமாக உருவாக்கி உள்ளன. 2006 ஆம் ஆண்டில் ஓட்டல் பிரிவு 80% தங்குதலைப் பெற்றுள்ளது.2006 ஆம் ஆண்டில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட / தரவரிசைப் படுத்தப்படாத ஓட்டல்களின் விவரம் பின்வருமாறு :

வகை	ஓட்டல்களின் எண்ணிக்கை	அறைகளின் எண்ணிக்கை
5 நட்சத்திரம்(சொகுசு)	5	695
5 நட்சத்திரம்	7	988
4 நட்சத்திரம்	10	925
3 நட்சத்திரம்	74	4467
2 நட்சத்திரம்	44	1699
1 நட்சத்திரம்	39	1569
பாரம்பரிய வகை	2	74
வரையறுக்கப்படாதவை	16	703
மொத்தம்	197	11120

இவையன்றி, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் 55 ஓட்டல்களை நடத்தி வருகிறது.

மத்திய அரசின் சுற்றுலாத்துறை தமிழ்நாட்டில் 29 ஓட்டல்களைக் கட்டுவதற்கானத் திட்டங்களுக்கு ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. இவற்றுள் 6 ஐந்து நட்சத்திர ஓட்டல்களும், 2 நான்கு நட்சத்திர ஓட்டல்களும், 3 மூன்று நட்சத்திர ஓட்டல்களும், 2 ஒரு நட்சத்திர ஓட்டல்களும் அடங்கும். 2010 ஆம் ஆண்டு வரையிலான சுற்றுலா வளர்ச்சியின் தொடர்பாக சுற்றுலாப் பயணிகள் சென்னையில் தங்குவதற்கு மட்டும் 4,000 அறைகள் தேவைப்படுகின்றன. இவ்வளர்ச்சி இரண்டடுக்கு நகரங்களிலும் (Two Tier Cities) காணப்படுவதால், இந்நகரங்களில், குறிப்பாக சுற்றுலாத்தலங்களுக்கு அருகிலிருக்கும் இடங்களில், ஓட்டல்கள்

கட்டுவதற்கு தனியார் முதலீட்டார்கள் ஊக்கப்படுத்தப்படுவார்கள். இம்முயற்சியில் இவர்களுக்கான வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தரும் துறையாக சுற்றுலாத்துறை செயல்படும். ஓட்டல்கள் கட்டுவதற்கான அந்தந்த திட்டங்களின் சிறப்புக்கேற்ப முக்கிய இடங்களில் உள்ள அரசு நிலங்களை நீண்ட கால குத்தகைக்கு வழங்குவதற்கான வாய்ப்புகளைப் பற்றி சுற்றுலாத்துறை ஆய்வு செய்யும்.

உணவுடன் கூடிய உறைவிடத் திட்டம் (Bed & Breakfast)

2010 ஆம் ஆண்டில் சென்னையில் மேலும் 4000 அறைகள் தேவைப்படும் என்ற நிலையை மனத்தில் கொண்டு 'உணவுடன் கூடிய உறைவிடத் திட்டத்தைச்' செயல்படுத்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டம், திறன் மற்றும் தேவைக்கும் இடையே உள்ள இடைவெளியை வெகுவாக குறைப்பதோடு, இல்லத்தரசிகளுக்கு வேலை வாய்ப்பினையும் வழங்கும். குறைந்த கட்டணத்தில் தூய்மையான தங்கும் வசதியை அளிப்பதோடு அல்லாமல், உள்ளூர் மக்களுடன் தங்கி தமிழர்களின் பழக்க வழக்கங்கள், பாரம்பரியம், தமிழர்களின் உணவு முறைகள் போன்றவற்றை அனுபவித்து மகிழும் அருமையான வாய்ப்பினை வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழங்குவதும் இத்திட்டத்தின் அடிப்படை நோக்கமாகும்

இத்திட்டம் அறைகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதோடு மட்டுமல்லாமல், பெண்களுக்கு, குறிப்பாக இல்லத்தரசிகளுக்கு எதில் அதிக திறமை உள்ளதோ அதைச் செய்யவும், வீட்டிலிருந்தபடியே அவர்கள் வருவாய் ஈட்டவுமான வாய்ப்பை உருவாக்கித் தரும்.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவையான அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தி சுற்றுலாவை வணிக அடிப்படையில் மேம்படுத்தும் முக்கிய நோக்கத்தோடு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 1971 ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டது. தமிழக அரசு நடத்திவந்த ஐந்து சுற்றுலா மாளிகைகளை பெற்று இரு பேருந்துகளுடன் இக்கழகம் சிறிய அளவில் செயல்படத் தொடங்கியது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் விரைவாக வளர்ந்து இன்று இந்தியாவிலேயே மிக அதிகமாக 55 ஓட்டல்களை தன்னகத்தே கொண்டு சிறப்புடன் செயல்பட்டுவருகிறது. சுற்றுலாப் பேருந்துகளின் எண்ணிக்கை 21 ஆக உயர்ந்துள்ளது. இம் மாநிலத்திலுள்ள முக்கிய சுற்றுலாப் பகுதிகளில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் நன்மைக்காக கீழ்காணும் வசதிகளை இக்கழகம் செய்துள்ளது.

- 1) ஓட்டல்கள்
- 2) இளைஞர் விடுதிகள்
- 3) உணவகங்கள்
- 4) படகு இல்லங்கள்
- 5) தொலைநோக்கி இல்லங்கள்
- 6) ஏரிப்பூங்கா
- 7) பெட்ரோல் பங்க்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் இளைஞர் விடுதிகளில் நடுத்தர வருவாய் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு குறைந்த கட்டணத்தில் பலர் தங்கும் அறையில் (DORMITORY) இடவசதி அளிக்கப்படுகிறது. உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு போன்ற இடங்களில் ஏப்ரல் முதல் ஜூன் வரையிலான சுற்றுலா பருவ காலங்களிலும் குறைந்த செலவில் இடவசதியைப் பெறுவதற்கு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு இவ்வசதி பயனுள்ளதாய் உள்ளது.

நிதி நிலவரம்:

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது வருவாயை கணிசமான அளவில் பெருக்கி உள்ளது. 2006-2007ல் ரூ.4,970.00 இலட்சம் வருவாயை ஈட்டியது. 2005-2006 ஆம் ஆண்டின் வருவாய் ரூ. 4,342.00 லட்சம் மட்டுமே. இது முந்தைய ஆண்டைக் காட்டிலும் 14 சதவீத வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது. 2006-2007 ஆம் ஆண்டின் மொத்த இலாபம் ரூ.705.00 இலட்சமாக இருக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது. ஆனால் 2005-2006 ஆம் ஆண்டின் மொத்த லாபம் ரூ.589.70 இலட்சம் மட்டுமே. 2006-2007 ஆம் ஆண்டின் நிகர இலாபமும் (வருமானவரி மற்றும் தள்ளப்பட்ட வரிக்கும் பிந்தையது) ரூ.263.00 இலட்சம் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் ரூ.192.60 இலட்சம் மட்டுமே நிகர லாபமாக ஈட்டப்பட்டுள்ளது.

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தில் அனைத்து பெரிய ஓட்டல்களின் செயல்பாடுகளின் மூலம் கிடைத்த வருவாய்தான் இவ்வளர்ச்சிக்கு காரணம் எனக் கருதப்படுகிறது. 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்களில் தங்கியோரின் எண்ணிக்கை (Percentage of Occupancy) அதற்கு முந்தைய ஆண்டுகளைக் காட்டிலும் 5 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

ஓட்டல் பிரிவின் சாதனை

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் ஓட்டல் பிரிவின் மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் ரூ.3,555.00 இலட்சமாக இருக்கும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் இதன் அளவு ரூ.3,046.00 இலட்சம். இது அதற்கு முந்தைய ஆண்டைக் காட்டிலும் 17 சதவீத வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.

கடந்த பத்தாண்டுகளில் ஓட்டல் பிரிவு இதுபோன்ற சாதனையை செய்யவில்லை. 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் தங்குமிடம், உணவகம், மதுபானம் விற்பனை மற்றும் படகுச் சவாரி ஆகிய பிரிவுகளின் மூலம் கிடைத்த வருவாய் குறிப்பிடத்தகுந்த அளவுக்கு அதிகரித்துள்ளன. முக்கிய ஓட்டல்களை மேம்படுத்துவது மூலமாகவும், தன்னார்வ ஓய்வத் திட்டத்தில் பணியிலிருந்து சென்ற 'டி' பிரிவு ஊழியர்களுக்குப் பதிலாக அவ்வேலைகளைச் செய்ய தருவித்தல் (outsourcing) மூலமாக பணியாளர்களை நியமித்து வாடிக்கையாளர் சேவையை உயர்த்துவது மூலமாகவும் இவ்வளர்ச்சியை தொடர்ந்து தக்கவைத்துக் கொள்ள நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் மற்றும் உணவகங்களை குத்தகைக்கு விடுதல்:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது 31 ஓட்டல்களையும், 10 உணவகங்களையும் தனியாருக்கு குத்தகைக்கு விடுவதற்கு அரசு ஏற்கனவே அனுமதி அளித்துள்ளது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் இயக்குநர் குழுமத்தின் சிபாரிசின் அடிப்படையில் குத்தகை நிபந்தனைகளில் சில மாறுதல்களை செய்து கொள்ள அரசு தனது சுற்றுலா மற்றும் பண்பாட்டுத் துறையின் 8.2.2007ஆம் நாளிட்ட ஆணை எண் 17 மூலம் ஒப்புதல் கொடுத்துள்ளது. இந்த திருத்தங்களின் மூலம் குத்தகைத் தொகையில் 3 ஆண்டுகளுக்கு ஒரு முறை 15 சதவீத அதிகரிப்பை ஏற்படுத்திக்கொள்ள முடியும். இந்த திருத்தப்பட்ட நிபந்தனைகளின் அடிப்படையில் அரசு ஒப்புதல் அளித்த மீதமுள்ள ஓட்டல்களையும், உணவகங்களையும் குத்தகைக்கு விட ஒப்பந்தப் புள்ளிகள் கோரி அழைப்பு விடப்பட்டுள்ளது. அரசு அங்கீகரித்த இந்தத் திருத்தங்களின் காரணமாக இவ்வொப்பந்தப் புள்ளிகளுக்கு நல்ல வரவேற்பு இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

போக்குவரத்துப் பிரிவின் சாதனை:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ½ நாள் முதல் 14 நாட்கள் வரையிலான திட்டமிட்ட 37 வகை சுற்றுலா பயணத் திட்டங்களை நடத்தி வருகிறது. இச்சுற்றுலா திட்டத்தில் தமிழ்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்கள் மட்டுமல்லாமல் தென்னக மாநிலங்கள் (அனைத்தும்), மகாராஷ்டிரம், மத்தியப்பிரதேசம், உத்திரப்பிரதேசம் மற்றும் ஓரிசா ஆகிய மாநிலங்களும் இடம்பெற்றுள்ளன. மேலும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மலேசியா, சிங்கப்பூர், மொரீசியஸ், தென் ஆப்பிரிக்கா ஆகிய இடங்களிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குச் சிறப்பு சுற்றுலாக்களை ஏற்பாடு செய்து வருகிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் பின்வரும் சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்களை நடத்தி வருகிறது.

1. ½ நாள் சென்னை சுற்றுலா
2. 1 நாள் மாமல்லபுரம் சுற்றுலா (நாள் முழுவதும்)
3. 1 நாள் புதுச்சேரி சுற்றுலா
4. 1 நாள் திருப்பதி சுற்றுலா (பகல் சுற்றுலா)
5. 1 நாள் திருவண்ணாமலை கிரிவலம் சுற்றுலா
6. 1 நாள் சுருட்டப்பள்ளி சுற்றுலா
7. 1 நாள் சக்தி சுற்றுலா(தேவியர்கள் தரிசனம்)
8. 1 நாள் திருமலை தரிசனம் சுற்றுலா (ஒன்பது வைணவத் திருக்கோயில்கள்)
9. 1 நாள் கொளவாய் ஏரி, வண்டலூர் உயிரியியல் பூங்கா மற்றும் கிஷ்கிந்தா சுற்றுலா
10. 1 நாள் கேளிக்கை சுற்றுலா
11. 1 நாள் நவக்கிரக சுற்றுலா (சென்னையைச் சுற்றி)
12. 3 நாள் நவக்கிரக சுற்றுலா (தஞ்சாவூரைச் சுற்றி)
13. 3 நாள் நவதிருப்பதிகள் சுற்றுலா (திருநெல்வேலி)
14. 3 நாள் பஞ்ச பூத தலங்கள்
15. 4 நாள் அறுபடை வீடு சுற்றுலா (முருகக் கடவுள் சுற்றுலா)

16.	6 நாள்	தென்னிந்திய சுற்றுலா
17.	7 நாள்	மூகாம்பிகை சுற்றுலா
18.	7 நாள்	கோவா-மந்திராலயம் சுற்றுலா
19.	7 நாள்	ஆந்திரா சுற்றுலா
20.	8 நாள்	கிழக்கு மேற்கு கடற்கரை சுற்றுலா
21.	8 நாள்	தமிழ்நாடு சுற்றுலா
22.	14 நாள்	மும்பை - அஜந்தா - எல்லோரா சுற்றுலா
23.	14 நாள்	சன்னி செளத் சுற்றுலா
24.	14 நாள்	பூரி - கயா - காசி - அலகாபாத் சுற்றுலா

பருவகால சுற்றுலாக்கள்

25. ஊட்டி சுற்றுலா
26. கொடைக்கானல் சுற்றுலா
27. ஏற்காடு ஒகேனக்கல் சுற்றுலா
28. மைசூர் சுற்றுலா
29. ஏலகிரி சுற்றுலா
30. குற்றாலம் சுற்றுலா
31. 3 நாள் மூணாறு சுற்றுலா
32. தொண்டைநாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா
33. 1 நாள் தென்னாங்கூர்-உத்திரமேரூர்-மதுராந்தகம் சுற்றுலா
34. 4 நாள் சோழநாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா
35. 5 நாள் பாண்டியநாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா

போக்குவரத்துப் பிரிவின் நிதி செயல்பாடு:

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் போக்குவரத்து பிரிவு ரூ. 712.00 இலட்சம் வருவாயை ஈட்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. 2005-2006 இல் போக்குவரத்து பிரிவின் மூலம் கிடைத்த வருவாய் ரூ.636.00 இலட்சம் மட்டுமே, 2006-2007 இன் இந்த வருவாய் அதற்கு முந்தைய ஆண்டான 2005-2006க் காட்டிலும் 12 சதவீதம்

அதிகமாகும். 2006-2007 இல் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது பழைய 10 பேருந்துகளுக்குப் பதிலாக, புதிய 10 பேருந்துகளை வாங்கியுள்ளது.

மதிப்பு கூடிய சுற்றுலாக்கள்:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 2002ஆம் ஆண்டில் புது தில்லி, மும்பை, கொல்கத்தா மற்றும் அகமதாபாத் ஆகிய பிற மாநில முக்கிய நகரங்களிலிருந்து தமிழ்நாட்டிற்கு இரயில்-சாலை வழி சுற்றுலாவினை தொடங்கியது. இந்த சுற்றுலாவில் கலந்து கொள்ளும் சுற்றுலாப் பயணிகள் சென்னை புகைவண்டி நிலையத்தில் வரவேற்கப்பட்டு அதி நவீன வசதி பேருந்தில் தமிழ்நாடு முழுவதும் சுற்றுலா அழைத்து செல்லப்பட்டு மீண்டும் சென்னை இரயில் நிலையத்தில் அவர்கள் திரும்ப வழியனுப்பப்படுவார்கள். இச்சுற்றுலாக்களில் கலந்து கொள்வோர்களுக்கு உறுதி செய்யப்பட்ட இரயில்வே பயணச் சீட்டு வழங்கப்படுகின்றன.

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் இந்த ரயில் மற்றும் சாலை வழி சுற்றுலாக்கள் அதற்கு முந்தைய ஆண்டின் வருமானமான ரூ.31 லட்சத்தை விட 200% அதிக வளர்ச்சி பெற்று ரூ.93.00 இலட்சம் வருவாயை ஈட்டியுள்ளது. நாளிதழ்களில் கொடுக்கப்பட்ட தொடர் விளம்பரங்களின் மூலமாகவும், கொல்கத்தா, மும்பை, அகமதாபாத், ஐதராபாத், ஜெய்ப்பூர், புதுதில்லி ஆகிய நகரங்களில் நடத்தப்பட்ட விளம்பர முகாம்களின் விளைவாகவும் வருவாய் அதிகரித்துள்ளது. இந்த சிறப்பு சுற்றுலாக்களுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகளிடமிருந்து கிடைக்கும் சிறப்பான வரவேற்பை கருத்தில் கொண்டு இதுபோன்ற சுற்றுலாக்களை மேலும் அதிகரிப்பதற்கு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடவடிக்கை எடுத்து வருகிறது.

பொருட்காட்சிப் பிரிவு:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 1974ஆம் ஆண்டு முதல் சென்னை தீவத்திடலில் இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சியினை நடத்தி வருகிறது. 2007 ஆம் ஆண்டு பொருட்காட்சி 30.12.2006 அன்று தொடங்கப்பட்டது.

2007 ஆம் ஆண்டு பொருட்காட்சிதான் அதிக அளவில் பார்வையாளர்களை ஈர்த்த பொருட்காட்சி எனக் கருதப்படுகிறது. 2006ஆம் ஆண்டு 10.40 இலட்சம் பார்வையாளர்களை ஈர்த்த பொருட்காட்சி, 2007ல் 12 இலட்சம் பார்வையாளர்களை ஈர்த்துள்ளது. இது 14 சதவீதம் அதிகமாகும்.

இதேபோன்று 2007-ஆம் ஆண்டு பொருட்காட்சியில் தனியாருக்காக அமைக்கப்பட்ட அனைத்து கடைகளும் 13 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு முழுவதுமாக விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளன. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் இந்த இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சிக்கு மக்களிடம் இருக்கும் வரவேற்பை இது தெளிவாகக் காட்டுகிறது. இப்பொருட்காட்சி மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் இதுவரை அடையாத ரூ.136 லட்சத்தை லாபமாக ஈட்டியுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்கள் மற்றும் திட்டமிட்ட சுற்றுலாக்களுக்கு கணினி மூலம் பதிவு செய்தல்:

கணினி வழியில் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்கள் மற்றும் திட்டமிட்ட சுற்றுலாக்களுக்கு பதிவு செய்வதை 2.7.2004ல் அறிமுகப்படுத்தியதின் மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகங்களின் முன்னோடியாகத் திகழ்கிறது. கணினி வழி பதிவு முறை (Web site)

<http://www.ttdc.online> புதிய இணையதள முகவரியில் தொடங்கப்பட்டுள்ளது.

2004 ஜூலை முதல் 2006 மார்ச் வரை கணினி வழிப் பதிவு மூலம் கிடைத்த வருவாய் ரூ. 47.85 இலட்சம். ஆனால் 2006-2007 இல் கணினி வழிப்பதிவு மூலம் கிடைத்த வருவாய் அதற்கு முந்தைய ஆண்டின் வருமானமான ரூ.33.00 இலட்சத்திலிருந்து 155 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.84.00 இலட்சம் என்ற இலக்கை அடையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

உலகின் எந்தப் பகுதியிலிருந்தும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாக்களுக்கு கணினி வழி பதிவு செய்து கொள்ளும் இவ்வசதிக்கு சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே உள்ள வரவேற்பை இது எடுத்துக் காட்டுகிறது.

கன்னியாகுமரி அய்யன் திருவள்ளுவர் சிலை பராமரிப்பு:

கன்னியாகுமரியில் உள்ள அய்யன் திருவள்ளுவர் சிலையை பராமரிக்கும் பொறுப்பு 2002ஆம் ஆண்டு ஜூலை மாதத்தில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது. ரூ.20.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டிலான பல மேம்பாட்டுப் பணிகள் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் மேற்கொள்ளப்பட்டன. ரூ.40.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டிலான மேம்பாட்டுப் பணிகள் பொதுப்பணித்துறையிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டு அப்பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன. மேலும் திருவள்ளுவர் சிலையினைச் சுற்றி சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு கூடுதல் வசதி ஏற்படுத்த ரூ.133.00 இலட்சம் ஒப்பளிப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதில் ரூ.28.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டிலான பணிகளை மேற்கொள்ள பணி ஆணைகள் ஏற்கனவே வழங்கப்பட்டு விட்டன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் செயல்பாட்டினை அதிகரிக்க எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்:

1. பத்து பழைய பேருந்துகளுக்குப் பதிலாக புதிய ஹைடெக் பேருந்துகள் ரூ.171.00 இலட்சம் செலவில் வாங்கப்பட்டுள்ளன. பயணம் செய்யும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதியை கருத்தில் கொண்டு 35 இருக்கைகள் கொண்ட பேருந்துகள் அனைத்திலும் Air Suspension-கள் பொறுத்தப்பட்டுள்ளன.
2. குளிர்சாதன வசதி படைத்த வோல்வோ பேருந்து ஒன்று ரூ.61.25 இலட்சம் செலவில் வாங்கப்பட்டு, 2006 டிசம்பர் மாதத்திலிருந்து திருப்பதி சுற்றுலாவிற்காக பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. வோல்வோ மூலம் நடத்தப்படும், இத்திருப்பதி சுற்றுலாவிற்கு மிகுந்த வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. இச்சுற்றுலா 5 நாட்களுக்கு முன்னதாகவே முற்றிலும் பதிவு செய்யப்பட்டுவிடுகிறது. வோல்வோ பேருந்தை வாங்கியதற்குண்டான செலவு 1½ ஆண்டுகளுக்குள்ளாக ஈட்டப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
3. திருச்சி, கன்னியாகுமரி, மாமல்லபுரம் (கடற்கறை வளாகம்), கோயம்புத்தூர், ராமேஸ்வரம், ஆகிய இடங்களில் உள்ள ஓட்டல்களில் 75 புதிய குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் ரூ.22.50 இலட்சம் செலவில் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. இதனால் 2006-07 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தங்குமிட வசதி வருவாய் 17 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.
4. ஓகேனக்கல் ஓட்டலில் தடைபடா மின்வசதி வழங்குவதற்காக 62.5 KVA ஜெனரேட்டர் ஒன்று நிறுவப்பட்டுள்ளது.

5. உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு, முட்டுக்காடு, பிச்சாவரம் ஆகிய இடங்களில் உள்ள படகுக் குழாம்களுக்காக 105 படகுகள் ரூ.60.00 இலட்சம் செலவில் வாங்கப்பட்டன. இது 2006-07 ல் படகுசவாரி மூலம் கிடைத்த வருவாய் 34 சதவீதம் அதிகரிக்க உதவியது. படகுக் குழாம்கள் அதிகஅளவு (80 சதவீதம்) லாபத்துடன் செயல்பட்டு பிற பிரிவுகளுக்கு வழிகாட்டியாய் திகழ்வதுடன் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் மொத்த லாபமீட்டும் திறன் அதிகரிக்கவும் உதவியாக உள்ளது.
6. சுற்றுப்புற சூழலை பாதுகாக்கும் வகையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் வாயுவை பயன்படுத்தி இயங்கும் எந்திரப் படகுகளை உதகமண்டலத்தில் அறிமுகப் படுத்தியுள்ளது. இதுவரை பெட்ரோல் மற்றும் மண்ணெண்ணெயை இயக்கப்பட்ட 16 எந்திரப்படகுகள் வாயு மூலம் இயக்கப்படும் எந்திரப் படகுகளாக மாற்றப்பட்டுள்ளன. இது 100 சதவீதம் மாசு படா சுற்றுச் சூழலை அளித்ததோடு மட்டுமில்லாமல், 30 சதவீத செலவையும் குறைத்துள்ளது.
7. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது வரலாற்றில் முதன்முறையாக மிதிபடகுகளை (Pedal Boats) முட்டுக்காட்டில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது ஒரு மாபெரும் வெற்றியாக அமைந்ததோடு மட்டுமில்லாமல், முட்டுக்காடு படகுக் குழாம் 2006-2007ஆம் ஆண்டில் அதன் முந்தைய ஆண்டு வருமானத்திலிருந்து 77% அதிகரிக்க உதவியுள்ளது. மேலும் 2006-07ஆம் ஆண்டில் ரூ.50.00 இலட்சம் லாபம் ஈட்டியுள்ளது. இது கடந்த ஆண்டு ஈட்டியுள்ள ரூ.30.00 இலட்சம் இலாபத்தை விட 67 சதவீதம் அதிகமாகும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

8. கொடைக்கானல் இளைஞர் விடுதியில் மேம்பாட்டுப் பணிகள் ரூ.28.00 இலட்சம் செலவில் நிறைவேற்றப்பட்டுள்ளன.
9. கொடைக்கானல் படகுக்குழாம் ரூ.13.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
10. ஒகேனக்கல் ஓட்டல் ரூ.16.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
11. ஏற்காடு படகுக்குழாம் ரூ.25.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
12. திருச்சி ஓட்டல் ரூ.18.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

2007-2008 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் செயல்பாடுகளை அதிகரிக்க மேற்கொள்ளப் படவிருக்கும் திட்டங்கள்:

1. 2006-07 ஆம் ஆண்டில் பெற்ற வளர்ச்சியை தக்க வைத்துக் கொள்வதற்காக, காஞ்சிபுரம், கோயம்புத்தூர், கொடைக்கானல், ராமேஸ்வரம், கன்னியாகுமரி, மதுரை-2, தஞ்சாவூர், ஏற்காடு ஆகிய இடங்களில் உள்ள ஓட்டல்களை ரூ.300.00 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
2. மாமல்லபுரத்திலுள்ள கடற்கரை வளாகத்தில் சுனாமியால் முற்றிலுமாக அழிக்கப்பட்ட 37 குடில்களை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ரூ.180.00 இலட்சம் செலவில் புதுப்பித்துள்ளது. நவீன அறைகலன்களுடன் புதுப்பிக்கப்பட்ட, இந்த குடில்கள் அனைத்தும் குளிர்சாதனவசதி பொருத்தப்பட்ட குடில்களாக மாற்றப்பட்டுள்ளன. இந்த புதுப்பிக்கப்பட்ட குடில்களுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே மிகுந்த வரவேற்பு ஏற்பட்டுள்ளது. 2006-07 இல் மாமல்லபுரம் கடற்கரை வளாகம், அதற்கு முந்தைய ஆண்டில் ஈட்டிய அதிகபட்ச

லாபமான ரூ.23.00 இலட்சத்தையும் தாண்டி ரூ.50.00 இலட்சம் லாபத்தை ஈட்டியுள்ளது. புதுபிக்கப்பட்ட குடில்களுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகளிடமிருந்து கிடைத்திருக்கும் மிகச்சிறந்த ஆதரவு காரணமாக, 20 சிக்கனக் குடில்களை புதுப்பிப்பதோடு மட்டுமில்லாமல், மேலும் 20 கூடுதல் குடில்களை ரூ.200.00 இலட்சம் செலவில் கட்ட தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் திட்டம் தீட்டியுள்ளது.

3. முட்டுக்காடு படகுக்குழாம் பெற்றுவரும் வளர்ச்சியை தக்கவைத்துக் கொள்ளும் முயற்சியின் ஒரு அங்கமாக முட்டுக்காடு படகு குழாமில் ரூ.45.00 இலட்சம் செலவில், வாகனங்கள் நிறுத்துமிடத்தை மேம்படுத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதனால் 2007-08 இல் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் கூடுதல் வருவாயை ஈட்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
4. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அண்மையில் வாங்கிய வல்வோ (Volvo) பேருந்துக்கு நல்ல வரவேற்பு இருப்பதால் ரூ.61.25 இலட்சத்தில் மேலும் புதிதாக ஒரு வல்வோ (Volvo) பேருந்து வாங்க உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.
5. 15 வருடங்களுக்குப் பிறகு முக்கியமான ஓட்டல்களுக்கு 1066 லேடெக்ஸ், பின்கோர் வகை மெத்தைகள் ரூ 59.00 இலட்சம் செலவில் வாங்கி வழங்கப்பட உள்ளது.
6. மாமல்லபுரம் கடற்கரை வளாகத்தில் தங்குதடையில்லா மின்வசதி அளிப்பதற்காக ரூ.18.00 இலட்சம் செலவில் 250 KVA ஜெனரேட்டர் நிறுவப்படவுள்ளது.
7. 2006-07இல் கொடைக்கானல் ஓட்டல் 22 சதவீதம் அதிக வருவாயை ஈட்டியுள்ளது. கொடைக்கானல் ஓட்டலில் 3 தளங்கள் உள்ளன. எனவே அங்கு ஒரு மின்தூக்கியை ரூ.15.40 இலட்சம் செலவில் நிறுவ திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
8. படகுப் பிரிவின் மூலம் கிடைக்கும் வருவாயை அதிகரிக்கும் நோக்கோடு ரூ.30.00 இலட்சம் செலவில் 68 புதிய படகுகள் வாங்கப்படவுள்ளது.

எதிர்காலத் திட்டங்கள்:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது வருவாயை அதிகரித்து, லாபம் ஈட்டும் தன்மையை உயர்த்திக் கொள்வதற்காக பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறது. அனைத்து மிகப்பெரிய ஓட்டல்களும் மேம்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. பழைய பேருந்துகளை நீக்கி அதற்குப்பதிலாக நவீன ஹைடெக் பேருந்துகள் வாங்கப்பட்டு வருகின்றன. வால்வோ பேருந்து ஒன்று புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இவை அனைத்தும் நல்ல பலனை கொடுத்துள்ளது. 2006-07இல் ஓட்டல்களில் தங்கியோரின் எண்ணிக்கை (Occupancy ratio) 5 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. இரயில் மற்றும் சாலைவழி சுற்றுலாக்களின் மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் பெருமளவில் அதிகரித்துள்ளது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ஓட்டல்களில் 'டி' பிரிவு பணியாளர்களை தருவித்தல் (outsourcing) செய்வது மற்றும் முக்கிய ஓட்டல்களை மேம்படுத்துவது போன்ற திட்டங்களின் மூலமாக, 2007-08 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது வளர்ச்சியைத் தக்கவைத்து, லாபம் ஈட்டும் தன்மையை அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

முடிவுரை

சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையில் முதலிடத்தைப் பெறவும், இந்தியாவிலேயே சுற்றுலாத் தொடர்பான மிகச் சிறந்த அடிப்படை வசதிகளைச் செய்து தரவும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா தொடர்ந்து முயற்சிகளை மேற்கொள்ளும். 2007-2008 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாத் தொழிலின் ஒவ்வொரு பிரிவும் மாநிலத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மிகப்பெருமளவில் உயர்ந்து நிற்க தன் பங்கை ஆற்றும் வகையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா, நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும். வேலைவாய்ப்புகளைக் குறிப்பாக கிராமப் பகுதிகளில் உருவாக்கி வறுமையைப் போக்கும் வகையில் சுற்றுலாத்துறையின் அனைத்துப் பிரிவுகளுக்கும் தமிழ்நாடு

சுற்றுலா சமமான முக்கியத்துவம் வழங்கும். அதற்கேற்ப சுற்றுலாப் பயணிகளின் உடனடித் தேவைகளை நிறைவு செய்வதோடு, உள்ளூர் மக்களின் நீண்ட காலத் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் விதத்திலும் அடிப்படை வசதிகளுக்கான நடவடிக்கைகள் திட்டமிட்டுச் செயலாற்றப்படும். இயற்கைச் சுற்றுலாவை மேம்படுத்தும்போது, சுற்றுச்சூழலுக்கு அச்சுறுத்தல் ஏதும் இருக்காத வகையில் மிகுந்த எச்சரிக்கை உணர்வுடன் அவை மேற்கொள்ளப்படும். சுற்றுலா மையங்கள் மட்டுமல்லாது, சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிகம் சந்திக்கக் கூடிய ஓட்டல்கள், வழிபாட்டு மையங்கள், வணிக வளாகங்கள், கேளிக்கை வளாகங்கள் போன்ற இடங்களுக்கும் வசதிகள் கிடைக்கும் வகையில் மாபெரும் சுற்றுலாத் திட்டங்கள் மிகுந்த கவனத்துடன் திட்டமிடப்பட்டுச் செயல்படுத்தப்படும். சுற்றுலா என்பது செலவு அல்ல முதலீடு; விரயம் அல்ல கிரயம், பொழுதுபோக்கு அல்ல பொழுதாக்கம் என்கிற உன்னத நிலை தமிழகத்தில் விளையும் வண்ணம் இத்துறை அயராது பாடுபடும்.

என்.சுரேஷ்ராஜன்
சுற்றுலாத்துறை அமைச்சர்.

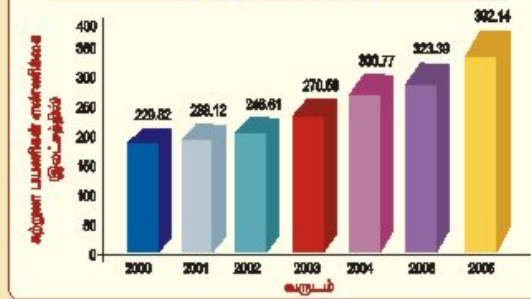
**இணைப்பு
பாரம்பரிய நகரங்கள்**

வ. எண்.	பாரம்பரிய நகரம்	மாவட்டம்
1.	காஞ்சிபுரம்	காஞ்சிபுரம்
2.	மாமல்லபுரம்	
3.	ஸ்ரீபெரும்புதூர்	
4.	சிதம்பரம்	கடலூர்
5.	பிச்சாவரம்	
6.	மருதூர்	
7.	குறிஞ்சிப்பாடி	
8.	மரக்காணம்	
9.	திருவந்திபுரம்	
10.	இராமேசுவரம்	இராமநாதபுரம்
11.	வாலிநோக்கம்	
12.	சேதுக்கரை	
13.	ஸ்ரீரங்கம்	திருச்சிராப்பள்ளி
14.	ஸ்ரீவில்லிப்புத்தூர்	விருதுநகர்
15.	தஞ்சாவூர்	தஞ்சாவூர்
16.	கும்பகோணம்	
17.	கங்கைகொண்டசோழபுரம்	பெரம்பலூர்
18.	மதுரை	மதுரை
19.	பழனி	திண்டுக்கல்
20.	திருச்செந்தூர்	தூத்துக்குடி
21.	நவதிருப்பதிகள்:	
22.	அ) திருக்காலூர் ஆ) குரும்பூர் மணப்பாடு	
23.	திருத்தணி	திருவள்ளூர்

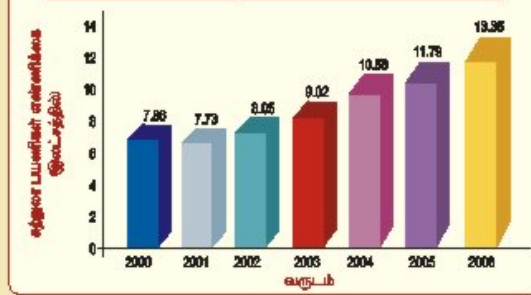
24.	கன்னியாகுமரி	கன்னியாகுமரி
25.	பத்மநாபபுரம்	
26.	கொளச்சல்	
27.	திருவண்ணாமலை	திருவண்ணாமலை
28.	செஞ்சி	விழுப்புரம்
29.	பரிக்கல்	
30.	திருவக்கரை	
31.	செட்டிநாடு	சிவகங்கை
32.	காரைக்குடி	
33.	இடைக்காட்டுர்	
34.	பிள்ளையார்பட்டி	
35.	காளையார்கோயில்	
36.	தரங்கம்பாடி	நாகப்பட்டினம்
37.	பூம்புகார்	
38.	நாகூர்	
39.	வேளாங்கண்ணி	
40.	குற்றாலம்	திருநெல்வேலி
41.	திருநெல்வேலி	
42.	திருச்செங்கோடு	நாமக்கல்
43.	பேரூர்	கோயம்புத்தூர்
44.	பவானி	ஈரோடு
45.	சித்தன்னவாசல்	புதுக்கோட்டை
46.	ஆவுடையார்கோவில்	
47.	திருமயம்	

சுற்றுலா புள்ளி விவரம்

நாடுமுழுதும் சுற்றுலா புகழ்வு சுற்றுலா பயணிகள் விவரம் - உட்காட்டு பயணிகள்



நாடுமுழுதும் சுற்றுலா புகழ்வு சுற்றுலா பயணிகள் விவரம் - வெளிநாட்டு பயணிகள்



நாடுமுழுதும் சுற்றுலா செலவாகி மட்டியடி

